

# 稲畑産業株式会社 (東証一部：8098)

日経CNBC 女性のためのIRセミナー

「創業129年！これでわかる稲畑産業」

2019年12月4日

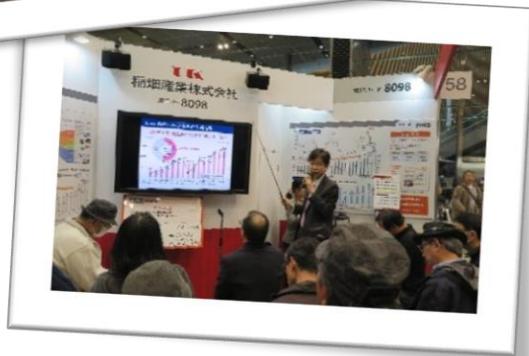
財務経営管理室 IR企画部  
課長代理 三井 涼子

- 1. はじめに、個人投資家の皆さまへ**
2. 会社紹介
3. 事業の概要について
4. 身近なところで
5. 経営計画と業績について
6. 今後の注力分野について
7. 株主還元について

はじめに、個人投資家の皆さまへ



# 2013年から毎回、野村IR主催の 個人投資家フェアに出展しています



はじめに、個人投資家の皆さまへ



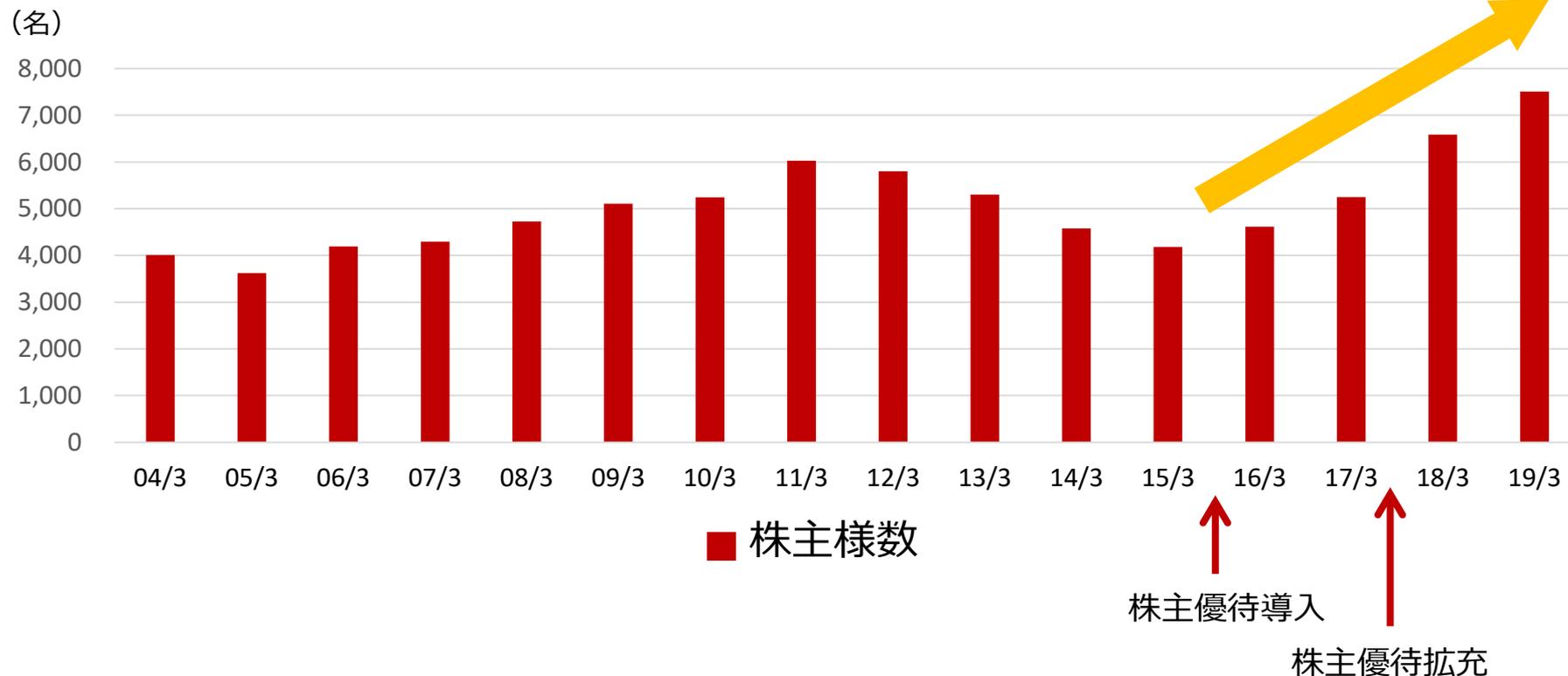
また、**株主優待本等**に、**当社の記事を掲載**して、個人投資家の皆さまから多数のご意見をいただいています



[「株主優待2020年版」]



おかげさまで、**多くの個人投資家の皆さま**  
からご支援をいただいております  
誠にありがとうございます



多くの皆さまからのご意見を参考にして、  
2015年9月末より**株主優待制度を導入**、  
さらに2017年9月末より**優待内容の拡充**を  
実施しました



2020年9月末より  
優待制度を一部変更・拡充！  
詳細は後ほど

1. はじめに、個人投資家の皆さまへ

## 2. 会社紹介

3. 事業の概要について

4. 身近なところで

5. 経営計画と業績について

6. 今後の注力分野について

7. 株主還元について

稲畑産業は…

## ■ 化学系専門商社

従業員数 : 644人 (連結4,263人)  
資本金 : 93億6千4百万円  
本社 : 大阪市中央区南船場  
東京都中央区日本橋本町

(2019年9月末現在)

稲畑産業は…

## ■ 売上高は業界（化学系専門商社）

# 2位 6,347億円

| [参考]           | 売上高            |
|----------------|----------------|
| 1. A社          | 8,077億円        |
| <b>2. 稲畑産業</b> | <b>6,347億円</b> |
| 3. B社          | 1,546億円        |
| 4. C社          | 1,305億円        |
| 5. D社          | 1,043億円        |

