

 **稲畑産業株式会社**  
**(東証一部：8098)**

**個人投資家向けセミナー資料**

**2015年12月11日**

**代表取締役社長 稲畑 勝太郎**

1. IR担当より稲畑社長のご紹介
2. 当社のIR活動と事業・強みについて
3. 会社案内DVD（約5分）
4. 中期経営計画  
および株主還元について

## 稲畑産業とは…

### ・ 創業1890年

→1890年、京都において稲畑染料店として発足  
その後、ケミカル分野を中心に事業を拡大

創業当時の社屋：稲畑染料店（京都・西陣）



### ・ グローバルに複合展開する商社

→世界18カ国に約60拠点を展開

市場開発、製造加工、物流、ファイナンス等の機能

商品やマーケットの専門知識・ノウハウに基づく企画・提案

# 稲畑社長とは… (IR担当よりご紹介します)



## 【経歴】

- 1959年12月 兵庫県生まれ、稲畑家本家の長男として 創業者である曾祖父と同じ「勝太郎」の名を授かる  
中学・高校は私立一貫校の六甲学院
- 1978年 4月 早稲田大学法学部入学
- 1982年 3月 同学部卒業後、政治経済学部で学士入学
- 1984年 4月 第一勧業銀行（現・みずほ銀行）に入行  
大阪本町支店をはじめ2つの支店に勤務
- 1989年 1月 稲畑産業入社  
稲畑武雄前社長の急逝を受け
- 2005年12月 代表取締役社長に就任



## 雨の中を激走!! 12/20

IKランニング部有志7名で42.195kmリレーマラソンに参加しました。雨&寒さの中でしたが、チーム一丸となってタスキをつなぎ、とても楽しいレースとなりました。  
[「～東日本大震災復興マラソン～クリスマスチャリティリレーマラソン2014」大井中央海浜公園陸上競技場(東京都・品川区) / 総務広報室 田和 何奈子]



## 【趣味】

- マラソン：高校時代は陸上部  
夫婦でフルマラソンを完走！
- ギター：ライブハウスのジャズ生演奏を聴いたり、ご自身で弾くことも

## 「トップの素顔」

### トップの素顔

#### Episode

#### 良いときも悪いときもフラットな心持ちでいたい

あえて歴史の話は？と問われれば、「歴史資料、失敬奉告」と言える。中国の戦国時代に「蘇秦（きこうきょう）」という人物によって書かれた「六国（むくごく）」のなつかしい書簡「蘇秦の策」に類する高ぶることなく、冷静な口調は「オタクがオタク」という意味である。

「会社経営をしていれば、当然ながら良い時も悪い時もあろう。でも、いい時もこうしたい、心持ちでいたいと思ってるのですが、実行するのはなかなか難しいですね」と笑う。

#### 8098 稲畑産業

#### 120余年は積極的な海外展開の歴史でもある

1890年創業の稲畑産科店を総店に持つ。1897年には本店を京都から大阪へと移転し、日本食料の製品販売を目標とし、積極的な海外展開を開始する。1918年に稲畑産科店を株式会社化し、その後43年には社名を稲畑産業と変更する。戦後は、日本の高度成長とともに事業拡大を図り、1974年東京証券1部上場。東京2部にそれぞれ上場を果たし、73年8月には東京証券1部へ上場する。70年のイオパシオンが第一店舗を皮切りに、海外ネットワークを拡大。現在は海外600力所で、情報電子、化学品、合成樹脂、自動車、生産事業の6分野に亘って事業を展開している。



詳細はホームページ参照  
http://www.inabata.co.jp/

### Profile



代表取締役社長  
稲畑 勝太郎  
Katsutaro Inabata

1959年12月兵庫県生まれ。私立六甲高等学校へ高校を経て、70年4月伊豆山大学法学部に入学し、62年3月卒業。同年4月見学大学政治経済学部に入学し、66年3月卒業。同年4月第一勧業銀行（現・みずほ銀行）に入行。大阪東淀川支店をはじめ3つの支店で課長職、外為課などに勤務。89年1月稲畑産業に入社。93年10月合成樹脂部課長に昇格。99年10月取締役。07年10月専務取締役。2008年7月7期代表取締役。2009年4月取締役専務執行役員。2010年12月代表取締役社長に就任し、現在に至る。



