

# 稲畑産業株式会社

(東証プライム：8098)

～野村IR資産運用フェア2025～

## 個人投資家様向け会社説明会

2025年1月9日

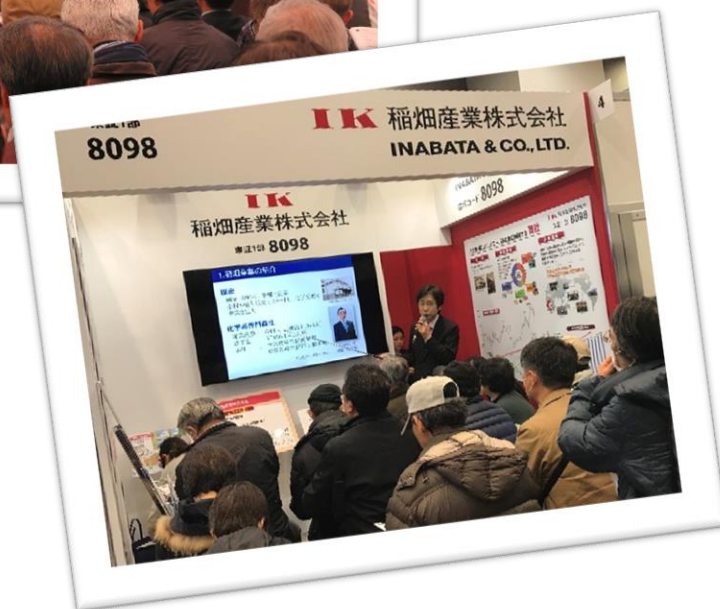
代表取締役社長執行役員 稲畑 勝太郎

- 1. はじめに、個人投資家の皆さまへ**
2. 会社紹介
3. 事業の概要について
4. 身近なところで
5. 経営計画と業績について
6. 注力分野について
7. 株主還元について
8. ご参考資料

はじめに、個人投資家の皆さまへ



## 2013年から、野村IR主催の 個人投資家フェアに出展しています



また、**IRマガジン**や**知って得する株主優待**等に、**当社の記事を掲載**して、個人投資家の皆さまから多数のご意見をいただいています



「化学品専門商社として、長年の業歴で培ってきた強みを生かしながら長期ビジョンの達成を目指していく」と語る稲畑勝太郎社長。今回のレポートでは、長期ビジョン「IK Vision 2030」で目指す“ありたい姿”に向けて、第3ステージに入った新中期経営計画「NC2026」(New Challenge 2026)を中心に、稲畑産業の今後の「成長戦略」や「株主還元」などについて語っていただいた。



[アイアールマガジン 2024年12月]



複合型の商社  
多彩な機能と幅広い事業領域  
当社は1890年、京都で合成染料の輸入販売から始まりました。ケミカルビジネスを中心に事業領域を拡大し、合成樹脂、情報電子、化学品、生活産業の4つの事業分野で、グローバルにビジネスを展開している商社グループです。  
当社の強みは、海外19カ国70余拠点到広がるネットワークとそこで活躍する人財です。顧客との日々の対話から得られる情報やニーズを拾い上げ、営業パーソンの専門知識と物流・製造加工・ファインテックといった当社が持つ機能を駆使して、企画・提案することで、新たなビジネスを創出しています。連結売上高に占める海外事業の割合は5割を超え、世界各地で顧客の課題解決を通じて収益拡大を進めています。



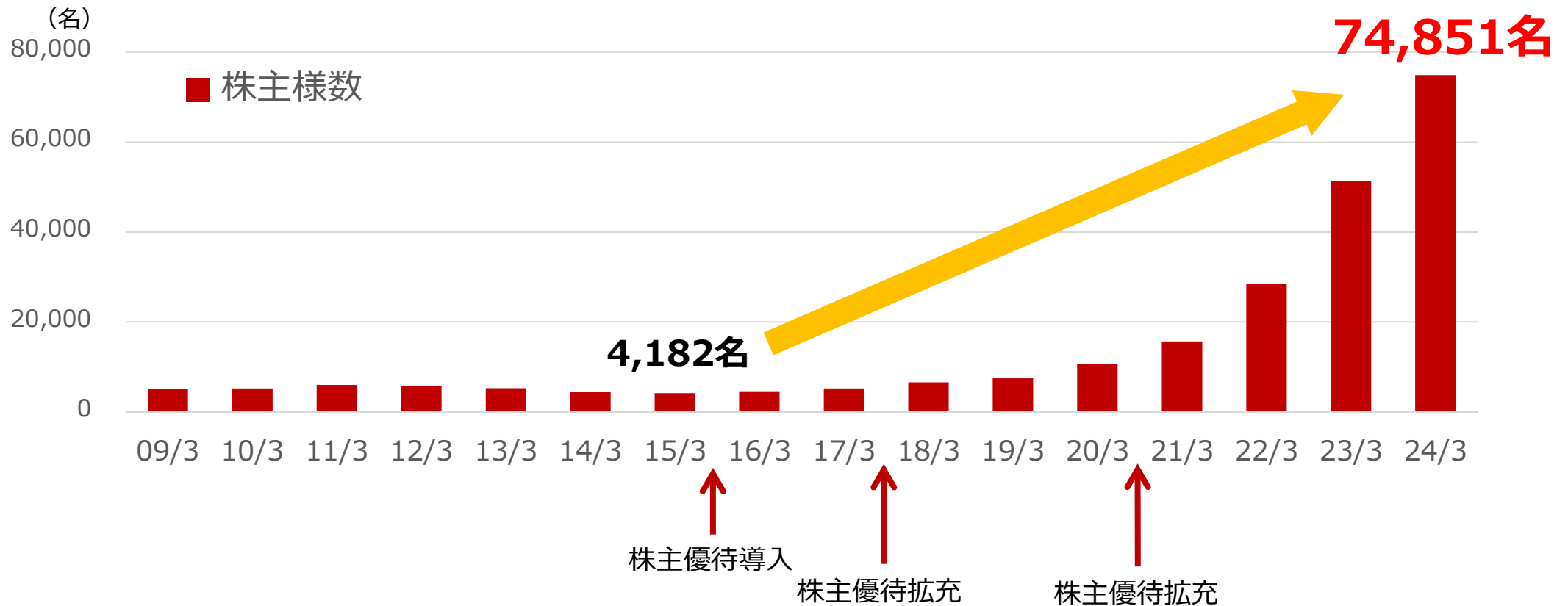
[知って得する株主優待2025年版]