※2019年3月期売上高、C社は2018年12月期売上高  
各社有価証券報告書より、億円未満切り捨て

稲畑産業は…

## ■ 歴史

創業1890年、京都で創業  
合成染料の輸入販売でスタートし、化学分野で  
事業を拡大



稲畑染料店（京都・西陣）



創業者  
稲畑 勝太郎

稲畑産業は…

## ■ 創業者、最新の染色技術を持ち帰る

15歳でフランスへ派遣留学。8年間の留学を経て帰国



京都府知事、創業者にフランス留学を命じる



フランス修行時代に冬のローヌ川で絹糸を洗う

琳派 神坂雪佳 筆

## ■ 沿革

- 1890年 創業者・稲畑勝太郎が京都市に稲畑染料店を開業
- 1897年 本店を大阪に移転するとともに、直輸貿易商として工業薬品、紡績、雑貨などの取り扱いを開始
- 1918年 個人商店を株式会社に改組
- 1922年 大阪商業会議所（現・大阪商工会議所）第10代会頭に創業者が就任
- 1926年 日本染料製造(株)の社長に創業者が就任
- 1937年 ベルギー・ブリュッセルに出張所を開設
- 1939～40年 上海、天津、ジャカルタ等に出張所を開設
- 1944年 日本染料製造(株)と住友化学工業(株)（現 住友化学(株)）が合併、当社が住友化学工業(株)の染料、化学品、医薬品の特約販売店となる**
- 1973年 東証・大証1部指定**
- 1976年 戦後初の海外営業拠点である稲畑シンガポールを設立**
- 1984年 医薬事業部を分離し、住友化学工業(株)との共同出資により、住友製薬(株)（現・大日本住友製薬(株)）を設立

**1980年代～アジアを中心に海外進出** **現在は海外17カ国 約60拠点で展開**

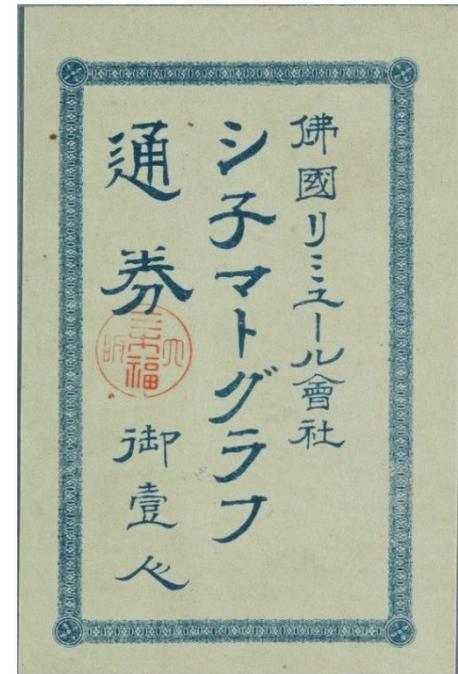
稲畑産業は…

## ■ 日本初の映画興行

1897年 フランスから映画機械「シネマトグラフ」を持ち帰り、日本初の映画興行を行う

1897年2月15日から1週間、稲畑商店は大阪難波の南地演舞場で、シネマトグラフという機械を用いて、日本最初の映画を上映しました。

シネマトグラフを発明したリュミエール兄弟の兄とフランス留学中に同窓生だった創業者は、初めてシネマトグラフを見て、欧米の最新文化を日本に紹介しようと、この機械を持ち帰ったのです。



当時の入場券

稲畑産業は…



創業者 稲畑 勝太郎による「愛敬」の書（1948年）

## ■ 経営理念

「愛」「敬」の精神に基づき、  
人を尊重し、社会の発展に貢献する



「人を愛し敬う」

ロゴの「IK」は創業者のイニシャルであり、  
同時に社是である「愛」「敬」を表現。  
100年以上にわたりシンボルとして使用しています。



代表取締役社長  
稲畑 勝太郎

## 【経歴】

- 1959年12月 兵庫県出身  
中学・高校は六甲学院
- 1978年 4月 早稲田大学法学部入学
- 1984年 4月 第一勧業銀行（現・みずほ銀行）に入行
- 1989年 1月 稲畑産業入社
- 2005年12月 代表取締役社長（6代目）に就任

## 【趣味】

- マラソン：高校時代は陸上部  
夫婦でフルマラソンを完走！
- ギター：ライブハウスのジャズ生演奏を聴いたり、  
自身で弾くことも



稲畑産業は…

## ■ 強み 「人と情報」

- ・ 高い専門性
- ・ 長年の顧客との関係
- ・ 世界各地の情報網

## ■ 海外展開 「海外拠点は約60拠点」

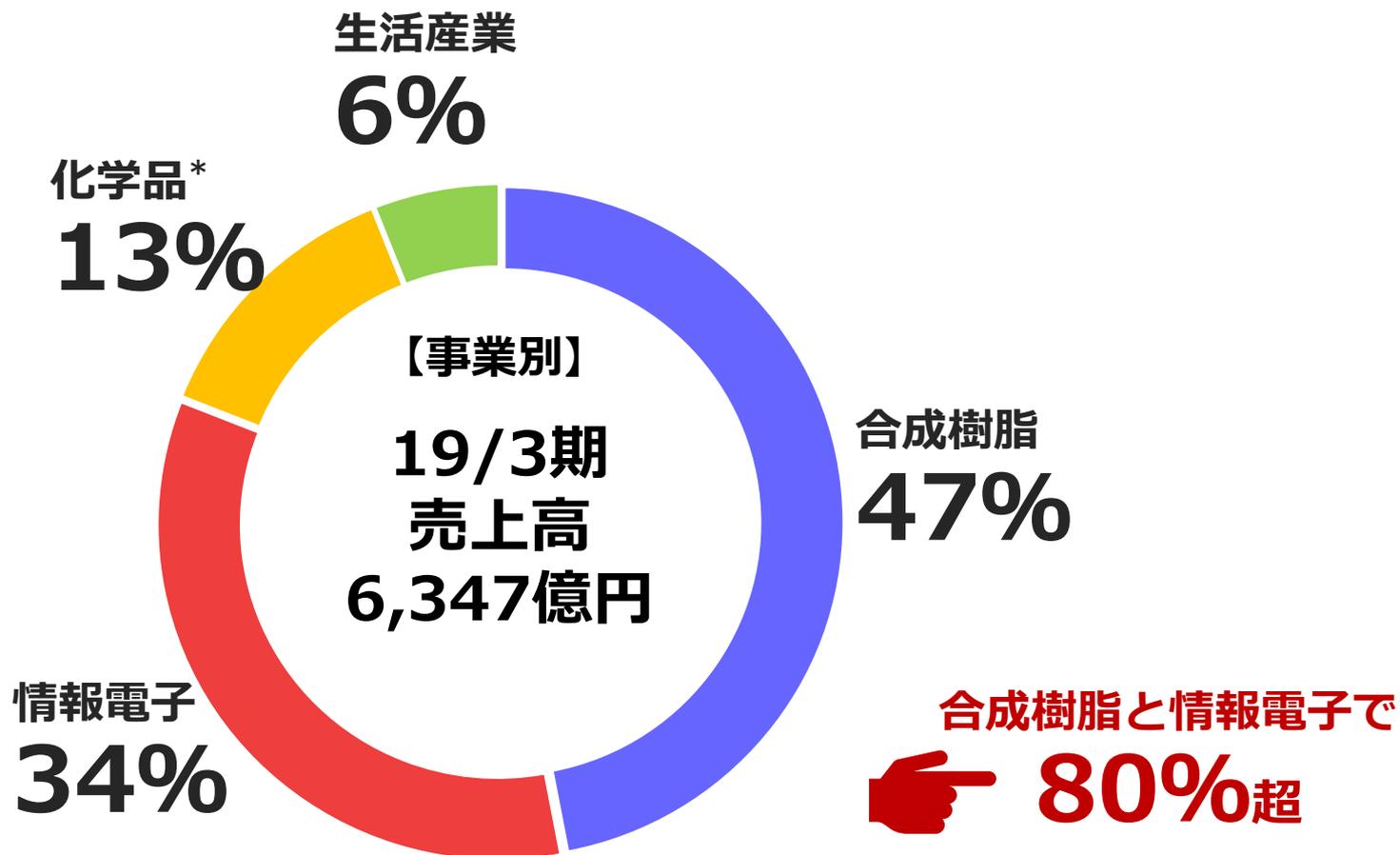
- ・ 海外17カ国
- ・ アジアが中心（約50拠点）
- ・ 商社部門で働く海外の  
ナショナルスタッフ 約770名



