

# 【健康投資シート】

## <健康に関連する最終的な目標指標×費用区分>

	アブセンティーズムの低減	プレゼンティーズムの低減	健診有所見率の低下	高ストレス者率の低下 総合健康リスクの向上	エンゲージメントサーベイ肯定的 回答率の向上
外注費	10,452,500	10,452,500	20,905,000		
減価償却費					
人件費	22,500	22,500	735,000	10,000	10,000
その他経費	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
合計	10,675,000	10,675,000	21,840,000	210,000	210,000

## <費用区分×戦略マップで記載している健康投資>

	外注費	減価償却費	人件費	その他経費	合計
健康管理システムの運用	1,750,000				1,750,000
健診・人間ドック	32,750,000				32,750,000
健康セミナー（がん・メンタルヘルス・睡眠・合同研修）			50,000		50,000
女性の健康セミナー			50,000		50,000
特定保健指導	2,440,000				2,440,000
有所見者受診勧奨			700,000		700,000
ウォーキングイベント				1,000,000	1,000,000
オフィスでやさい	4,700,000				4,700,000
禁煙補助（禁煙外来補助）	170,000				170,000

## <健康に関連する最終的な目標指標×戦略マップで記載している健康投資>

	アブセンティーズムの低減	プレゼンティーズムの低減	健診有所見率の低下	高ストレス者率の低下 総合健康リスクの向上	エンゲージメントサーベイ肯定的 回答率の向上
健康管理システムの運用	437,500	437,500	875,000		
健診・人間ドック	8,187,500	8,187,500	16,375,000		
健康セミナー（がん・メンタルヘルス・睡眠・合同研修）	10,000	10,000	10,000	10,000	10000
女性の健康セミナー	12,500	12,500	25,000		
特定保健指導	610,000	610,000	1,220,000		
有所見者受診勧奨			700,000		
ウォーキングイベント	200,000	200,000	200,000	200,000	200000
オフィスでやさい	1,175,000	1,175,000	2,350,000		
禁煙補助（禁煙外来補助）	42,500	42,500	85,000		

【健康投資効果シート】 ※2024年9月時点

<健康投資施策の取組状況に関する指標>

健康投資施策の取組状況に関する指標	概要/指標の算出方法	今年度の数値	昨年度の数値	2年度前の数値	3年度前の数値	4年度前の数値	目標値	直近と前年度の数値の差分	直近の数値と目標値の差分	対応する戦略マップに記載している健康投資	対応する健康投資の投資額
セミナー参加率	最もメインとなる合同研修の参加率	67.0%	81.7%	90.3%	-	-	100.0%	-14.7%	-33.0%	健康セミナー（がん・メンタルヘルス・睡眠・合同研修）	50,000
特定保健指導参加率	特定保健指導参加率	実施予定	実施中	58.8%	3.2%	0.0%	100.0%	55.6%	-41.2%	特定保健指導	2,440,000
精密検査受診率	精密検査受診率	実施中	86.6%	77.9%	86.3%	77.8%	100.0%	8.7%	-13.4%	有所見者受診勧奨	700,000
ウォーキングイベント参加率	ウォーキングイベント参加率	26.0%	26.7%	21.5%	-	-	40.0%	-0.7%	-14.0%	ウォーキングイベント	1,000,000
オフィスでやさい利用率	オフィスでやさい利用率	44.1%	36.3%	18.9%	-	-	50.0%	7.8%	-5.9%	オフィスでやさい	4,700,000
禁煙プログラム参加者数	禁煙プログラム参加者数	実施中	3人	-	-	-	5人	-	-2人	禁煙補助（禁煙外来補助）	170,000