多くの皆さまからのご意見を参考にして、  
**株主優待制度を導入**しています



【優待品のQUOカード】

おかげさまで、**多くの個人投資家の皆さま**  
からご支援をいただいております  
誠にありがとうございます



## ■社会貢献活動① 日仏交流

1877年 創業者がフランスへ留学し、合成染料などの先端技術を学んで帰国

1926年 財団法人 日仏文化協会 設立

1927年 関西日仏学館 (※1) 建設

1952年 大阪日仏協会 設立

1992年 関西日仏交流会館 (※2) 建設

(※1) 現 アンスティチュ・フランセ関西-京都

(※2) 現 ヴィラ九条山



2021年 レジオン・ドヌール勲章  
シュバリエ (5等) 受章

## ■社会貢献活動② フランス音楽振興

「京都フランス音楽アカデミー」協賛

トップクラスの音楽家をフランスから招聘し、  
約2週間のマスタークラスを開催しています



コロナウイルス感染拡大予防のため  
リモートで行われたマスタークラスの様子



## ■社会貢献活動③ パラリンアートのオフィシャルパートナー (ブロンズパートナー)

一般社団法人障がい者自立推進機構が  
管理・運営するパラリンアートを  
株主優待品のデザインに採用しています。





代表取締役社長  
稲畑 勝太郎

【経歴】

- 1959年12月 兵庫県出身  
中学・高校は六甲学院
- 1978年 4月 早稲田大学法学部入学
- 1984年 4月 第一勧業銀行（現・みずほ銀行）に入行
- 1989年 1月 稲畑産業入社
- 2005年12月 代表取締役社長（6代目）に就任

【趣味】

- マラソン：高校時代は陸上部  
夫婦でフルマラソンを完走！
- ギター：ライブハウスのジャズ生演奏を聴いたり、  
自身で弾くことも



1. はじめに、個人投資家の皆さまへ

## 2. 会社紹介

3. 事業の概要について

4. 身近なところで

5. 経営計画と業績について

6. 注力分野について

7. 株主還元について

8. ご参考資料

稲畑産業は…

## ■ 化学系商社

従業員数： 748人【連結4,631人】

資本金： 93億6千4百万円

(2024年3月末現在)

本社： 大阪市中央区南船場  
東京都中央区日本橋室町

稲畑産業は…

## ■ 売上高は業界（化学系専門商社）

# 2位 7,660億円

[参考]	売上高
1. A社	9,001億円
2. <b>稲畑産業</b>	<b>7,660億円</b>
3. B社	3,076億円
4. C社	1,582億円
5. D社	1,456億円

※2024年3月期売上高  
各社有価証券報告書より、億円未満切り捨て

稲畑産業は…

## ■ 歴史

創業1890年、京都で創業  
合成染料の輸入販売でスタートし、化学分野で  
事業を拡大



稲畑染料店（京都・西陣）

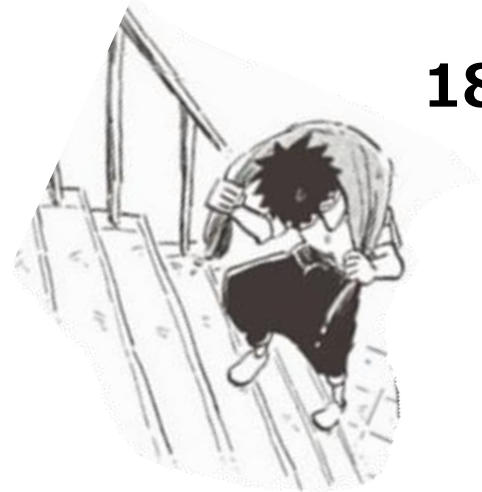


創業者  
稲畑 勝太郎

稲畑産業は…

## ■ 創業者、最新の染色技術を持ち帰る

1877年、15歳でフランスへ派遣留学。8年間の留学を経て帰国



京都府知事、創業者にフランス留学を命じる

フランス修行時代に冬のローヌ川で絹糸を洗う

琳派 神坂雪佳 筆

👉 創業者ストーリーを漫画化しています



## ■ 沿革

**1980年代以降、アジアを中心に海外進出を加速。  
現在、海外19カ国 約70拠点で事業を展開**

- 1890年 創業者・稲畑勝太郎が京都市に稲畑染料店を開業
- 1897年 本店を大阪に移転するとともに、直輸貿易商として工業薬品、紡績、雑貨などの取り扱いを開始
- 1922年 大阪商業会議所（現・大阪商工会議所）第10代会頭に創業者が就任
- 1926年 日本染料製造(株)の社長に創業者が就任
- 1937年 ベルギー・ブリュッセルに出張所を開設**
- 1939～40年 上海、天津、ジャカルタ等に出張所を開設
- 1944年 日本染料製造(株)と住友化学工業(株)（現 住友化学(株)）が合併、当社が住友化学工業(株)の染料、化学品、医薬品の特約販売店となる
- 1973年 東証・大証1部指定
- 1976年 戦後初の海外営業拠点である稲畑シンガポールを設立**
- 2022年 東京証券取引所の市場区分再編により、プライム市場に移行



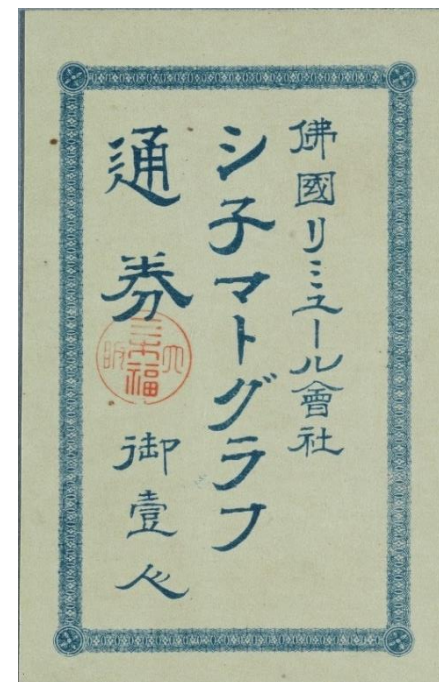
創業者は…

## ■ 日本初の映画興行

1897年 フランスから映画機械「シネマトグラフ」を持ち帰り、日本初の映画興行を行う

1897年2月15日から1週間、稲畑商店は大阪難波の演舞場で、シネマトグラフという機械を用いて、日本最初の映画を上映しました。

シネマトグラフを発明したリュミエール兄弟の兄とフランス留学中に同窓生だった創業者は、初めてシネマトグラフを見て、欧米の最新文化を日本に紹介しようと、この機械を持ち帰ったのです。



当時の入場券

稲畑産業は…



創業者 稲畑 勝太郎による「愛敬」の書（1948年）

## ■ 経営理念

「愛」「敬」の精神に基づき、  
人を尊重し、社会の発展に貢献する



「人を愛し敬う」

ロゴの「IK」は創業者のイニシャルであり、  
同時に社是である「愛」「敬」を表現。  
100年以上にわたりシンボルとして使用しています。

稲畑産業は…

## ■ 強み1 「130年にわたり築いた事業基盤」

- ① **1万社に及ぶ顧客基盤**（仕入先＋販売先）
- ② **グローバルな情報網**
  - ・ 海外19カ国約70拠点
- ③ **“人間尊重の経営”を体現する人材**
  - ・ 「愛」「敬」の精神
  - ・ 高い専門性