稲畑ベトナムの社員

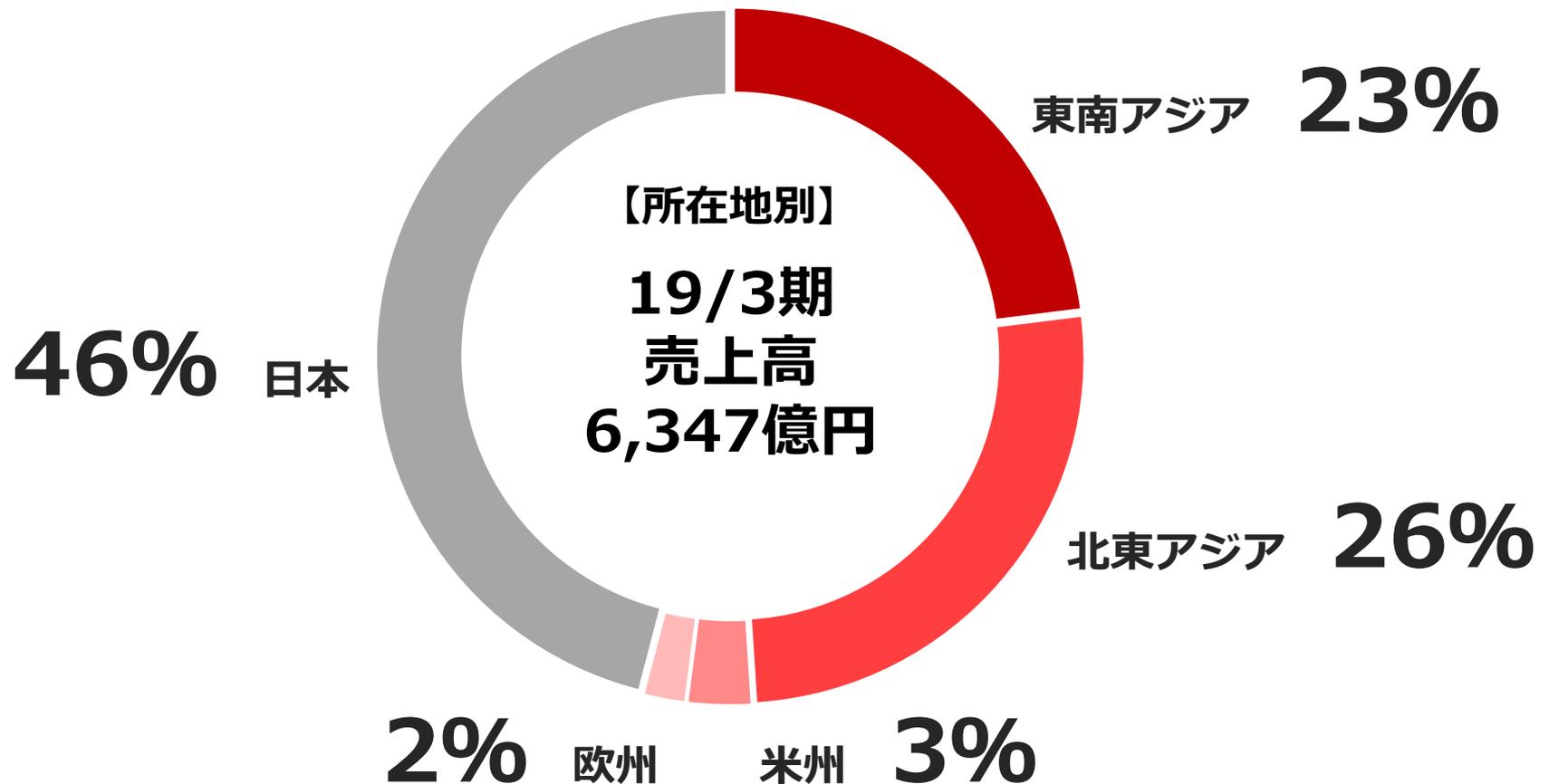
1. はじめに、個人投資家の皆さまへ
2. 会社紹介
- 3. 事業の概要について**
4. 身近なところで
5. 経営計画と業績について
6. 今後の注力分野について
7. 株主還元について

## ■ 化学を源流とする 4事業分野



## ■ 海外展開はアジアが中心

海外比率  
50%超



1. はじめに、個人投資家の皆さまへ
2. 会社紹介
3. 事業の概要について
- 4. 身近なところで**
5. 経営計画と業績について
6. 今後の注力分野について
7. 株主還元について

