

稲畑産業株式会社

(東証プライム：8098)

～野村IR資産運用フェア2026～

個人投資家様向け会社説明会

2026年1月8日

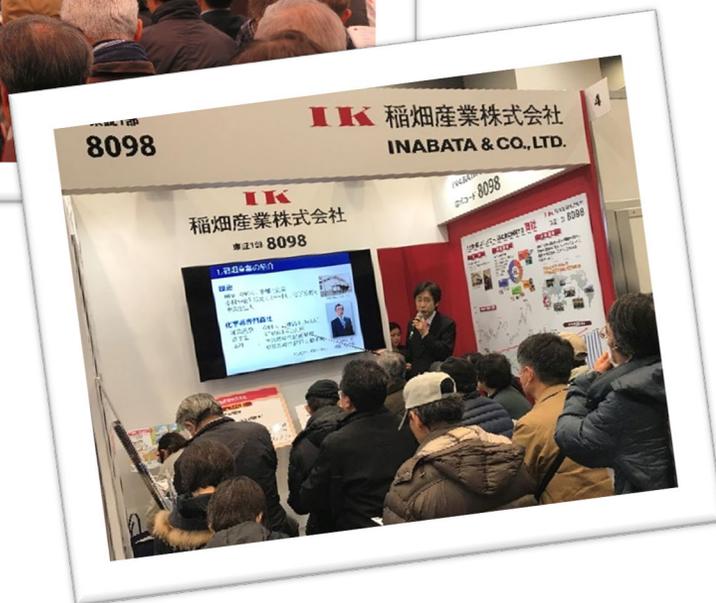
代表取締役社長執行役員 稲畑 勝太郎

1. はじめに、個人投資家の皆さまへ
2. 会社紹介
3. 事業の概要について
4. 身近なところで
5. 経営計画と業績について
6. 注力分野について
7. 株主還元について
8. ご参考資料

はじめに、個人投資家の皆さまへ



2013年から、野村IR主催の 個人投資家フェアに出展しています



はじめに、個人投資家の皆さまへ



また、**IRマガジン**や**知って得する株主優待**等に、**当社の記事を掲載**して、個人投資家の皆さまから多数のご意見をいただいています

IRレポート [AD]

IK Vision 2030達成に向けて
投資を軸に中期経営計画
New Challenge2026で成長を加速

2025年12月17日

8098 稲畑産業

✕ f LINE

中期経営計画NC2026 (New Challenge 2026) の初年度であった2025年3月期は売上高・営業利益・経常利益が過去最高を更新し、好調なスタートとなった当社「稲畑産業」。長期ビジョンIK Vision 2030で掲げた挑戦的な目標「連結売上高1兆円以上」も視野に入ってきている。

おすすめ記事

IRレポート

[\[アイアールマガジン 2025年12月\]](#)

この一冊で投資の楽しみが見えてくる!

知って得する**株主優待** 2026年版

株主優待情報 約1,560社を収録!

読者が選ぶ **株主優待人気ランキング**

複合型の商社
多彩な機能と幅広い事業領域

当社は1890年、京都で合成染料の輸入販売から始まりました。ケミカルビジネスを中心に事業領域を拡大し、合成樹脂、情報電子、化学品、生活産業の4つの事業分野で、グローバルにビジネスを展開している商社グループです。

当社の強みは、海外19カ国70余拠点に広がるネットワークとそこで活躍する人材です。顧客との日々の対話から得られる情報から課題やニーズを拾い上げ、営業パーソンの専門知識と物流・製造加工・ファイナンスといった当社が持つ機能を駆使して、企画・提案することで、新たなビジネスを創出しています。連結売上高に占める海外事業の割合は5割を超え、世界各地で顧客の課題解決を通じて収益拡大を進めています。

当社が、取り扱っているさまざまな商材は、皆さまの日々の暮らしの中で使われています!

これもINABATA!

- 合成樹脂
- 化学品
- 情報電子
- 生活産業

太陽電池パネルの材料

自動車のプラスチックや塗料・フィルムなどの原料

EV用バッテリーの原料

半導体や電子部品などの材料

スーパーや回転すしの寿司ネタ、コンビニで買う冷凍ブルーベリー

洗濯・洗剤類

食品包装材

ゴミ袋や食品トレーなどの包装材

洗濯・洗剤類

食品包装材

日用品の原料

NOMURA

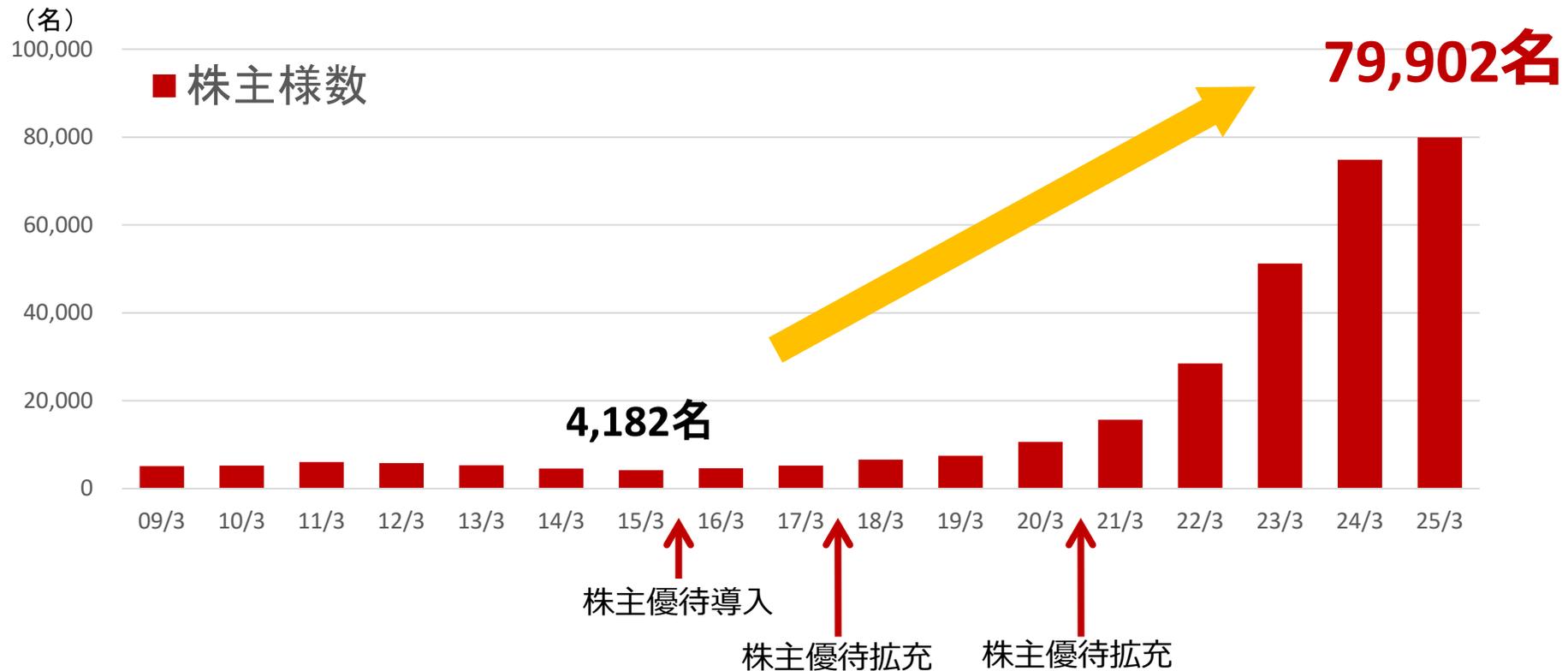
[\[知って得する株主優待2026年版\]](#)