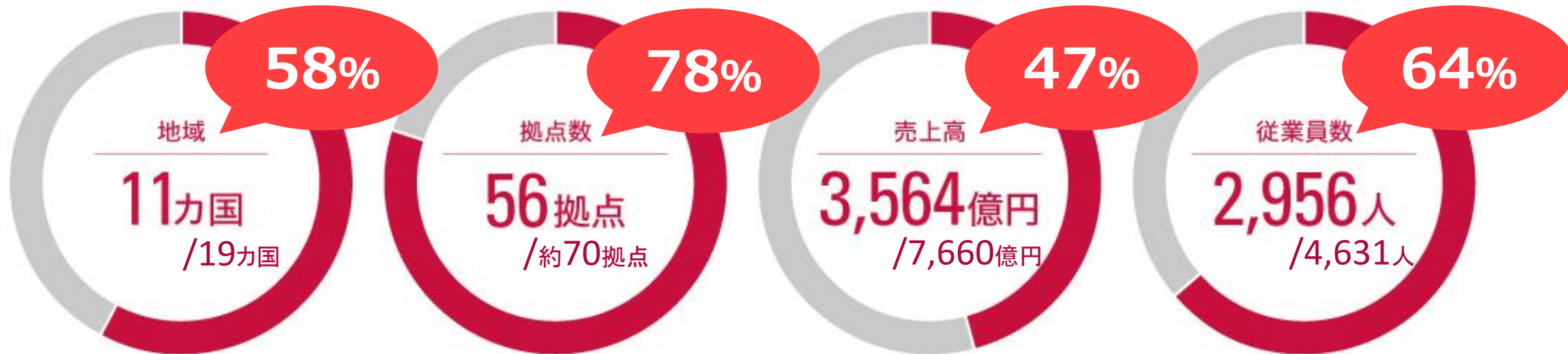


稲畑ベトナムのスタッフと

稲畑産業は…

## ■ 強み2 「アジアにおける強固な事業基盤」

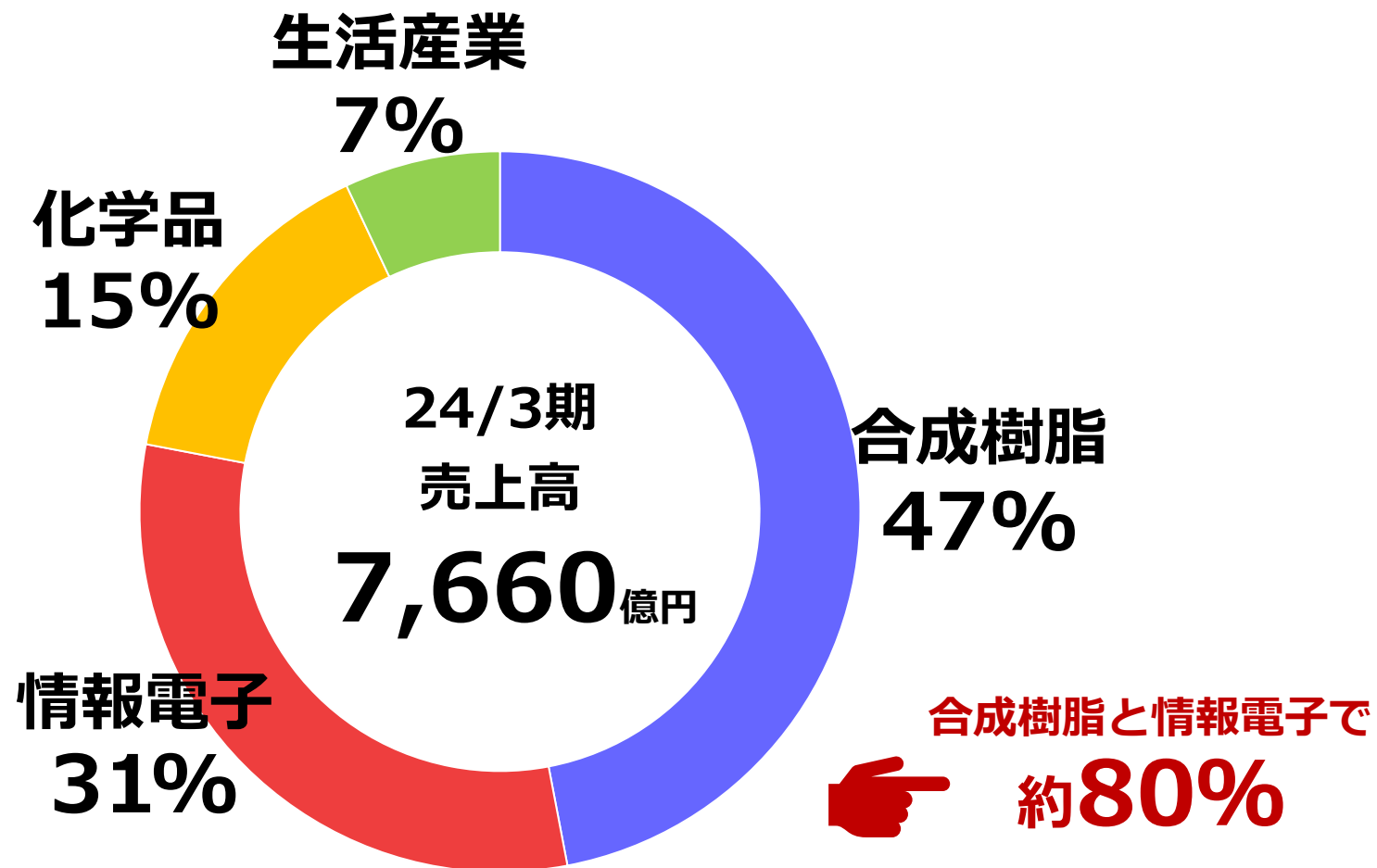
稲畑産業グループにおけるアジア地域の占める規模・比率



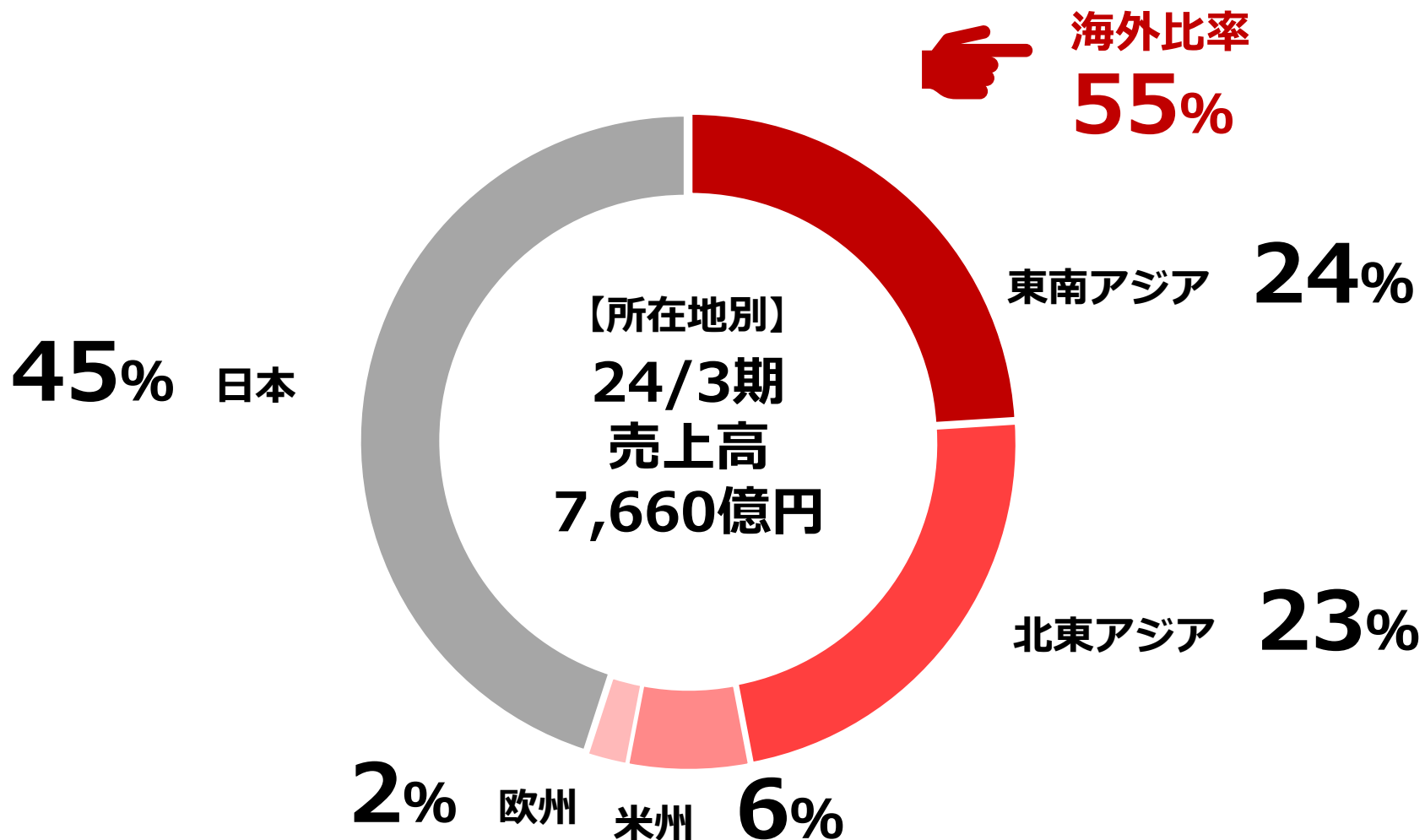
※2024年3月末時点（日本を除く東南アジア・北東アジア地域の合計値）

1. はじめに、個人投資家の皆さまへ
2. 会社紹介
- 3. 事業の概要について**
4. 身近なところで
5. 経営計画と業績について
6. 注力分野について
7. 株主還元について
8. ご参考資料