## 4~5年前に使っていた「事業紹介」です 少し、わかりづらいですね？

|                 |                       |  |
|-----------------|-----------------------|--|
| <b>情報電子</b><br> | ディスプレイ・ケミカル装置         | 液晶ディスプレイ (LCD)関連、LED関連業界への部材の供給および各種製造装置の取扱いを中心に、新規分野への展開も視野に高度な専門知識を活かした提案型ビジネスを展開。                               |
|                 | 映像・情報                 | 複写機、プリンター業界のお客様にインクジェットやトナー原料、カートリッジなどの各種部材の販売、また専門知識を活かした幅広いサービスを提供。  |
|                 | エネルギー・エレクトロニクス材料・電子材料 | 半導体、LED、タッチパネル、太陽電池、二次電池、産業用フィルム業界等のお客様に、原料からプロセス材料、製造・検査装置、製品まで、高度な専門性を駆使したソリューションを提供。                            |
| <b>合成樹脂</b><br> | 成型材                   | 塩ビ樹脂、可塑剤、添加剤やポリオレフィン系、スチレン系樹脂などの汎用樹脂から各種コンパウンド、エラストマー、エンジニアリング・プラスチック、合成ゴムまで幅広い仕入ソースを背景にお客様のニーズ、シーズに合致した提案や製品展開に注力 |
|                 | 高機能樹脂                 | エンブラ、スーパーエンブラ、特殊樹脂を中心に家電、OA、電子部品、自動車、建材分野のお客様に提案   |
|                 | 産業材                   | ポリオレフィン原料、フィルム製品が中心で、原料メーカーとのタイアップや海外展開により充実したサービスを提供。環境対応商品、高機能商品の開発にも注力。   |
|                 | フィルム・機能材              | コンバーター業界に対するフィルムビジネスをコアに、工業材料分野・自動車分野にも製品展開を行い、汎用・高機能オレフィンフィルム販売から食品・工業用向け最終製品までのコーディネートを提供                        |
|                 | シート・成形材               | PP,PS,PET樹脂などのシート類やその原反のみならず製品加工までと原料から製品までと一貫在し、物流コストの効率化・コスト低減に寄与  |
| <b>化学品</b><br>  | スペシャリティケミカル           | 自動車部品から電子材料まで多岐にわたる業界に高機能化学品をグローバルに展開。   |
|                 | パフォーマンスケミカル           | 塗料、インキ業界向けを中心としたコーティング原材料と製紙関連薬品、接着剤原料および製品等、幅広い商品をタイムリーに提供。   |
| <b>住環境</b><br>  | 住宅建材                  | 住宅メーカー・建材メーカー向けパーティクルボード、木材、集成材、建材、プラスチック製品などの販売   |
|                 | 環境資材                  | 住宅設備機器メーカー向け・非住宅分野向けに原材料から半製品・製品までの販売  |
| <b>生活産業</b><br> | ファーマケミカル              | ヒューマンヘルスケアの様々なシーンにおける医薬原料の提供   |
|                 | 環境・ファインケミカル           | 日用必需品の原料調達をグローバルにサポート。商品の企画から製品までトータルソリューションを提供  |
|                 | 食品                    | 安心・安全な水産物、農産物を世界中から提供  |

稲畑産業の取り扱う様々な商材は、  
皆さまの日々の暮らしの中で使われています



合 合成樹脂 情 情報電子 化 化学品 生 生活産業

本日のノベルティ「**テープのり<ドットライナー>**」は、**コクヨ株式会社様**と**稲畑産業**が出資するタイの合併企業「**KOKUYO-IK (THAILAND) CO., LTD.**」で製造されています。どうぞ、お使いください



※ 「KOKUYO-IK (THAILAND) CO., LTD.」 出資比率 : コクヨ株式会社様 60%、稲畑産業 40%

1. はじめに、個人投資家の皆さまへ
2. 会社紹介
3. 事業の概要について
4. 身近なところで
- 5. 経営計画と業績について**
6. 今後の注力分野について
7. 株主還元について

# 業績推移

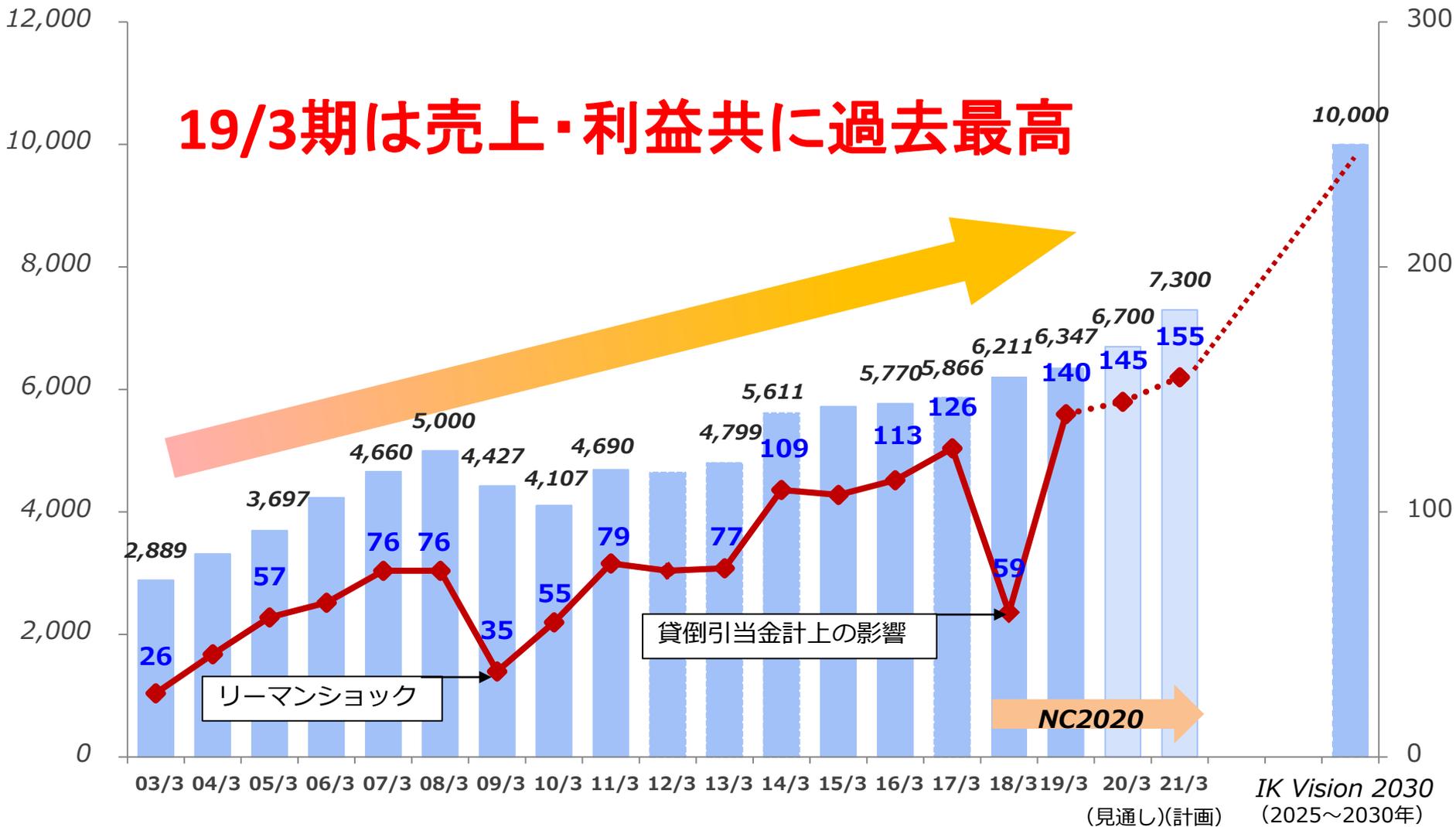


(売上高：億円)