多くの皆さまからのご意見を参考にして、
株主優待制度を導入しています



【優待品のQUOカード】

おかげさまで、**多くの個人投資家の皆さま**
からご支援をいただいております
誠にありがとうございます



1. はじめに、個人投資家の皆さまへ

2. 会社紹介

3. 事業の概要について

4. 身近なところで

5. 経営計画と業績について

6. 注力分野について

7. 株主還元について

8. ご参考資料

稲畑産業は…

■ 化学系商社

従業員数： 780人 【連結4,677人】

資本金： 93億6千4百万円

(2025年3月末現在)

本社： 大阪市中央区南船場
東京都中央区日本橋室町

稲畑産業は…

■ 売上高は業界（化学系専門商社）

2位 8,378億円

[参考]	売上高
1. A社	9,449億円
2. 稲畑産業	8,378億円
3. B社	3,115億円
4. C社	1,567億円
5. D社	1,461億円

※2025年3月期売上高
各社有価証券報告書より、億円未満切り捨て

稲畑産業は…

■ 歴史

創業1890年、京都で創業
合成染料の輸入販売でスタートし、化学分野で
事業を拡大



稲畑染料店（京都・西陣）



創業者
稲畑 勝太郎

稲畑産業は…

■ 創業者、最新の染色技術を持ち帰る

1877年、15歳でフランスへ派遣留学。8年間の留学を経て帰国



京都府知事、創業者にフランス留学を命じる フランス修行時代に冬のローヌ川で絹糸を洗う

琳派 神坂雪佳 筆

👉 創業者ストーリーを漫画化しています



■ 沿革

**1980年代以降、アジアを中心に海外進出を加速。
現在、海外19カ国 約70拠点で事業を展開**

- 1890年 創業者・稲畑勝太郎が京都市に稲畑染料店を開業
- 1897年 本店を大阪に移転するとともに、直輸貿易商として工業薬品、紡績、雑貨などの取り扱いを開始
- 1922年 大阪商業会議所（現・大阪商工会議所）第10代会頭に創業者が就任
- 1926年 日本染料製造(株)の社長に創業者が就任
- 1937年 ベルギー・ブリュッセルに出張所を開設**
- 1939～40年 上海、天津、ジャカルタ等に出張所を開設
- 1944年 日本染料製造(株)と住友化学工業(株)（現 住友化学(株)）が合併、当社が住友化学工業(株)の染料、化学品、医薬品の特約販売店となる
- 1973年 東証・大証1部指定
- 1976年 戦後初の海外営業拠点である稲畑シンガポールを設立**
- 2022年 東京証券取引所の市場区分再編により、プライム市場に移行

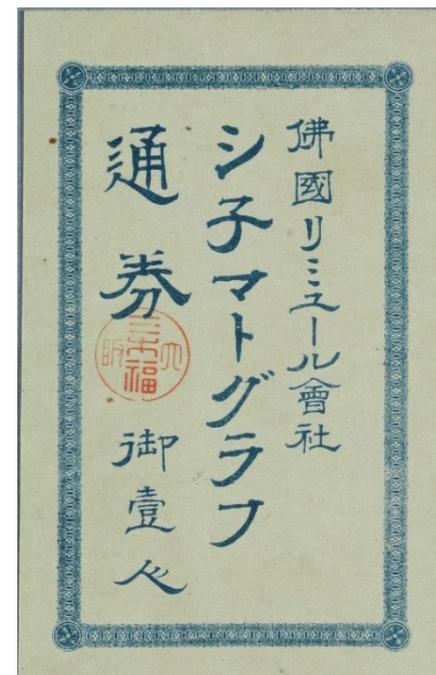
創業者は…

■ 日本初の映画興行

1897年 フランスから映画機械「シネマトグラフ」を持ち帰り、日本初の映画興行を行う

1897年2月15日から1週間、稲畑商店は大阪難波の演舞場で、シネマトグラフという機械を用いて、日本最初の映画を上映しました。

シネマトグラフを発明したリュミエール兄弟の兄とフランス留学中に同窓生だった創業者は、初めてシネマトグラフを見て、欧米の最新文化を日本に紹介しようと、この機械を持ち帰ったのです。



当時の入場券

稲畑産業は…



創業者 稲畑 勝太郎による「愛敬」の書（1948年）

■ 経営理念

「愛」「敬」の精神に基づき、
人を尊重し、社会の発展に貢献する



「人を愛し敬う」

ロゴの「IK」は創業者のイニシャルであり、
同時に社是である「愛」「敬」を表現。
100年以上にわたりシンボルとして使用しています。

稲畑産業は…

■ 強み1 「130年にわたり築いた事業基盤」

- ① **1万社に及ぶ顧客基盤**（仕入先＋販売先）
- ② **グローバルな情報網**
 - ・ 海外19カ国約70拠点
- ③ **“人間尊重の経営”を体現する人材**
 - ・ 「愛」「敬」の精神
 - ・ 高い専門性