## ■ 化学を源流とする 4事業分野



## ■ 海外展開はアジアが中心



1. はじめに、個人投資家の皆さまへ
2. 会社紹介
3. 事業の概要について
- 4. 身近なところで**
5. 経営計画と業績について
6. 注力分野について
7. 株主還元について
8. ご参考資料

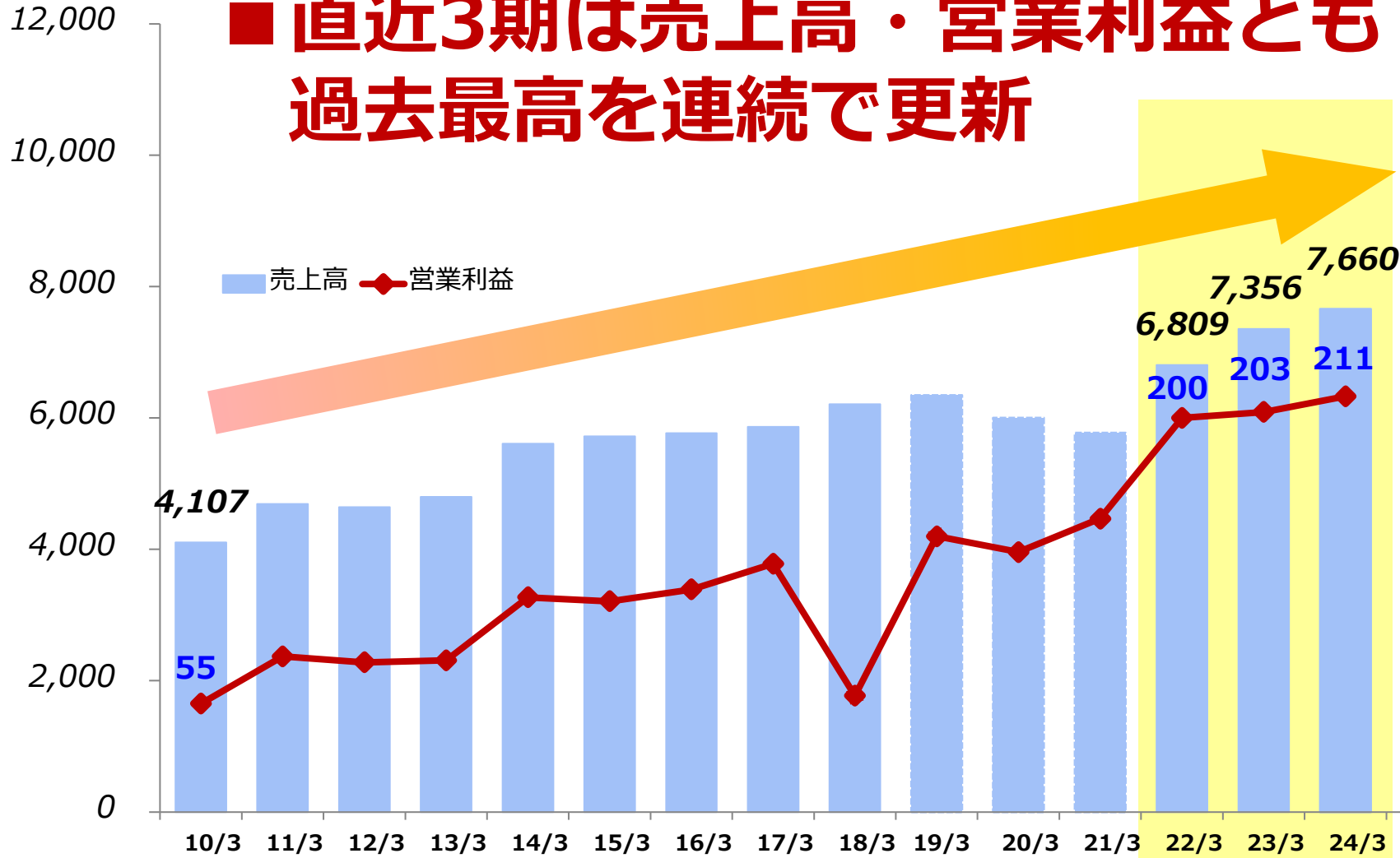


稲畑産業の取り扱う  
様々な商材は、  
皆さまの日々の暮らし  
の中で使われています



1. はじめに、個人投資家の皆さまへ
2. 会社紹介
3. 事業の概要について
4. 身近なところで
- 5. 経営計画と業績について**
6. 注力分野について
7. 株主還元について
8. ご参考資料