社長就任後、国内外の各拠点で役員との経営会議を開席

「就任後は、社運をしっかりと守り、執行の力が精いっぱい、その後の配取のことも、また考えられなかった」というのが、考えを承忍された稲畑の口調。稲畑は、稲畑産業の社長としての責任を、10年間回った直接対話に臨んだ。

当時の稲畑産業は、海軍事業の急成長を誇り、またあり、ビジネスの規模も大きく変わりはじめていた。

## 120余年の伝統を背景に 新生稲畑を創る

### トップの素顔



稲畑産業  
代表取締役社長

## 稲畑 勝太郎

Katsutaro Inabata

### 「人」と「情報力」で真のグローバル化を目指す

歴史と伝統を誇る老舗の化学専門商社。今や世界に広がるグローバル化を加速させる。二つの国が本拠と多数な拠点を有する「グローバル」を40代半ばで受け継いだのが、創業家の稲畑勝太郎代表取締役社長である。就任から8年が経過しようとする今、その素顔に新たな一歩を踏み出す力強さを窺う。





本日のプレゼンテーションでは、まず初めに

**なぜ個人投資家の皆さまに  
当社の株主になって欲しいのか？**

**そのために  
当社は何を行っているのか？**

を、お話させていただきます

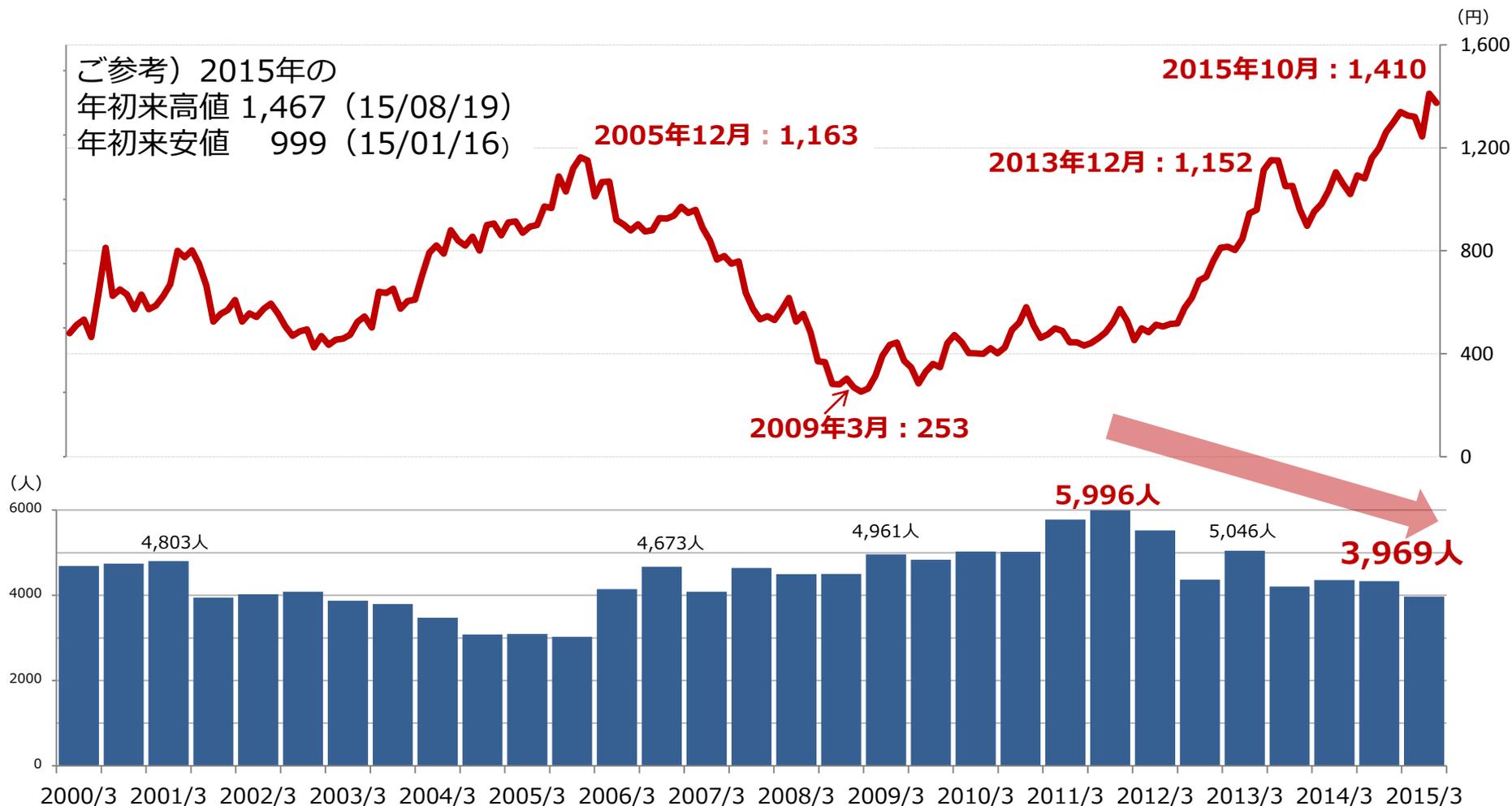
Inabata & Co.,Ltd.