<従業員等の意識変容・行動変容に関する指標>

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	概要/指標の算出方法	今年度の数値	昨年度の数値	2年度前の数値	3年度前の数値	4年度前の数値	目標値	直近と前年度の数値の差分	直近の数値と目標値の差分
従業員のヘルステラシー向上	健康診断問診票の自己記入項目	集計中	82.8%	-	-	-	90.0%	-	-7.2%
運動や食生活等生活習慣改善者の割合向上	健康診断問診票の自己記入項目	集計中	29.2%	35.4%	-	-	50.0%	-6.2%	-0.2
喫煙率の低下	健康診断問診票の自己記入項目	集計中	19.3%	20.8%	-	-	15.0%	-1.5%	0.0

<健康関連の最終的な目標指標>

健康関連の最終的な目標指標	概要/指標の算出方法	数値的な健康関連の最終的な目標指標の場合								各健康関連の最終的な目標指標に係る健康投資額
		今年度の数値	昨年度の数値	2年度前の数値	3年度前の数値	4年度前の数値	目標値	直近と前年度の数値の差分	直近の数値と目標値の差分	
アブセンティーズムの低減	ストレスチェック	集計中	3.5日	2.8日	-	-	0.0日	0.7日	3.5日	10,675,000
プレゼンティーズムの低減	ストレスチェック	集計中	22.3%	23.0%	-	-	0.0%	-0.7%	22%	10,675,000
健診有所見率の低下	健康診断結果	集計中	69.3%	68.4%	74.9%	74.8%	57.0%	0.9%	12.3%	21,840,000
高ストレス者率の低下 総合健康リスクの向上	ストレスチェック	集計中	7.3%	7.5%	6.2%	5.4%	0.0%	-0.2%	7.3%	210,000
エンゲージメントサーベイ肯定的 回答率の向上	エンゲージメントサーベイ	58.0%	56.7%	57.0%	54.5%	-	80.0%	1.3%	-22.0%	210,000

※数値は高ストレス者の割合  
※数値はエンゲージメントサーベイ全体の肯定的回答率

# 【健康資源シート】

## 環境健康資源

### <有形資源>

有形資源	取得年月日	取得価格	耐用年数	帳簿価額	当期減価償却費	期待する効果
健康管理システム	2022/4/1	2,050,000				従業員等の日々の健康状態の把握

### <無形資源>

明確化された理念・コミットメント	概要						
健康経営に対する企業理念	愛敬という経営理念の下、従業員が心身ともに常に健康であることが会社としての願い、と明文化している。						
健康経営に対する経営層・役員のコミットメント	健康経営の方針等は経営者等の共通認識として位置付けている。						
理念を実現するための具体的な制度・体制	開始日	概要					
健康経営推進体制	2022/7/1	代表取締役社長を健康経営最高責任者、代表取締役専務を健康経営推進責任者とし、推進体制を組んでいる。					
理念や制度により培われてきた風土	概要/指標の算出方法			利用指標	今年度の指標	昨年度の数値	2年度前の数値
企業理念	従業員エンゲージメントサーベイにおける企業理念項目の肯定的回答率で計測する。				3.82	3.94	3.88

※5段階評価（5に近づく程良い数値）

## 人的健康資源

	概要	直近の数値
<ヘルスリテラシー>		
セミナー参加率	最もメインとなる合同研修の参加率	67.0%
<健康状態>		
従業員等の健康状態		
健診有所見者率	健康診断有所見率	69.3%
精密検査受診率	精密検査受診率	86.6%
特定保健指導参加率	特定保健指導参加率	58.8%
従業員等の健康状態による労働生産性等の影響		
適正体重維持者率	健診結果よりBMIが18.5～25未満の者の割合	64.8%
喫煙率	健診問診票より喫煙者の割合	19.3%
運動習慣者比率	健診問診票より週に2回以上10分以上の運動をすると回答した従業員等の割合	29.2%
従業員等の意識変容・行動変容		
アブゼンティズム	ストレスチェックにて、病気による休暇取得日数を聴取	3.5日
プレゼンティズム	SPQの質問項目をストレスチェックにて聴取	22.3%