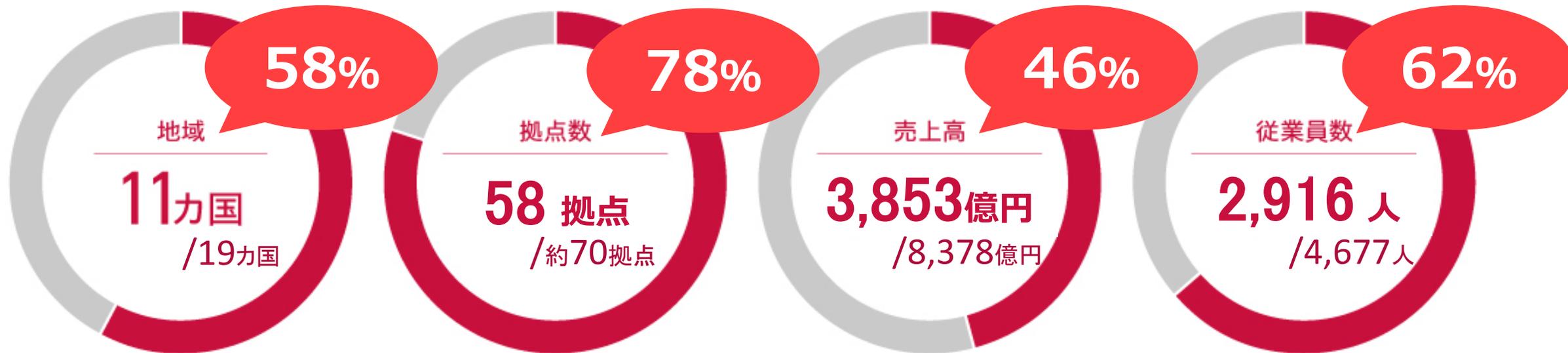


稲畑ベトナムのスタッフと

稲畑産業は…

■ 強み2 「アジアにおける強固な事業基盤」

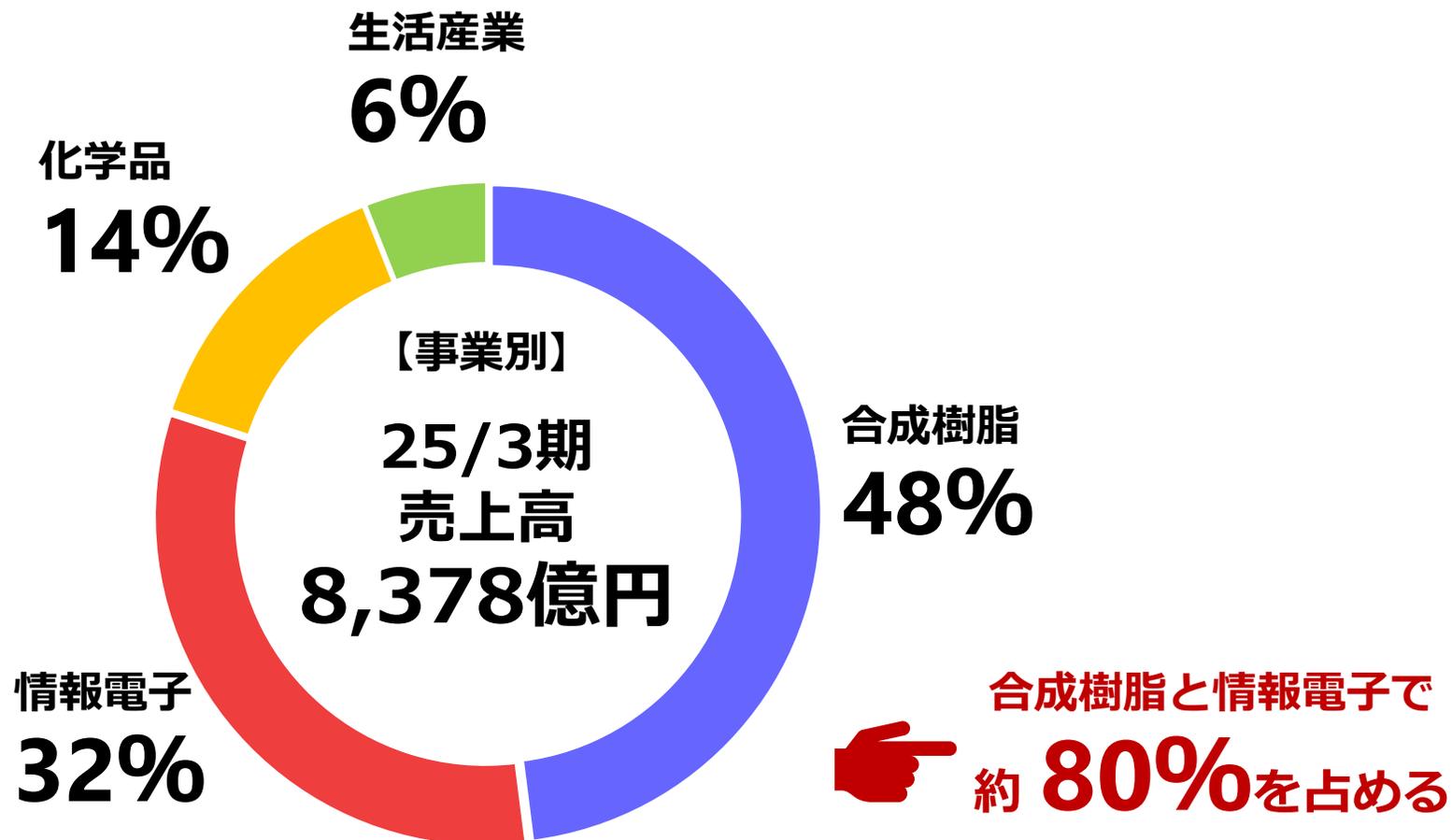
稲畑産業グループにおけるアジア地域の占める規模・比率



※2025年3月末時点（日本を除く東南アジア・北東アジア地域の合計値）

1. はじめに、個人投資家の皆さまへ
2. 会社紹介
- 3. 事業の概要について**
4. 身近なところで
5. 経営計画と業績について
6. 注力分野について
7. 株主還元について
8. ご参考資料