(C) 2015 Yahoo Japan Corporation.

<http://stocks.finance.yahoo.co.jp>

・ 残念ながら、株価の上昇とともに株主数が減少しています



- ・ 機関投資家、個人投資家の皆さまに対する  
思いは一緒です

**継続的**に

→ **当社を応援していただきたい**

- ・ 個人投資家向けIR活動でも…  
→ 「**中長期で当社を応援**していただける  
株主を増やしたい！」

- ・ 個人投資家の皆さまが  
**「当社をどう思っているのか？」**  
を知ることから始めました

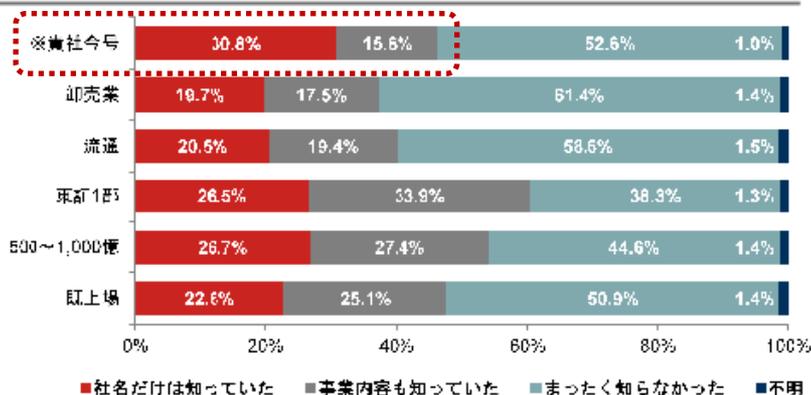
# 当社の認知度（回答数：4,571）



IRマガジン2015年新春号（104号）のアンケートより

Q1で「購入したことはない」と答えた4,347人に質問

過去掲載企業の平均との比較(分類別)



中分類:卸売業(対象企業数:21/有効回答数平均:4,115)

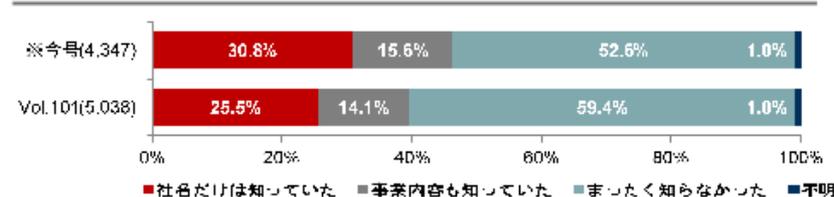
大分類:流通(対象企業数:90/有効回答数平均:3,698)

市場:東証1部(対象企業数:273/有効回答数平均:4,407)

時価総額:500～1,000億(対象企業数:54/有効回答数平均:4,067)

既上場(対象企業数:457/有効回答数平均:4,119)

貴社前回掲載時との比較



今号:2015年1月1日発行(有効回答数/4,571)