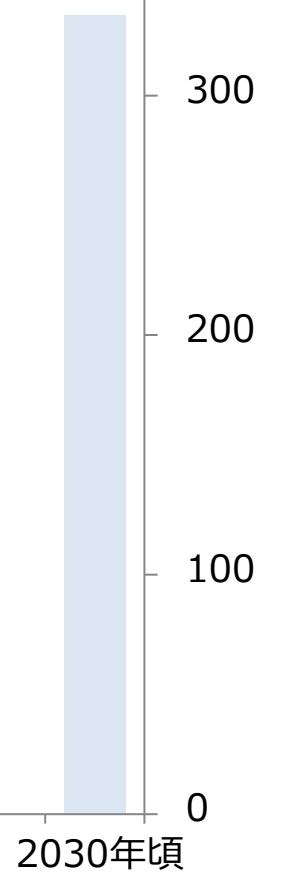
(売上高：億円)



(利益：億円)

長期ビジョン  
IK Vision 2030

10,000



■ 中期経営計画の前提として、2030年頃の当社のありたい姿

長期ビジョン「IK Vision 2030」

連結売上高

**1兆円**以上

商社機能を基本としつつも

製造・物流・ファイナンス等の複合的な機能の一層の高度化

情報電子・合成樹脂以外の事業比率を

**1/3**以上に

海外比率 **70%**以上

【2017年5月策定】

■長期ビジョンを目指す3カ年の中期経営計画 NC2026 を推進しています

長期ビジョン「IK Vision 2030」

中期経営計画「New Challenge 2026」(NC2026)

メインテーマ

- ・投資の積極化により成長を加速する
- ・サステナビリティ中期計画を新たに策定し、経営の重要課題（マテリアリティ）に対処する

全社 成長戦略

セグメント 成長戦略

経営基盤戦略

財務戦略

サステナビリティ戦略  
(人事戦略を含む)

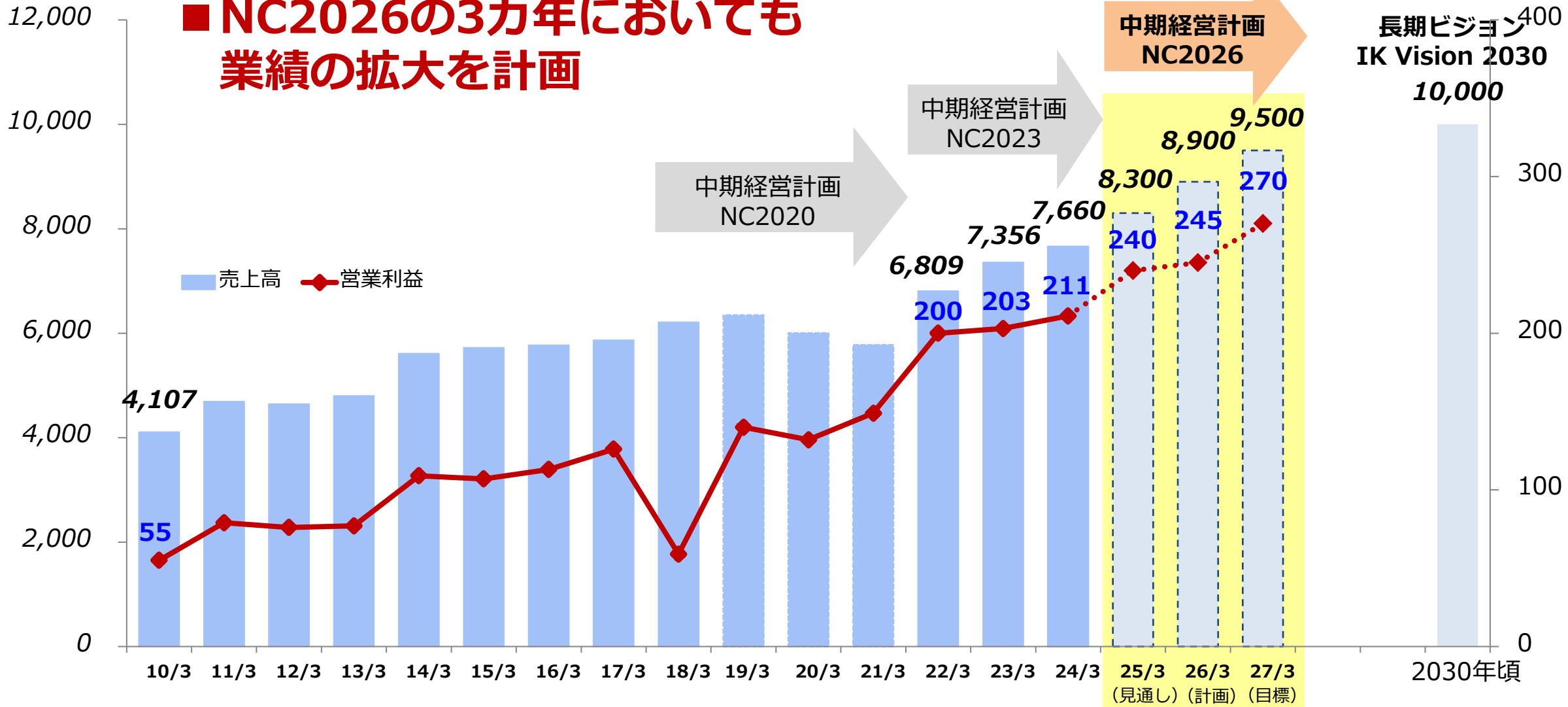
デジタル戦略

■ 2027年3月期を最終年度とするNC2026定量目標の達成を目指します

定量目標	NC2026 2027年3月期
売上高	9,500億円
営業利益	270億円
経常利益	260億円
親会社株主に帰属する 当期純利益	190億円
ROE	10%以上
ネットD/Eレシオ	0.5倍以下
自己資本比率	概ね50%前後
為替レート	USD1=145.00円

(売上高：億円)

## ■ NC2026の3カ年においても業績の拡大を計画



(利益：億円)