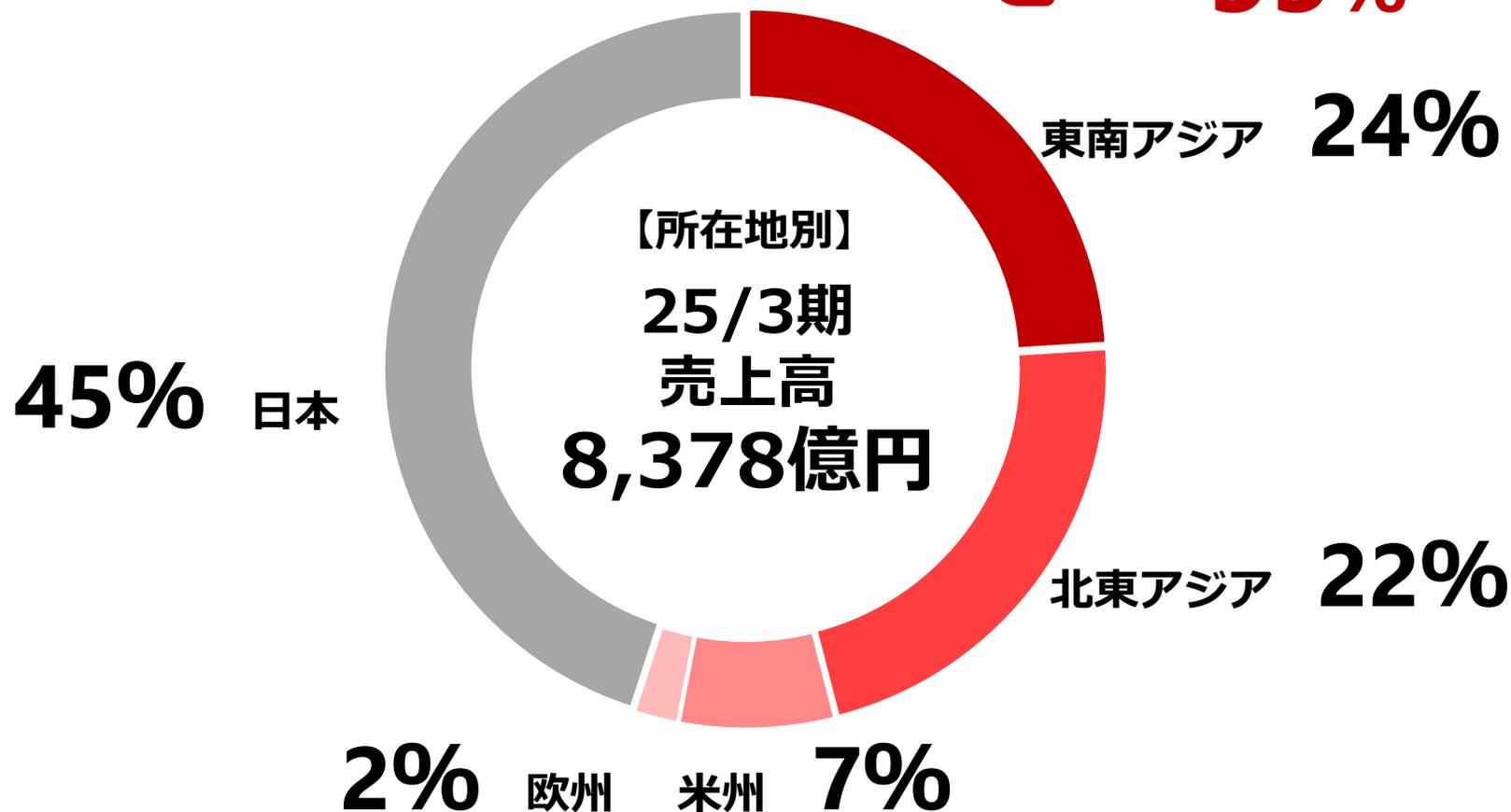
■ 化学を源流とする 4事業分野



■ 海外展開はアジアが中心

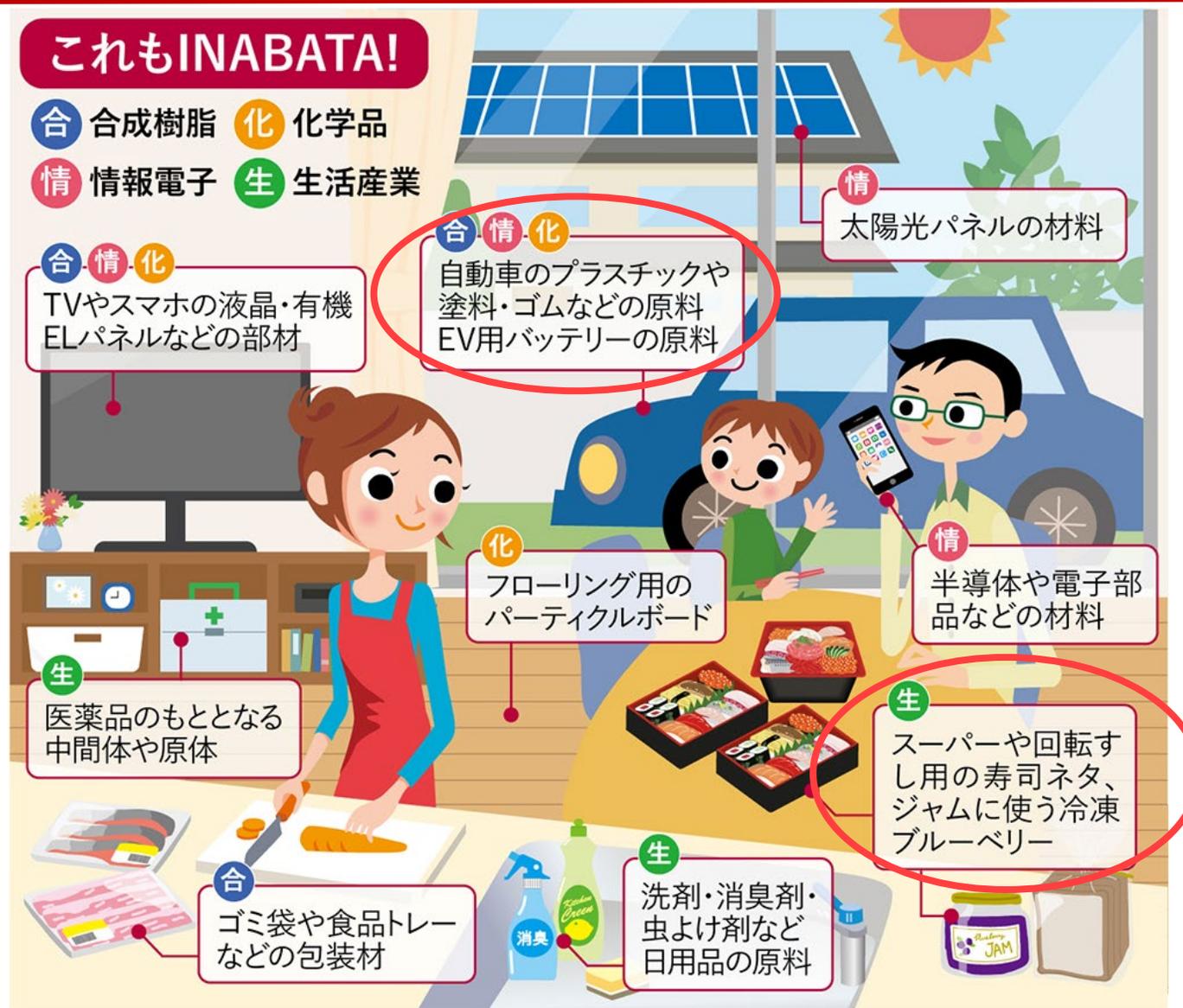
海外比率

👉 **55%**



1. はじめに、個人投資家の皆さまへ
2. 会社紹介
3. 事業の概要について
- 4. 身近なところで**
5. 経営計画と業績について
6. 注力分野について
7. 株主還元について
8. ご参考資料