Vol.101:2013年7月1日発行(有効回答数/5,284)

認知度は  
**46.4%**  
(前回調査比6.8ポイント↑)

有効回答:4,571

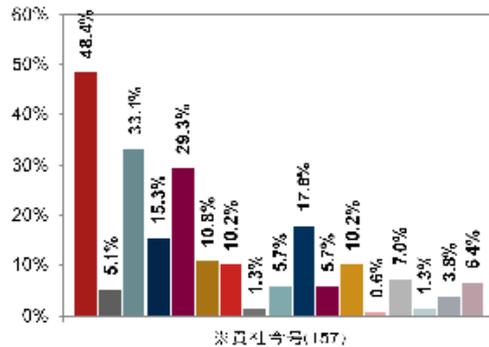
## IRマガジン2015年新春号（104号）のアンケートより

Q1で「現在」または「過去」に保有と答えた157人に質問（複数回答可）

過去掲載企業の平均との比較（分類別）

- 安定的に成長している
- 成長が期待できる
- 業績が良い（\*）
- 財務内容が良い
- 中業内容が魅力的
- 戦略が優秀（\*）
- 製品、サービスが優秀
- 環境問題への取組が優秀
- 経営者に魅力がある
- 企業イメージが良い（\*）
- 採算還元が積極的（\*）
- 高配当が魅力的
- 株主優待が魅力的
- 最低投資金額が低い
- 情報開示に積極的
- その他