長期ビジョン  
IK Vision 2030

10,000

300

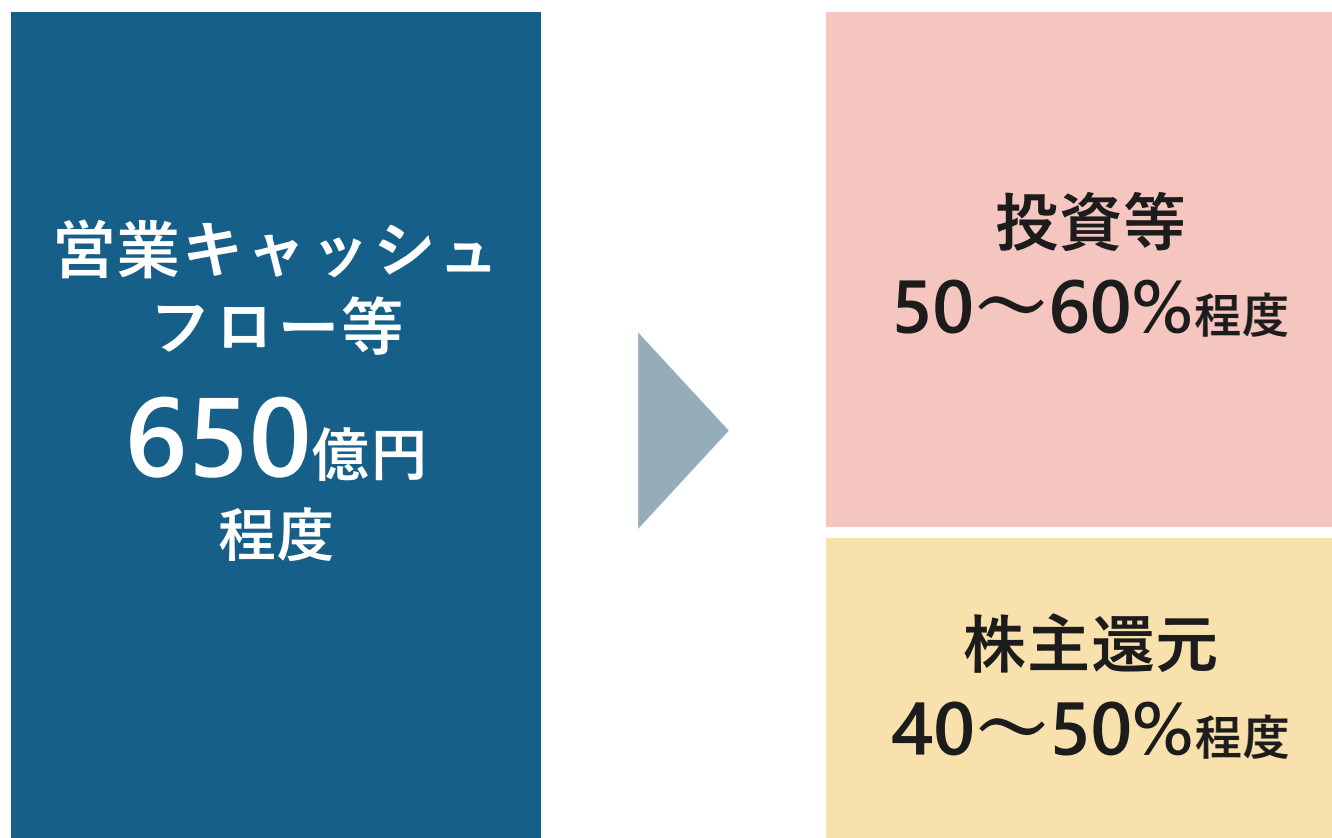
200

100

0

## ■ NC2026では、投資の積極化により成長を加速

【NC2026の3カ年のキャピタルアロケーション】





## ■ 財務戦略

- ① 資本効率のさらなる向上と株主還元の重視
- ② 「資本コストや株価を意識した経営」の実践

**⇒PBR1倍を常態的に超える株価水準の早期達成**

「資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応」の具体的な取り組みは、  
2024年3月期決算説明会資料をご覧ください。



■ 第2四半期時点で好調に進捗

通期では売上高・営業利益・経常利益は過去最高となる見通し

◆ 2025年3月期第2四半期業績

	2025年3月期 2Q実績 (A)	2025年3月期 修正見通し (B)	進捗率 (A)/(B)%
売上高	4,216億円	<b>8,300億円</b>	<b>51%</b>
営業利益	138億円	<b>240億円</b>	<b>58%</b>
経常利益	139億円	<b>240億円</b>	<b>58%</b>
親会社株主に帰属する 当期純利益	115億円	<b>200億円</b>	<b>58%</b>
自己資本比率	46.5%	—	
為替レート	USD1=152.78円	USD1=145円	

1. はじめに、個人投資家の皆さまへ
2. 会社紹介
3. 事業の概要について
4. 身近なところで
5. 経営計画と業績について
- 6. 注力分野について**
7. 株主還元について
8. ご参考資料