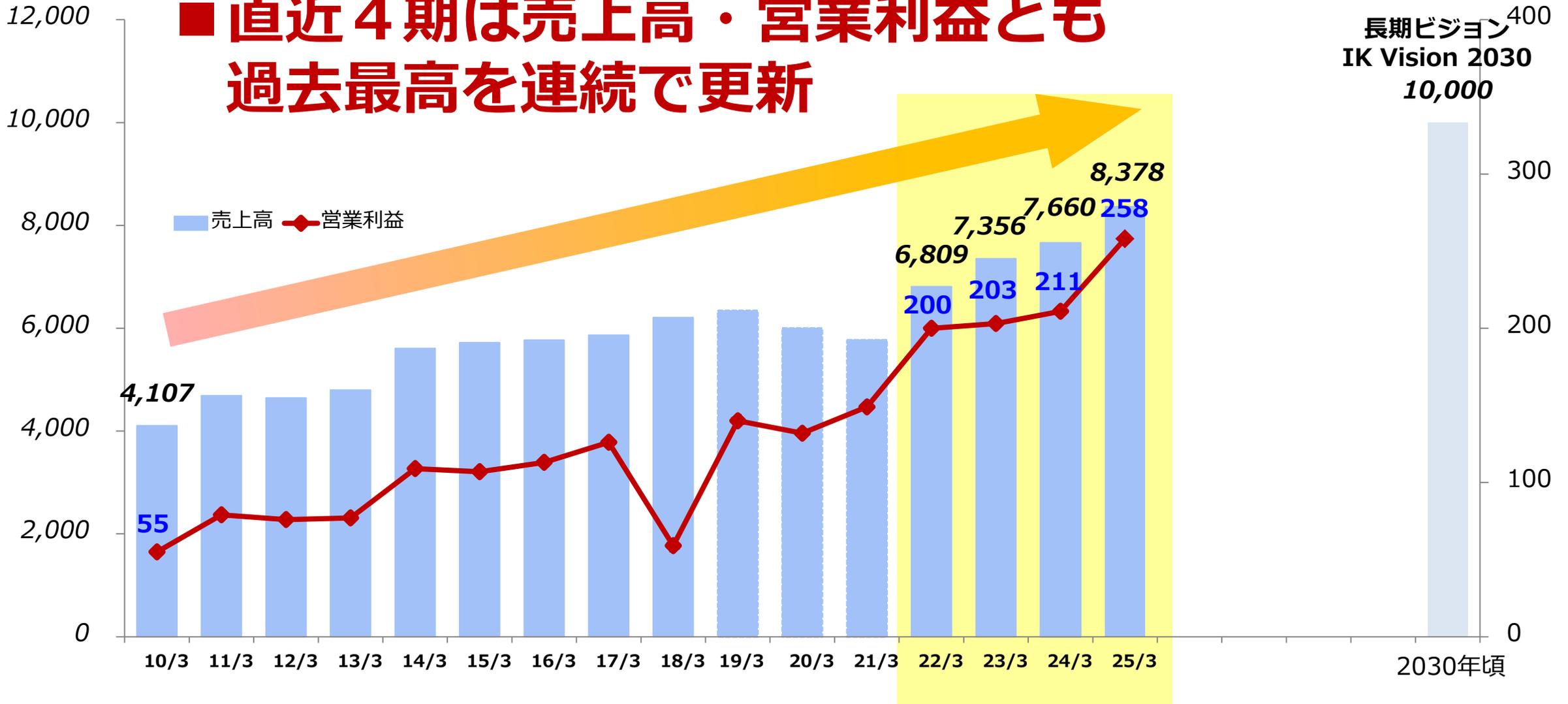
稲畑産業の取り扱う
様々な商材は、
皆さまの日々の暮らし
の中で使われています



1. はじめに、個人投資家の皆さまへ
2. 会社紹介
3. 事業の概要について
4. 身近なところで
- 5. 経営計画と業績について**
6. 注力分野について
7. 株主還元について
8. ご参考資料

(売上高：億円)

■ 直近4期は売上高・営業利益とも過去最高を連続で更新



(利益：億円)

長期ビジョン
IK Vision 2030
10,000

■ 中期経営計画の前提として、2030年頃の当社のありたい姿

長期ビジョン「IK Vision 2030」

連結売上高

1兆円以上

商社機能を基本としつつも

製造・物流・ファイナンス等の複合的な機能の一層の高度化

情報電子・合成樹脂以外の事業比率を

1/3以上に

海外比率 **70%**以上

【2017年5月策定】

■長期ビジョンを目指す3カ年の中期経営計画 NC2026 を推進しています

長期ビジョン「IK Vision 2030」

中期経営計画「New Challenge 2026」(NC2026)

メインテーマ

- ・投資の積極化により成長を加速する
- ・サステナビリティ中期計画を新たに策定し、経営の重要課題（マテリアリティ）に対処する

全社 成長戦略

セグメント 成長戦略

経営基盤戦略

財務戦略

サステナビリティ戦略
(人事戦略を含む)