（\*）はVol.60より追加した回答項目です



中分類：卸売業（対象企業数：15/有効回答数平均：4.846）

大分類：流通（対象企業数：54/有効回答数平均：4.631）

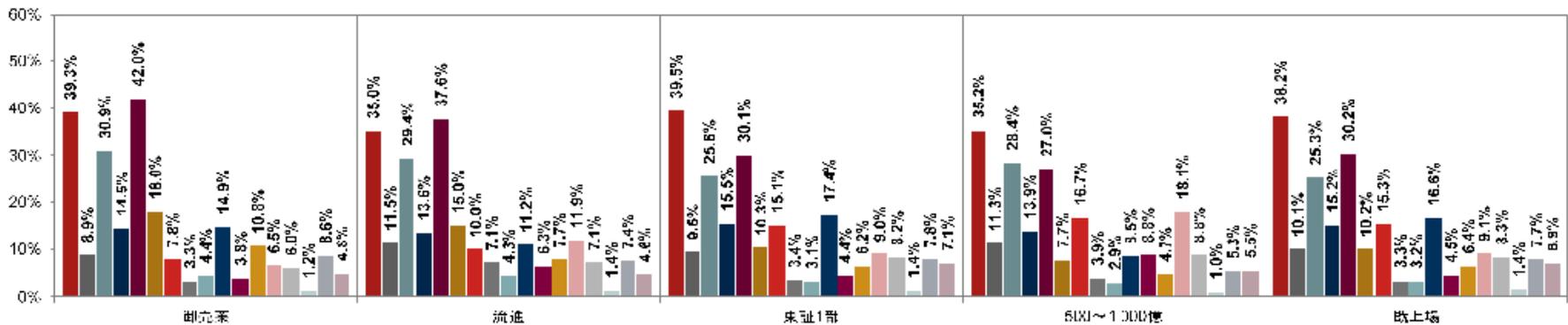
市場：東証1部（対象企業数：227/有効回答数平均：4.780）

時価総額：500～1,000億（対象企業数：43/有効回答数平均：4.474）

既上場（対象企業数：339/有効回答数平均：4.722）

「安定的に成長」  
がトップで  
48.4%

（\*）はVol.60より追加した回答項目の平均です

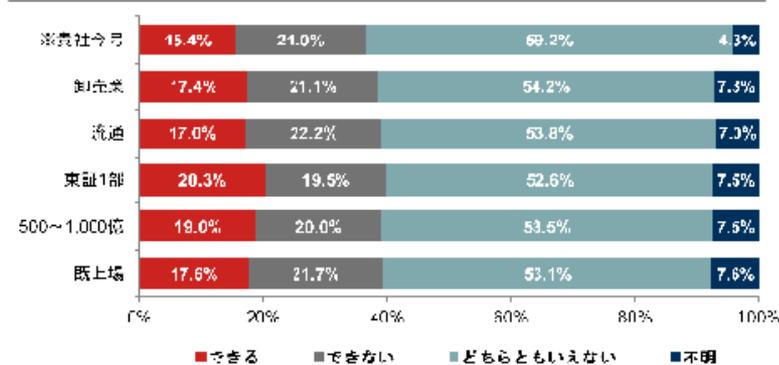


有効回答：4,571

## IRマガジン2015年新春号（104号）のアンケートより

今後、投資の候補銘柄として考えることができますか

過去掲載企業の平均との比較(分類別)



中分類:卸売業(対象企業数:21/有効回答数平均:4,115)

大分類:流通(対象企業数:90/有効回答数平均:3,698)

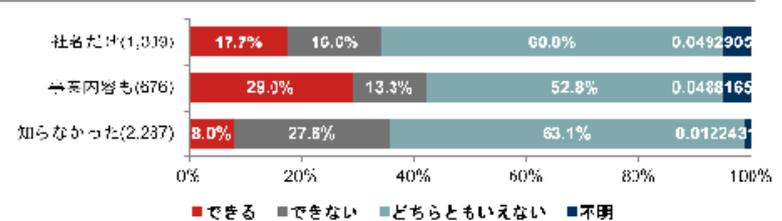
市場:東証1部(対象企業数:273/有効回答数平均:4,407)

時価総額:500~1,000億(対象企業数:54/有効回答数平均:4,067)

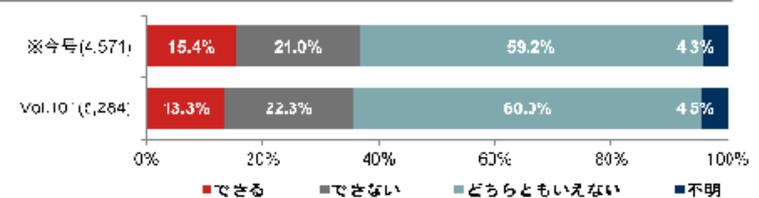
既上場(対象企業数:457/有効回答数平均:4,119)

会社株価:1,088円(2015年1月5日終値)  
 投資単位:100株  
 最低投資金額:1,088円×100株=108,800円(2015年1月5日終値)  
 株主優待:無  
 配当:2010.3/10.00円 2011.3/26.00円 2012.3/21.00円  
 2013.3/23.00円 2014.3/30.00円

知名度別(Q1で「購入したことはない」と答えた4,347人に質問)



貴社前回掲載時との比較



今号:2015年1月1日発行(有効回答数/4,571)

Vol.101:2013年7月1日発行(有効回答数/5,284)

**優待制度導入前、**  
**「投資候補にできる」は15.4%**

有効回答:4,571

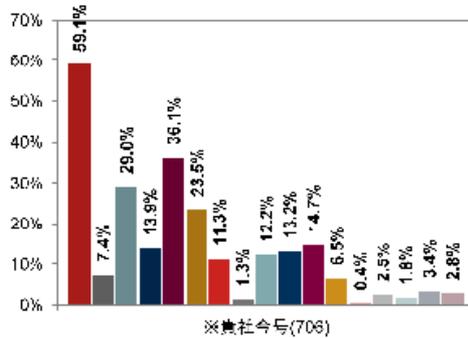
## IRマガジン2015年新春号（104号）のアンケートより

Q6で「候補銘柄として考えることができる」と答えた706人に質問（複数回答可）

過去掲載企業の平均との比較（分類別）

- 安定的に成長している
- 急成長が期待できる
- 業績が良い(\*)
- 財務内容が良い
- 事業内容が魅力的
- 戦略が優秀(\*)
- 製品、サービスが優秀
- 環境問題への取組が優秀
- 経営者に魅力がある
- 企業イメージが良い(\*)
- 株主還元が積極的(\*)
- 高配当が魅力的
- 株主優待が魅力的
- 最低投資金額が低い
- 情報開示に積極的
- セクターが魅力的(\*)
- その他

(\*)はVal60より追加した回答項目です



中分類:卸売業(対象企業数:15/有効回答数平均:4.846)