## ■再生可能エネルギーやリサイクル関連など 成長市場である環境関連ビジネスに注力

- 太陽電池・リチウムイオン電池材料
- バイオマス発電関連
- プラスチック等リサイクルビジネス
- 認証品の販売（森林・水産認証）

など



太陽光発電パネル

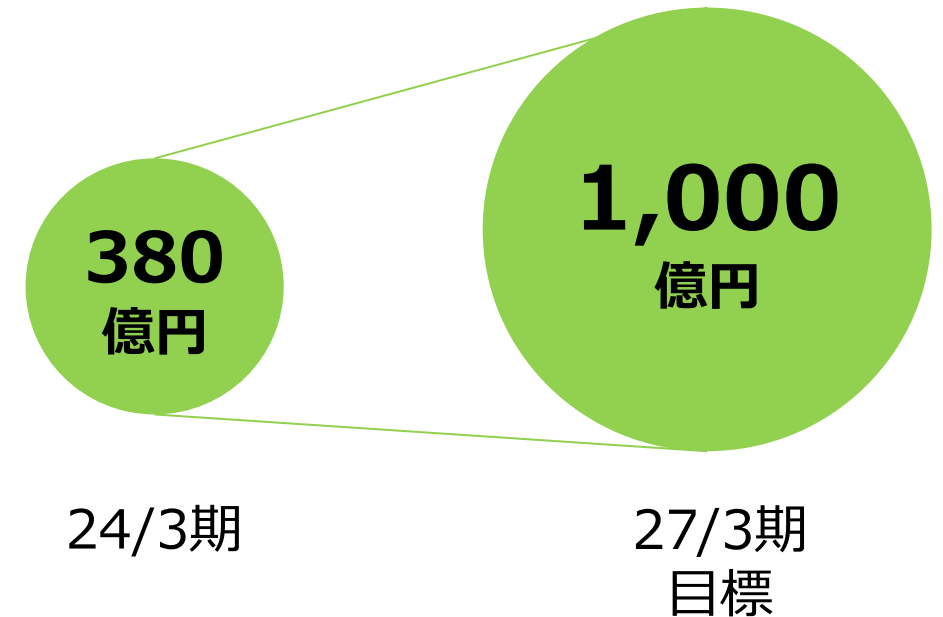


再生プラスチック原料



パーティクルボード

【環境関連ビジネスの売上高】



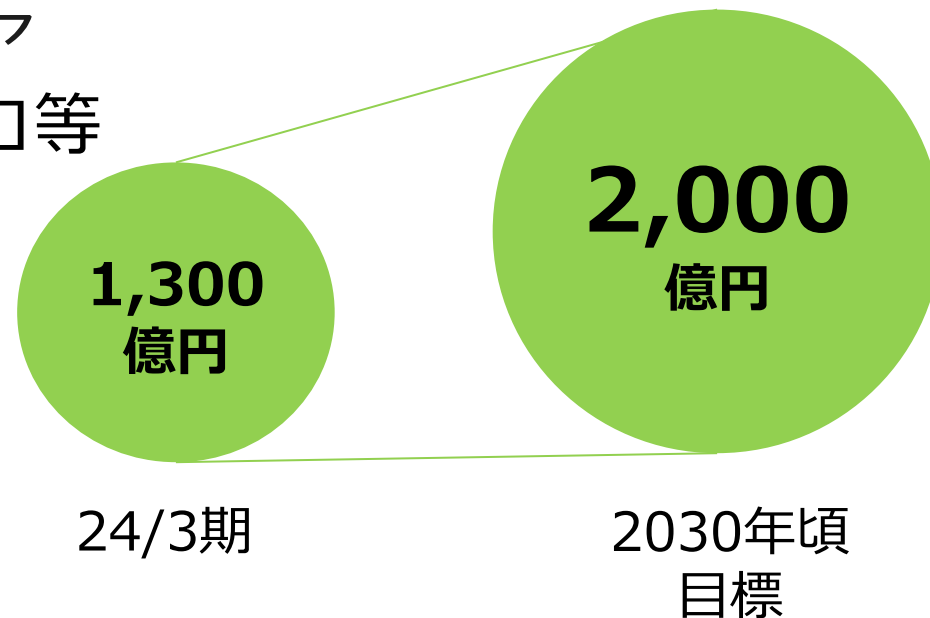
### ■強みである樹脂コンパウンド製造機能を活かして 自動車向けの樹脂販売をグローバルで拡大

【自動車向け樹脂の売上高】

- 主力地域での拡販 → 日本・東南アジア
- 高成長地域にも注力 → インド、メキシコ等
- 非日系取引先との取引拡大



樹脂コンパウンド



\*樹脂コンパウンド：原料樹脂に着色剤や難燃剤などを添加したもの。  
自動車、OA、家電などで使うプラスチックの原料

## ■ 食品関連の川上・川下領域（加工等）の強化により 収益力向上を図る

- うなぎなど、農水産加工品のEC販売を行う大五通商(株)を子会社化
- 水産加工品を大手回転寿司向けに販売
- 北海道余市町においてブルーベリー農園を運営

など



国産うなぎ蒲焼



大五うなぎ工房本店

<https://www.unagi-koubou.jp/>



収穫前のブルーベリー

1. はじめに、個人投資家の皆さまへ
2. 会社紹介
3. 事業の概要について
4. 身近なところで
5. 経営計画と業績について
6. 注力分野について
- 7. 株主還元について**
8. ご参考資料

中期経営計画NC2026の期間中、

## ■ 累進配当

一株当たりの配当額については前年度実績を下限とし、減配は行わず、継続的に増加させていくことを基本とする。

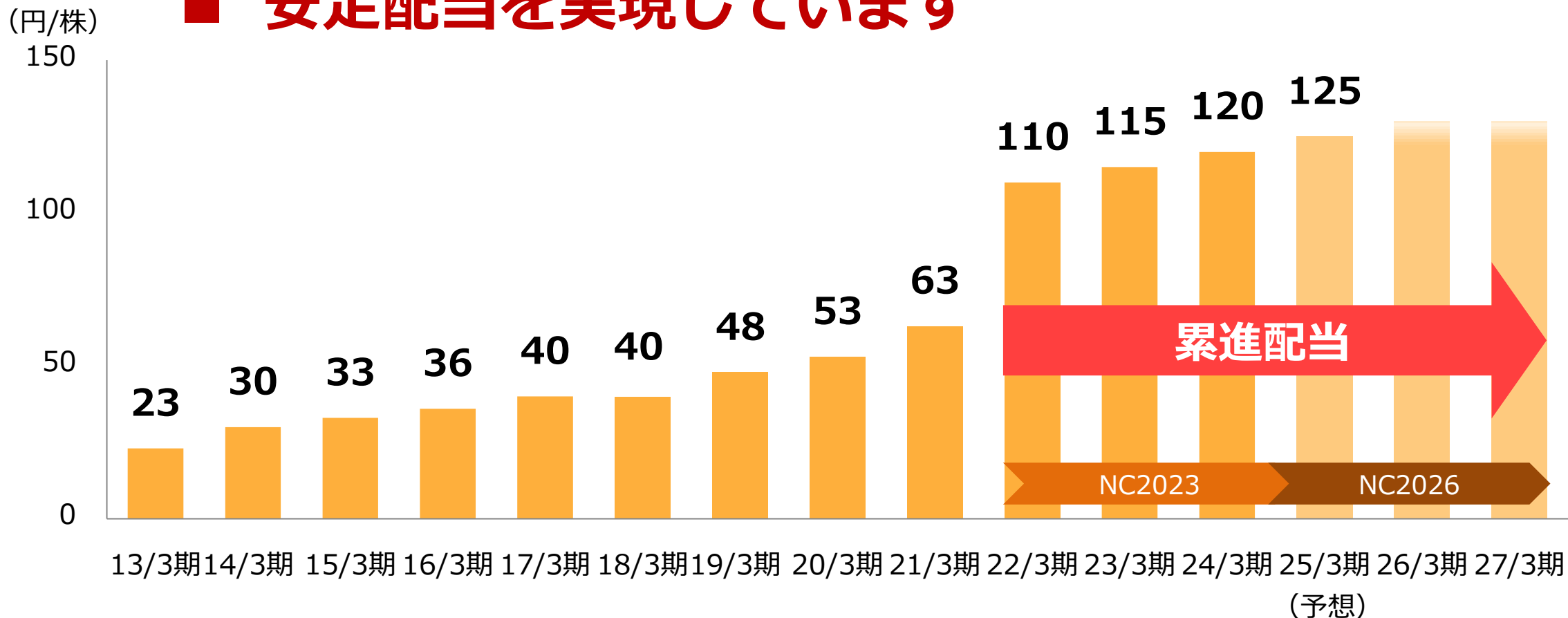
## ■ 総還元性向の目安としては概ね50%程度

【2025年3月期】

1株当たり配当額 125円【中間60円（実績）、期末65円（予想）】



■ 安定配当を実現しています



ご参考：2025年3月期予想配当利回り 3.8%

## ■ 株主優待制度：オリジナルQUOカードを贈呈

保有株式数と  
継続保有期間  
により優遇



権利確定月：9月末日

継続保有期間	保有株式数		
	100株以上 200株未満	200株以上 300株未満	300株以上
6ヵ月未満	500円分	500円分	500円分
6ヵ月以上3年未満	1,000円分	2,000円分	3,000円分
3年以上	2,000円分	3,000円分	5,000円分

(ご参考) 100株 投資した場合...