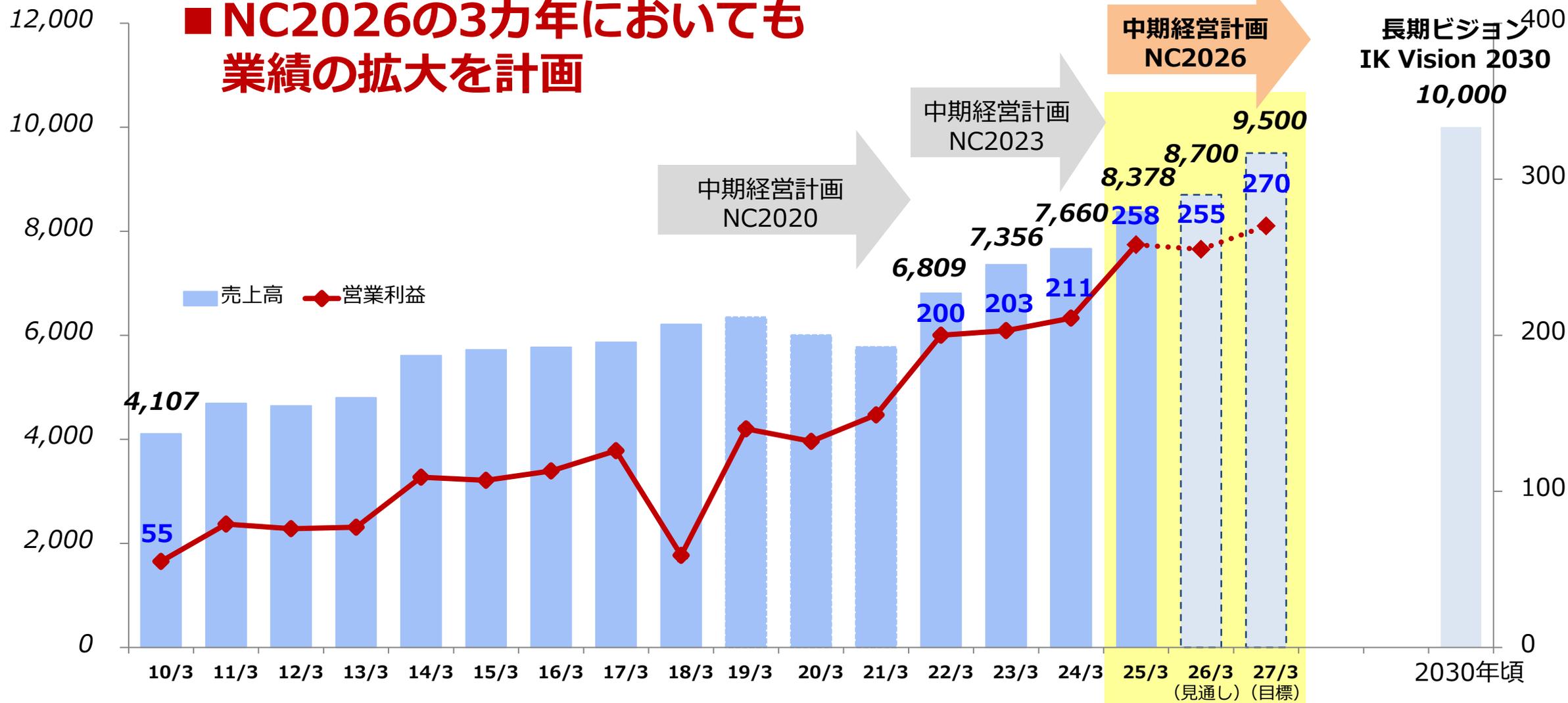
デジタル戦略

■ 2027年3月期を最終年度とするNC2026定量目標の達成を目指します

定量目標	NC2026 2027年3月期
売上高	9,500億円
営業利益	270億円
経常利益	260億円
親会社株主に帰属する 当期純利益	190億円
ROE	10%以上
ネットD/Eレシオ	0.5倍以下
自己資本比率	概ね50%前後
為替レート	USD1=145.00円

(売上高：億円)

■ NC2026の3カ年においても業績の拡大を計画



(利益：億円)

長期ビジョン
IK Vision 2030

■ 財務戦略

- ① 資本効率のさらなる向上と株主還元の重視
- ② 「資本コストや株価を意識した経営」の実践

⇒PBR1倍を常態的に超える株価水準の早期達成

「資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応」の具体的な取り組みは、
2025年3月期決算説明会資料をご覧ください。



■ **売上高・利益共に好調に進捗。**
通期では売上高が過去最高となる見通し

◆ 2026年3月期第2四半期業績

	2026年3月期 2Q実績 (A)	2026年3月期 見通し (B)	進捗率 (A)/(B)%
売上高	4,128億円	8,700億円	48%
営業利益	140億円	255億円	55%
経常利益	148億円	255億円	58%
親会社株主に帰属する 当期純利益	119億円	195億円	61%
自己資本比率	47.1%	—	
為替レート	USD1=146.02円	USD1=143円	

1. はじめに、個人投資家の皆さまへ
2. 会社紹介
3. 事業の概要について
4. 身近なところで
5. 経営計画と業績について
- 6. 注力分野について**
7. 株主還元について
8. ご参考資料

■強みである樹脂コンパウンド製造機能を活かして 自動車向けの樹脂販売をグローバルで拡大

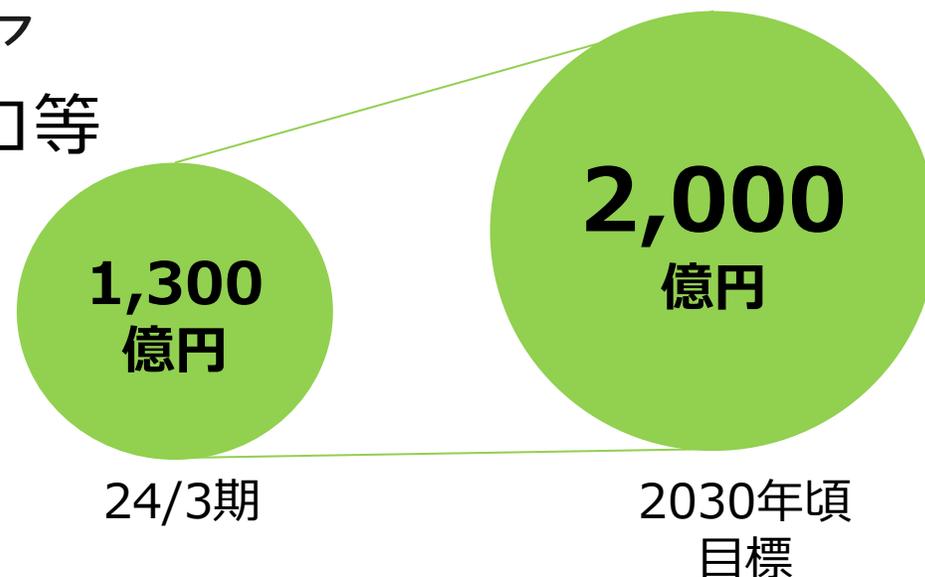
【自動車向け樹脂の売上高】

- 主力地域での拡販 ➡ 日本・東南アジア
- 高成長地域にも注力 ➡ インド、メキシコ等
- 非日系取引先との取引拡大



樹脂コンパウンド

原料樹脂に着色剤や難燃剤などを添加したもの。
自動車、OA、家電などで使うプラスチックの原料。



成長投資

コンパウンド機能の高度化と
合成樹脂事業の拡大を狙い、
2024年4月にノバセル(株)を設立。

■ 再生可能エネルギーやリサイクル関連など 成長市場である環境関連ビジネスに注力

- 太陽電池・リチウムイオン電池材料
- バイオマス発電関連
- プラスチック等リサイクルビジネス
- 認証品の販売（森林・水産認証）

など



太陽光発電パネル



再生プラスチック原料



パーティクルボード

■ 半導体の材料や製造装置を幅広く販売 一貫した情報網を活かし、グローバルで拡大を目指す

- 前工程/後工程までの一貫した情報網の確保
 - グローバルでの拡販
- ➡ 技術や商権獲得のためのM&Aを含めたポジションづくりに注力
 - ➡ フラットパネルディスプレイビジネスを通じて築いた強固な事業基盤の活用



半導体材料
マスクブランクス



SiCウエハ



半導体製造装置
(イオン注入機)