(利益：億円)

■ 売上高 ◆ 営業利益

**19/3期は売上・利益共に過去最高**



中期経営計画の前提として、2025～30年の当社のありたい姿  
長期ビジョン「IK Vision 2030」を策定しました

## ◆ 長期ビジョン「IK Vision 2030」概要

|                       |   |
|-----------------------|---|
| 機能                    | 商社機能を基本としつつも、製造・物流・ファイナ<br>等の複合的な機能の一層の高度化を図る |
| 規模感                   | 連結売上高 1兆円以上を早期に実現                             |
| 海外比率                  | 70%以上   |
| ポ <sup>o</sup> ートフォリオ | 情報電子・合成樹脂以外の事業の比率を1/3以上に                      |

[2017年5月策定]

## 2021年3月期を最終年度とする4年間の中期経営計画 「New Challenge 2020」の達成を目指しています

### ◆ 「New Challenge 2020」（略称 NC2020）概要

| 定量目標              | 2021年3月期  |
|-------------------|-----------|
| 売上高               | 7,300億円   |
| 営業利益              | 155億円     |
| 経常利益              | 160億円     |
| 親会社株主に帰属する<br>純利益 | 120億円     |
| ネットD/Eレシオ         | 0.4以下     |
| 想定為替レート           | USD1=110円 |

[2017年5月策定]

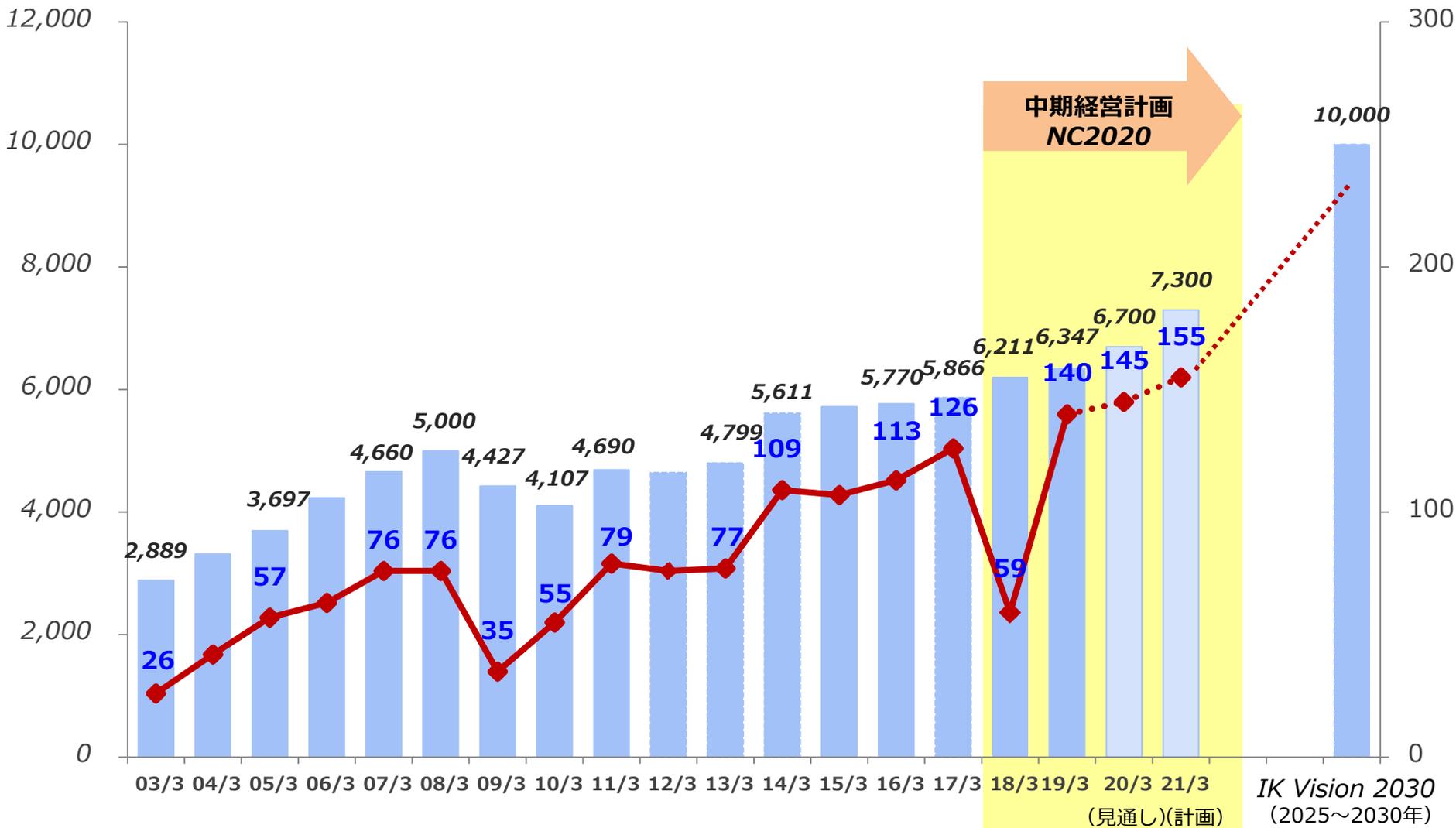
# 業績推移



(売上高：億円)

(利益：億円)

■ 売上高 ◆ 営業利益



第2四半期を終えた時点で、利益面では順調に推移しています

◆ 2020年3月期第2四半期業績

|        | 2020年3月期<br>2Q実績 (A) | 2020年3月期<br>見通し (B) | 進捗率<br>(A)/(B)% |
|--------|----------------------|---------------------|-----------------|
| 売上高    | <b>3,076億円</b>       | 6,700億円             | <b>46%</b>      |
| 営業利益   | <b>71億円</b>          | 145億円               | <b>49%</b>      |
| 経常利益   | <b>79億円</b>          | 145億円               | <b>55%</b>      |
| 当期純利益  | <b>67億円</b>          | 110億円               | <b>61%</b>      |
| 自己資本比率 | <b>45.9%</b>         | —                   |                 |
| 為替レート  | USD1=108.60円         | USD1=110.00円        |                 |