大分類:流通(対象企業数:54/有効回答数平均:4.631)

市場:東証1部(対象企業数:227/有効回答数平均:4.780)

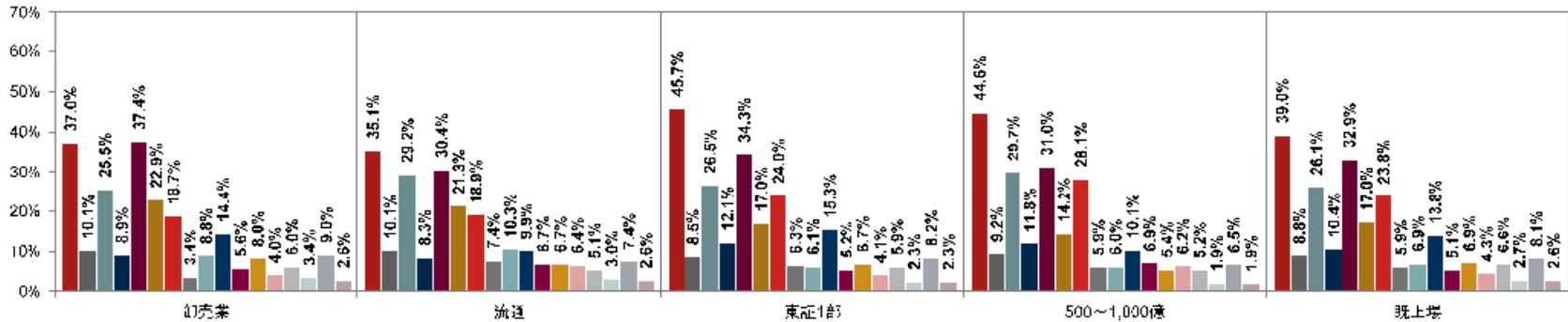
時価総額:500~1,000億(対象企業数:43/有効回答数平均:4.474)

既上場(対象企業数:339/有効回答数平均:4.722)

安定的に成長が  
トップで59.1%

※ 株式会社706

(\*)はVal60より追加した回答項目の平均です

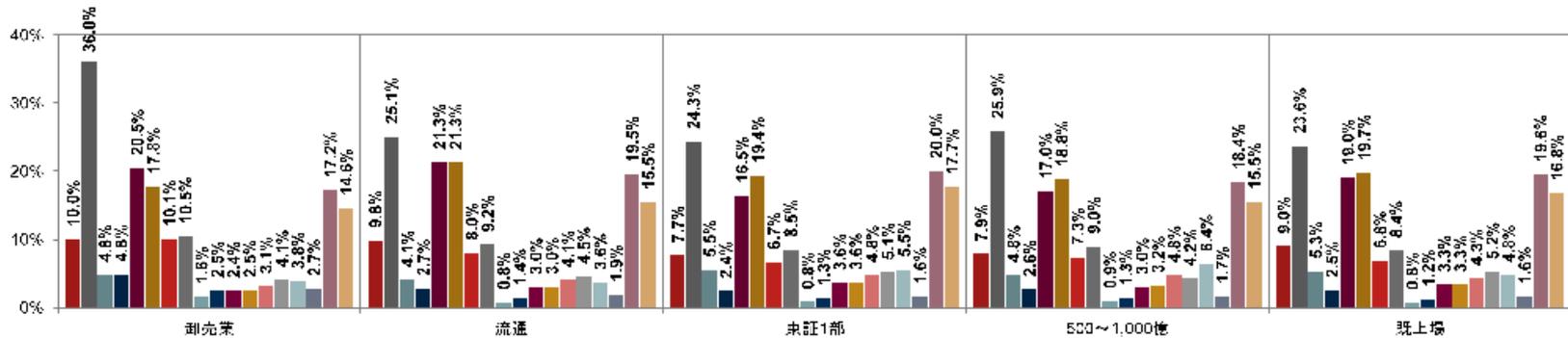
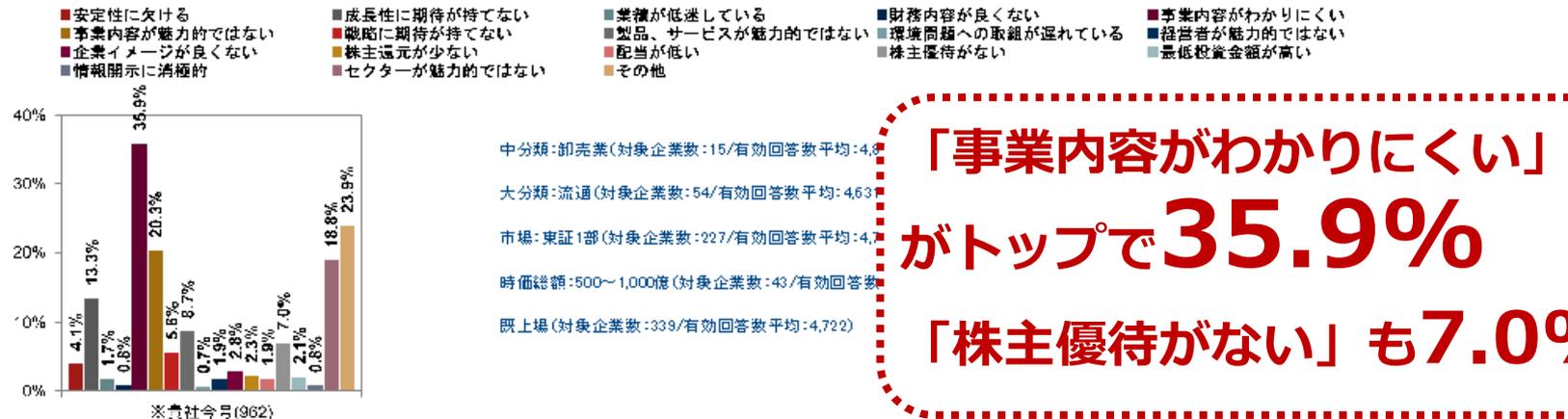