■ 食品関連の川上・川下領域（加工等）の強化により 収益力向上を図る

- 米国で日本食レストラン向けに水産加工品等を販売
- 水産加工品を大手回転寿司向けに販売
- 北海道余市町においてブルーベリー農園を運営

など



収穫前のブルーベリー

👉 成長投資

農水産加工品のEC販売機能を強化するため、大五通商(株)や静岡の製茶メーカーである(株)佐藤園を子会社化



国産うなぎ蒲焼



大五うなぎ工房本店
<https://www.unagi-koubou.jp/>



佐藤園が契約する農家茶畑

1. はじめに、個人投資家の皆さまへ
2. 会社紹介
3. 事業の概要について
4. 身近なところで
5. 経営計画と業績について
6. 注力分野について
- 7. 株主還元について**
8. ご参考資料

中期経営計画NC2026の期間中、

■ 累進配当

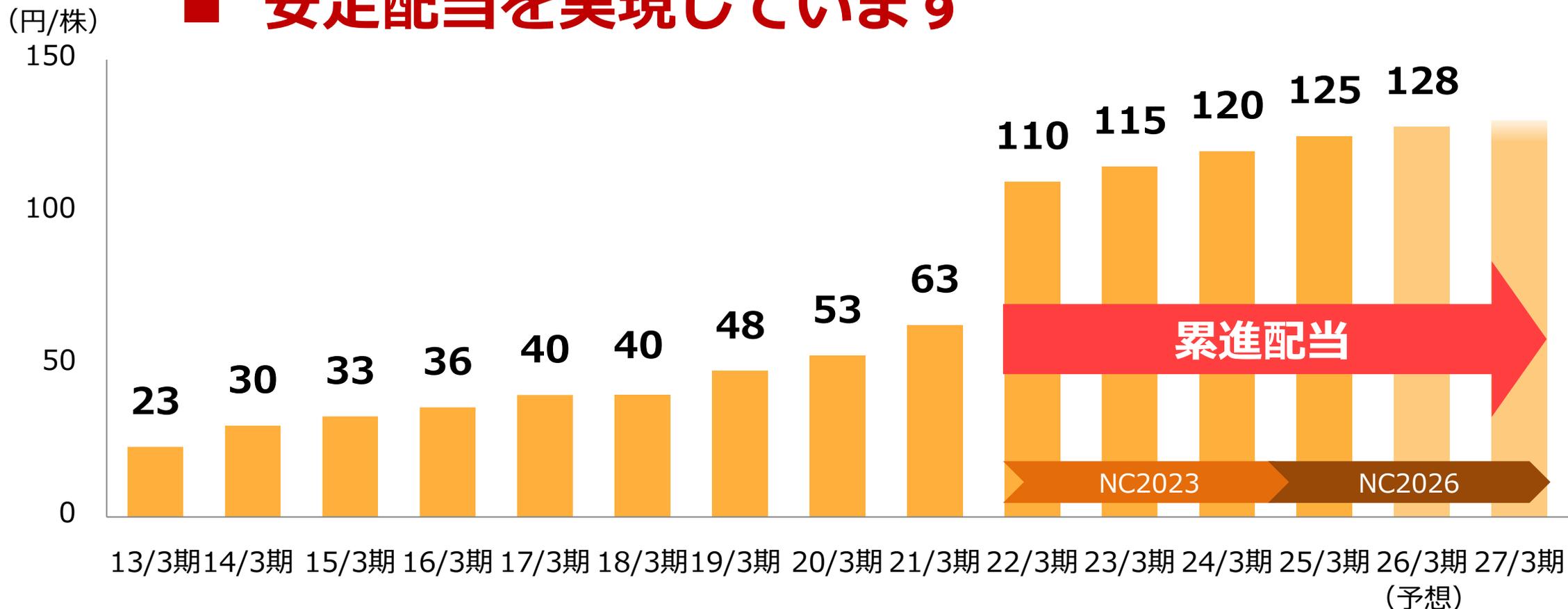
一株当たりの配当額については前年度実績を下限とし、減配は行わず、継続的に増加させていくことを基本とする。

■ 総還元性向の目安としては概ね50%程度

【2026年3月期】

1株当たり配当額 128円【中間63円（実績）、期末65円（予想）】

■ 安定配当を実現しています



ご参考：2026年3月期予想配当利回り 3.4%

■ 株主優待制度：オリジナルQUOカードを贈呈

保有株式数と
継続保有期間
により優遇



権利確定月：9月末日

継続保有期間	保有株式数		
	100株以上 200株未満	200株以上 300株未満	300株以上
6ヵ月未満	500円分	500円分	500円分
6ヵ月以上3年未満	1,000円分	2,000円分	3,000円分
3年以上	2,000円分	3,000円分	5,000円分

(ご参考) 100株 投資した場合...

3年以上：配当利回り 3.4 % + 優待利回り 0.5 % = 3.9 %/年

予想配当128円・2025年12月23日終値3,730円で算出



WEBはこちら

当社ウェブサイト「**投資家情報のページ**」へ是非お越しく下さい。
統合報告書をはじめ、稲畑産業を知るためのコンテンツをご用意しています！



統合報告書2025



https://www.inabata.co.jp/investor/library/integrated_report/



ウェブサイト～創業者ストーリーを漫画化

IK



今から130年余り前、明治時代に創業者 稲畑勝太郎がどのような経緯で当社を創業するに至ったのか、皆さまにできるだけ分かりやすく伝えたいという思いから、漫画化を企画しました。



全10話
公開中!

本日は、ご清聴ありがとうございました

ご参考資料

■ サステナビリティにおける長期的なビジョンとして、 目標と目指す姿を設定

長期目標

- GHG排出量（スコープ1,2）：2030年度までに2022年度比42%削減
2050年度カーボンニュートラル達成

長期的な目指す姿

- 脱炭素社会／循環型社会／豊かな自然資本が実現している社会・地球
など

■ 「サステナビリティ中期計画2026」の KPI・目標に向けて取り組みを推進しています

2026年度までに、

- GHG排出量（スコープ1,2）：2022年度比25%削減
・ 進捗状況→2024年度は12.9%削減（国内連結グループの使用電力を実質再エネ化）
- 環境関連ビジネス：売上高1,000億円の達成



など

■ 商社にとって最大の財産である人材が、それぞれの能力を最大限発揮できるように努めています

- 海外拠点におけるナショナルスタッフ幹部登用の積極化
- ダイバーシティ（多様性）推進に向けた人事制度の整備
 - ・ 女性活躍推進やシニアの活躍支援
 - ・ 多様な働き方を可能とする在宅勤務制度
- 従業員の声を聞くエンゲージメント調査を毎年実施