1. はじめに、個人投資家の皆さまへ
2. 会社紹介
3. 事業の概要について
4. 身近なところで
5. 経営計画と業績について
- 6. 今後の注力分野について**
7. 株主還元について

## ■ 注力している4分野

### 自動車分野

合成樹脂コンパウンド\*製造事業が強み  
(アジアを中心に7カ国 8 拠点)

グローバルユーザーに対して、世界各地で  
同じサービスを提供



樹脂コンパウンド



ベトナムのコンパウンド製造拠点

■ 注力している4分野

**ライフサイエンス・医療分野**

医薬原料・中間体

再生医療などの先端医療

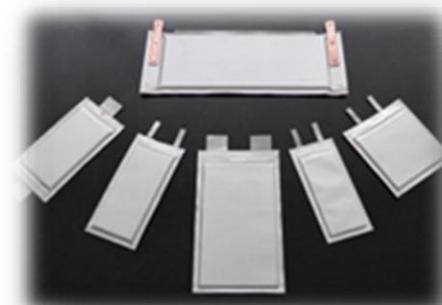


## ■ 注力している4分野

### 環境・エネルギー分野

リチウムイオン電池材料

「創エネ」に加え「蓄・放・省エネ」  
ビジネスの展開



リチウムイオン電池

## ■ 注力している4分野

### 農業を含む食品分野

野菜、果実などの農産物の栽培・販売  
加工拠点の構築と加工品の販売



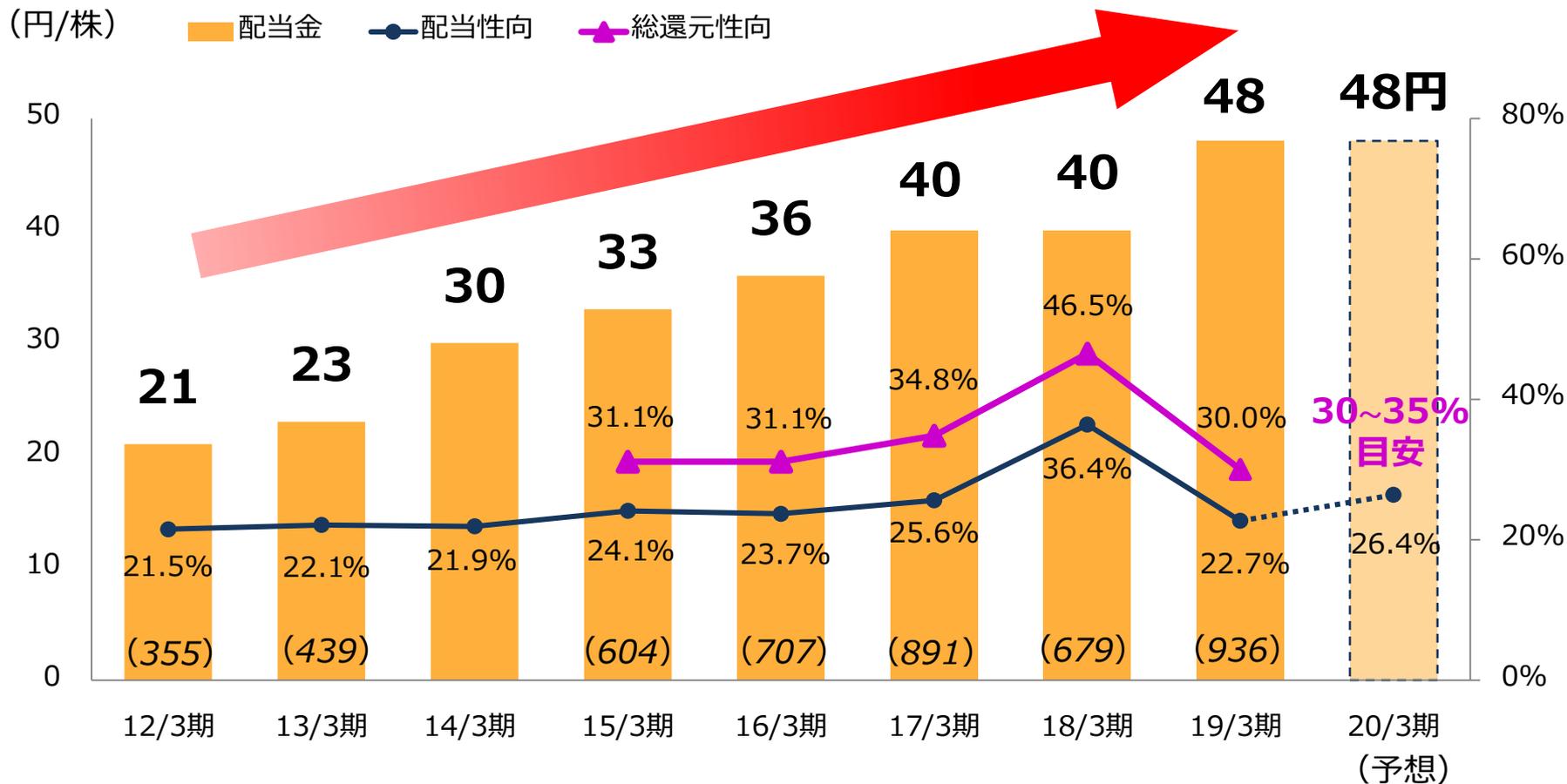
収穫前のブルーベリー



北海道余市町  
自社ブルーベリー農園

1. はじめに、個人投資家の皆さまへ
2. 会社紹介
3. 事業の概要について
4. 身近なところで
5. 経営計画と業績について
6. 今後の注力分野について
- 7. 株主還元について**

## ■ 安定配当を実現しています



■ **配当予想 48円/1株** (2020年3月期通期)

|                |             |
|----------------|-------------|
| 配当性向 (予想)      | 26.4%       |
| 総還元性向          | 30~35%目安    |
| 中間配当実績         | 20円/ 1株     |
| <b>予想配当利回り</b> | <b>3.2%</b> |