3年以上：配当利回り 3.8 % + 優待利回り 0.6 % = 4.4%/年

予想配当125円・2024年12月13日終値3,305円で算出



WEBはこちら

当社ウェブサイト「**投資家情報のページ**」へ是非お越しく下さい。  
統合報告書をはじめ、稲畑産業を知るためのコンテンツをご用意しています！



## 統合報告書2024



[https://www.inabata.co.jp/investor/library/integrated\\_report/](https://www.inabata.co.jp/investor/library/integrated_report/)



# ウェブサイト～創業者ストーリーを漫画化

IK



今から130年余り前、明治時代に創業者 稲畑勝太郎がどのような経緯で当社を創業するに至ったのか、皆さまにできるだけ分かりやすく伝えたいという思いから、漫画化を企画しました。



第7話まで  
公開中!

本日は、ご清聴ありがとうございました

# ご参考資料

## ■ サステナビリティにおける長期的なビジョンとして、 目標と目指す姿を設定

### 長期目標

- GHG排出量（スコープ1,2）：2030年度までに2022年度比42%削減  
2050年度カーボンニュートラル達成

### 長期的な目指す姿

- 脱炭素社会／循環型社会／豊かな自然資本が実現している社会・地球  
など

■ 「サステナビリティ中期計画2026」の  
KPI・目標に向けて取り組みを推進しています

2026年度までに、

- GHG排出量（スコープ1,2）：2022年度比25%削減
- 環境関連ビジネス：売上高1,000億円の達成



など



## ■ 商社にとって最大の財産である人材が、それぞれの能力を最大限発揮できるように努めています

- グローバル人材育成に向けた研修制度の充実化
- ダイバーシティ（多様性）推進に向けた人事制度の整備
  - ・ 女性活躍推進やシニアの活躍支援
  - ・ 多様な働き方を可能とする在宅勤務制度
- 従業員の声を聞くエンゲージメント調査を毎年実施



## 採用インデックス

- ・ JPX日経インデックス400
- ・ S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数
- ・ FTSE Blossom Japan Index
- ・ FTSE Blossom Japan Sector Relative Index



FTSE Blossom  
Japan Index



FTSE Blossom  
Japan Sector  
Relative Index

## 企業ウェブサイト表彰



日興アイ・アール(株)  
2023年度 全上場企業 ホームページ  
充実度ランキング「最優秀」

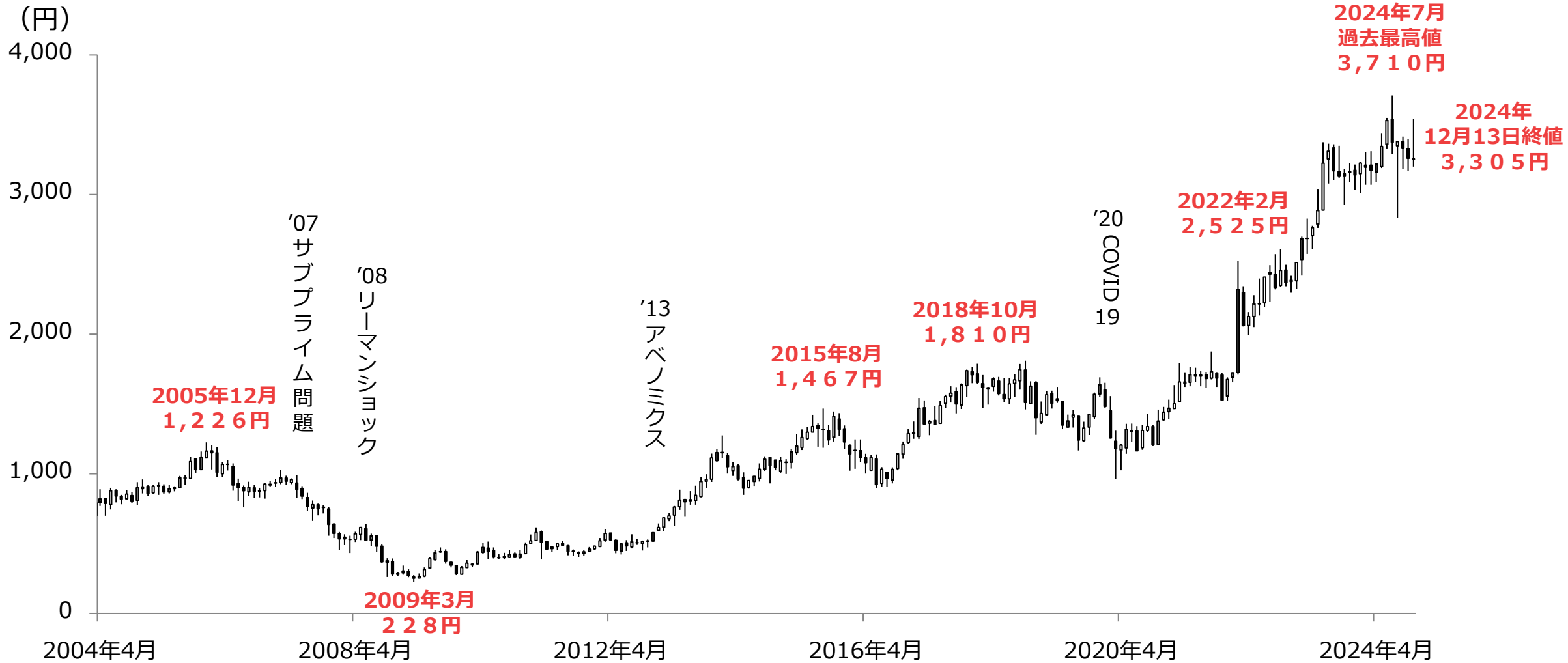


Gomez IRサイトランキング  
2023「銀賞」



(株)ブロードバンドセキュリティ

Gomez ESGサイトランキング  
2024「優秀企業」



## □ IRに関するお問い合わせ先

稲畑産業株式会社 財務経営管理室 IR企画部  
E-mail inabata-ir@inabata.com

### ◆将来の見通しに関する注意事項

本資料にて開示されているデータおよび将来に関する予測は、本資料の発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。これらのデータや将来の予測は、不確定な要素を含んだものであり、将来の業績等を保証するものではありません。

### ◆数値の表示に関して

資料内の億円単位、百万円単位の数値は、それぞれ億円未満、百万円未満を切り捨てておりますので、個別数値と合計数値・増減額が一致しない場合があります。