【稲畑社長とインドネシア樹脂コンパウンド工場のスタッフ】

■社会貢献活動① 日仏交流

1877年 創業者がフランスへ留学し、合成染料などの先端技術を学んで帰国

1926年 財団法人 日仏文化協会 設立

1927年 関西日仏学館 (※1) 建設

1952年 大阪日仏協会 設立

1992年 関西日仏交流会館 (※2) 建設

(※1) 現 アンスティチュ・フランセ関西-京都

(※2) 現 ヴィラ九条山



2021年 レジオン・ドヌール勲章
シュバリエ (5等) 受章

■社会貢献活動② フランス音楽振興

「京都フランス音楽アカデミー」協賛

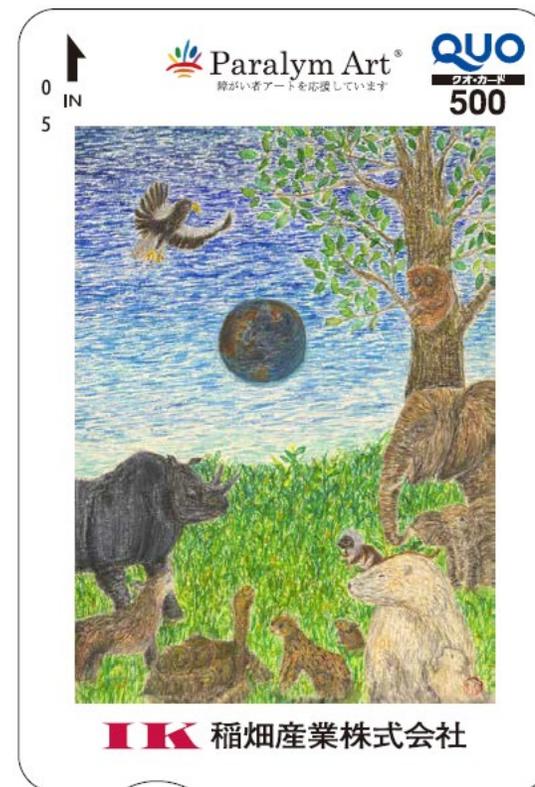
トップクラスの音楽家をフランスから招聘し、
約2週間のマスタークラスを開催しています



2024年度開催のマスタークラスの様子

■社会貢献活動③ パラリンアートのオフィシャルパートナー (ブロンズパートナー)

一般社団法人障がい者自立推進機構が
管理・運営するパラリンアートを
株主優待品のデザインに採用しています。



2025年に配布した株主優待QUOカード

採用インデックス

- ・JPX日経インデックス400・JPX日経インデックス人的資本100
- ・FTSE Blossom Japan Index
- ・FTSE Blossom Japan Sector Relative Index
- ・MSCI日本株女性活躍指数 (WIN)
- ・S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数
- ・Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index (GenDi J)
- ・SOMPOサステナビリティ・インデックス



FTSE Blossom Japan Index



FTSE Blossom Japan Sector Relative Index



Sompo Sustainability Index

企業ウェブサイト表彰



日興アイ・アール(株)
2025年度 全上場企業 ホームページ
充実度ランキング「最優秀」



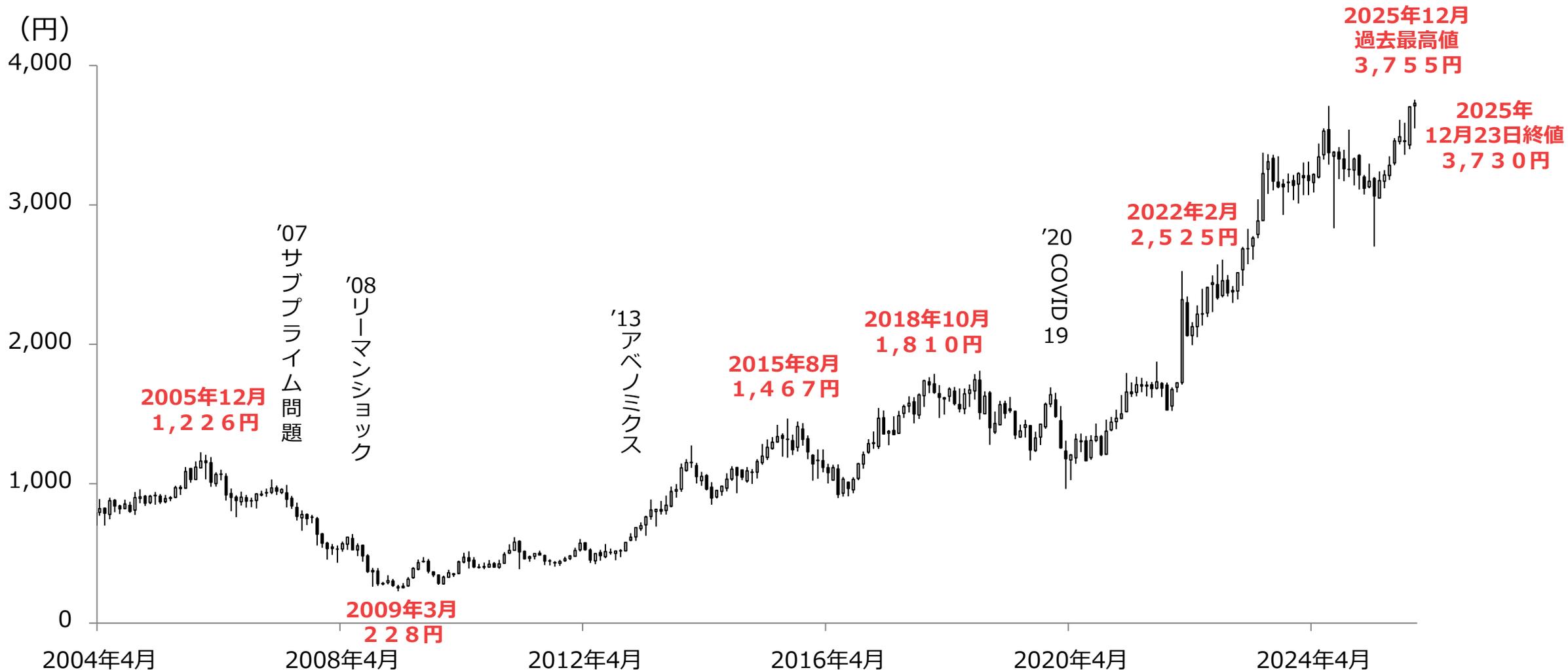
大和インバスター・レーションズ(株)
大和インターネットIR
表彰2025「優良賞」



(株)ブロードバンドセキュリティ
Gomez IRサイトランキング
2025「銀賞」



Gomez ESGサイトランキング
2024「優秀企業」



□ IRに関するお問い合わせ先

稲畑産業株式会社 財務経営管理室 IR企画部
E-mail inabata-ir@inabata.com

◆将来の見通しに関する注意事項

本資料にて開示されているデータおよび将来に関する予測は、本資料の発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。これらのデータや将来の予測は、不確定な要素を含んだものであり、将来の業績等を保証するものではありません。

◆数値の表示に関して

資料内の億円単位、百万円単位の数値は、それぞれ億円未満、百万円未満を切り捨てておりますので、個別数値と合計数値・増減額が一致しない場合があります。