※総還元性向(%) = (配当金額 + 自己株式取得額) ÷ 連結純利益 × 100

※予想配当利回りは2019年11月21日終値1,509円で算出

# ■株主優待制度

## 旧制度（2019年9月末基準日まで）

### オリジナルQUOカード

<権利確定月 9月末日>



| 継続保有期間 | 保有株式数 100株以上 |
|--------|--------------|
| 3年未満   | 1,000円分      |
| 3年以上   | 2,000円分      |

# ■株主優待制度

## 新制度（2020年9月末基準日から）

（権利確定月  
9月末日）



| 継続保有期間    | 保有株式数            |                       |                       |
|-----------|------------------|-----------------------|-----------------------|
|           | 100株以上<br>200株未満 | 200株以上<br>300株未満      | 300株以上                |
| 6か月未満     | <u>500円分</u>     | <u>500円分</u>          | <u>500円分</u>          |
| 6か月以上3年未満 | 1,000円分          | <u>2,000円分</u>        | <u>3,000円分</u>        |
| 3年以上      | <b>2,000円分</b>   | <b><u>3,000円分</u></b> | <b><u>5,000円分</u></b> |

（ご参考）100株 投資した場合・・・

3年以上：配当利回り 3.2 % + 優待利回り 1.3 % = 4.5%/年

予想配当48円・2019年11月21日終値1,509円で算出



WEBはこちら

## グロース株とは

- ・ 高い成長性を期待・ PERやPBRは高め
- ・ 一般的に配当利回りが低くなることが多い

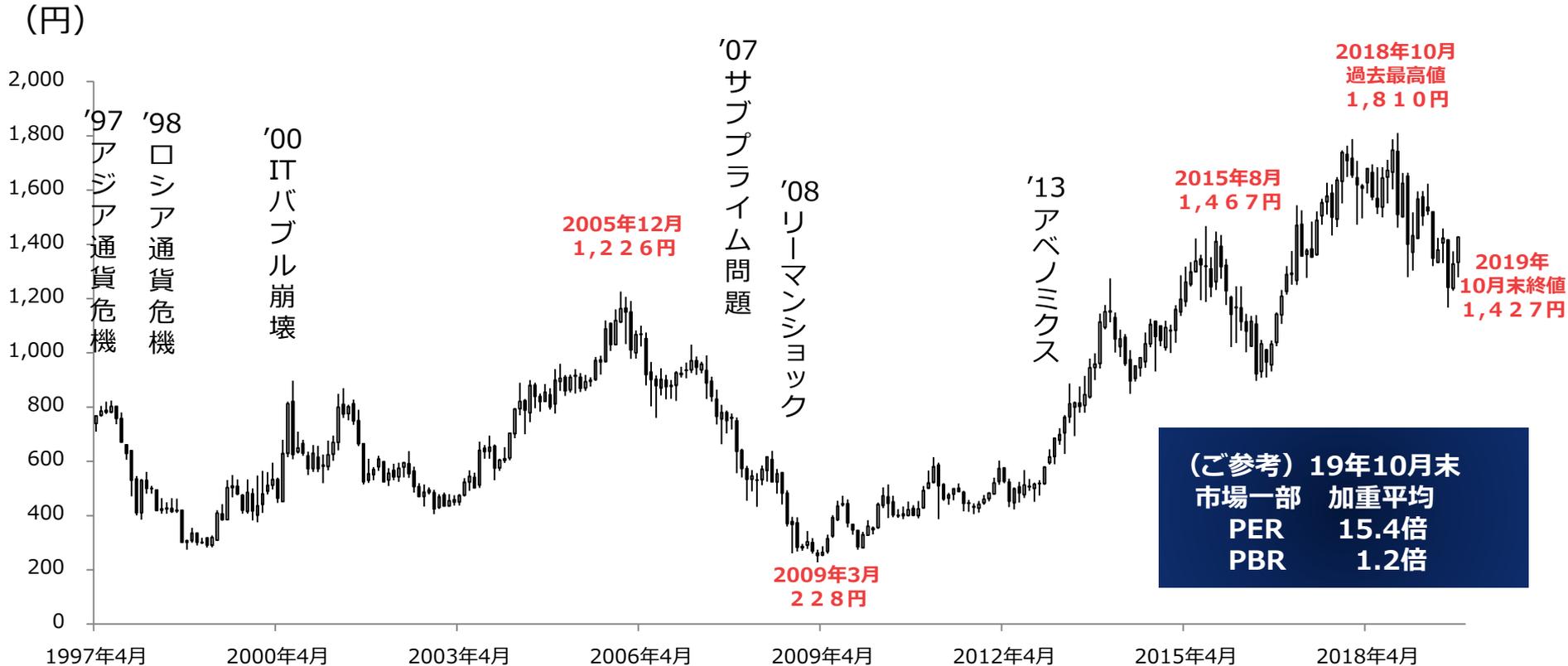
## バリュー株（割安株）とは

- ・ 企業価値から考えて、株価が割安と判断される銘柄
- ・ PERやPBRが市場平均より低いことなどで判断される

**稲畑産業の株式は、機関投資家からバリュー株に分類されています。**

# 株価推移

## [稲畑産業：8098]



| 連結経営指標        | 2019年11月21日<br>株価 (終値) | 1株当たり当期純利益<br>(予想EPS) | 株価収益率<br>(PER) | 1株当たり<br>純資産額 (BPS) | 株価純資産倍率<br>(PBR) | 自己資本比率 |
|---------------|------------------------|-----------------------|----------------|---------------------|------------------|--------|
| 20/3期<br>(予想) | 1,509円                 | 181.83円               | 8.3倍           | 2,693.92円           | 0.56倍            | 44.5%  |

※ PER (株価収益率) = 株価 ÷ 一株当たり利益 (EPS)  
 ※ PBR (株価純資産倍率) = 株価 ÷ 一株当たり純資産 (BPS)

※ PER・PBRは2019年7月26日株価 (終値) から算出しております。  
 ※ BPS・自己資本比率は2019年3月末の実績値です。

会場：ベルサール渋谷ガーデン

日時：2019年12月20日(金) – 21日(土)  
10:00am～17:00pm



■ **12月21日（土） 12：00～12：30**  
**弊社社長による企業プレゼンテーション**

■ 両日、弊社ブースにてミニ説明会を実施



WEBはこちら👉

・ 2019年10月 R&Iの格付でA-を新規取得

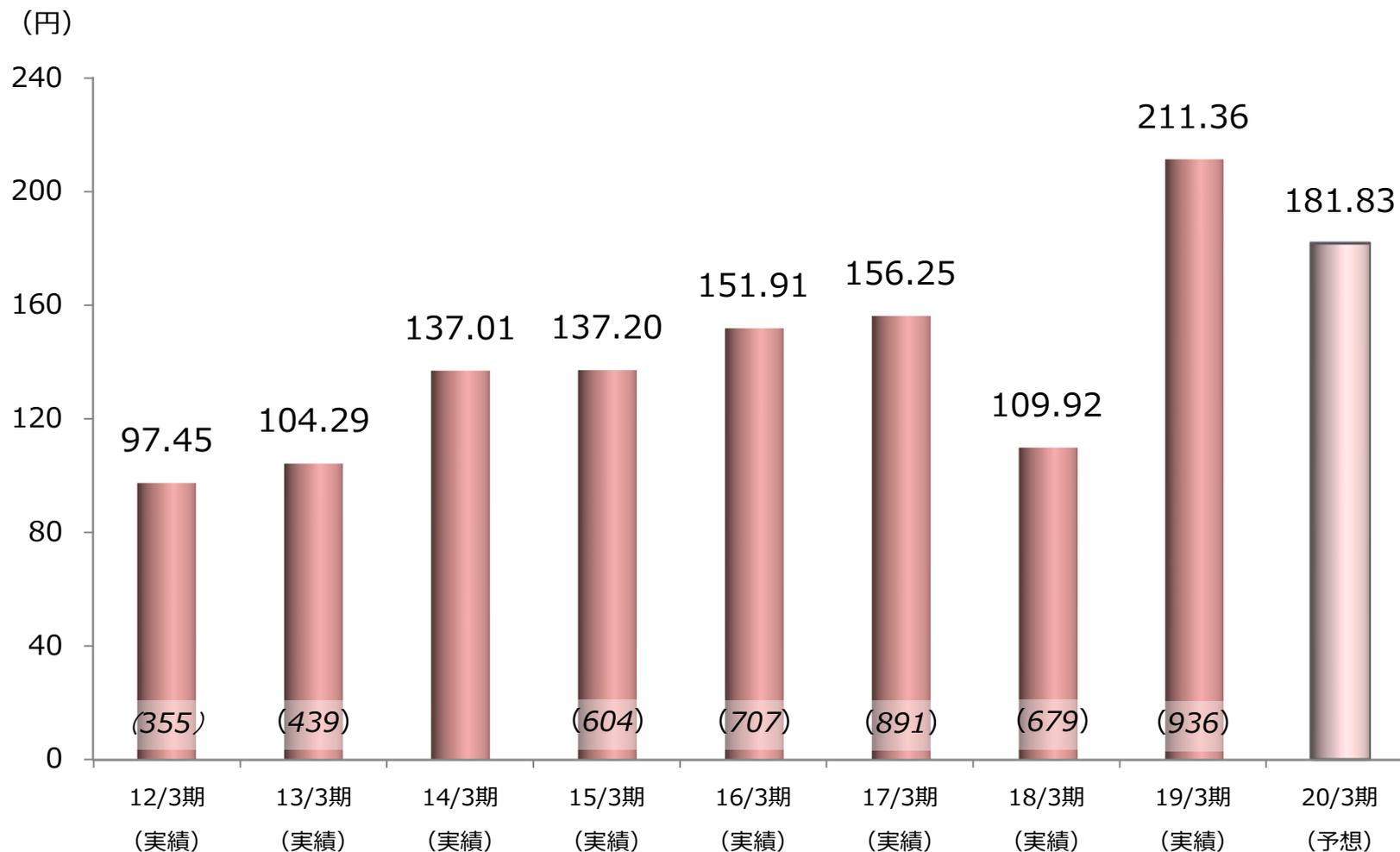
| 格付機関名            | 発行体格付    |
|------------------|----------|
| 格付投資情報センター (R&I) | A- (安定的) |

R&I社の定義

発行体格付:発行体が負うすべての金融債務についての総合的な債務履行能力に対する意見

A :信用力は高く、部分的に優れた要素がある

## (参考) 1株当たりの当期純利益



(注) 棒グラフ下部のカッコ ( ) 内は、期中に実施した自己株式取得額 (百万円)

- 取締役9名中、社外取締役は3名
- 2015年度より取締役会評価を実施、  
2019年度は自己評価を実施中

# (参考) WEBサイトについて



詳しくは

当社WEBサイト「投資家情報のページ」へ是非お越しく下さい。

WEBサイトには社内報をはじめ、稲畑産業を知るためのコンテンツをご用意！

<https://www.inabata.co.jp/>



WEBはこちら👉



## (参考) 会社概要



|              |  |
|--------------|--|
| 会社名          | 稲畑産業株式会社   |
| 創業           | 1890年10月1日   |
| 設立           | 1918年6月10日   |
| 資本金          | 93億6千4百万円  |
| 代表者          | 代表取締役 社長執行役員<br>稲畑 勝太郎                                     |
| 本社           | 大阪本社/大阪市中央区南船場一丁目<br>15番14号<br>東京本社/東京都中央区日本橋本町二<br>丁目8番2号 |
| 従業員数         | 644名〔連結4,263名〕   |
| 発行可能<br>株式総数 | 200,000,000株   |
| 発行済株<br>式の総数 | 63,499,227株  |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| 事業年度                           | 毎年4月1日から<br>翌年3月31日まで   |
| 上場市場                           | 東証一部  |
| 証券コード                          | 8098  |
| 単元株式数                          | 100株  |
| 株主数                            | 19,206名   |
| 大株主の状況<br>(持株比率上位3<br>株主と持株比率) | 住友化学株式会社<br>22.8%<br>日本マスタートラスト信託銀行<br>株式会社(信託口)<br>3.6%<br>日本トラスティ・サービス信<br>託銀行株式会社(信託口)<br>3.4% |

(注) 当社保有の自己株式数2,710,182株(ただし「株式給付信託(BBT)制度」の信託財産として、資産管理サービス信託銀行株式会社(信託E口)が保有する当社株式100,000株を除く)については、持ち株比率の計算から除外しています。

(2019年9月30日現在)

## □ IRに関するお問い合わせ先

稲畑産業株式会社 財務経営管理室 IR企画部  
TEL 050-3684-4007 FAX 03-3639-6410  
E-mail inabata-ir@inabata.com

### ◆将来の見通しに関する注意事項

本資料にて開示されているデータおよび将来に関する予測は、本資料の発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。これらのデータや将来の予測は、不確定な要素を含んだものであり、将来の業績等を保証するものではありません。

### ◆数値の表示に関して

資料内の億円単位、百万円単位の数値は、それぞれ億円未満、百万円未満を切り捨てておりますので、個別数値と合計数値・増減額が一致しない場合があります。

また資料内の当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益です。