有効回答:4,571

## IRマガジン2015年新春号（104号）のアンケートより

Q6で「候補銘柄として考えることができない」と答えた962人に質問（複数回答可）

過去掲載企業の平均との比較（分類別）



有効回答:4,571

- ・ 認知度…46.4%  
→社名は知られている！
- ・ 購入理由… **「安定的に成長」 48.4%**  
→これが当社の魅力！
- ・ 投資候補銘柄として…「投資候補にできる」 15.4%  
→ちょっと低い？ 何が問題か？
- ・ 投資候補にできる理由… **「安定的に成長」 59.1%**  
→やはり、これが当社の魅力！
- ・ 投資候補にならない理由…「事業内容がわかりにくい」 35.9%  
「株主優待がない」 7.0%  
→**これが課題！**

## 「株主優待がない」7%の課題に対して

# 2015年9月末日より、 株主優待制度を導入しました！



### オリジナルQUOカードを進呈

- ▶ 100株以上保有の方 … 500円分
- ▶ 3年以上継続保有の方 … 1,000円分

## 当社ホームページ、もしくは2015年11月に発行されました 「知って得する株主優待2016年度版」に記事が掲載されています

【当社ホームページ→株主優待ページ】

株主優待

株主の権利の行使と実効に資するため、当社株式への投資魅力も取り、より多くの株主様に中長期的に保有していただくことを目的として、株主優待制度を導入いたしました。

優待内容  
当社オリジナルQUOカード

QUO 500  
人々をつなぐ、新たなコミュニケーションが、あゆむ。

保有株式数	継続保有期間 (QUOカード)	優待品 (QUOカード)	基準日	終了時期
100株以上 (1株以上)	3年未満	500円分	毎年9月30日	毎年12月31日までに 期定年別株主優待と併せての両方を受け取
	3年以上	1,000円分		

対象株主様  
毎年9月30日現在の株主名簿に記載された、100株(1株)以上保有の株主様

継続期間  
年別、毎年12月初旬頃に第四半期株主優待と併せての発送を予定しています。

優待期間について  
継続保有期間3年以上の株主様は、毎年4月30日を優待日として、3年以内の全ての優待日に、株主名簿同一の株主番号等を持って登録された1名株主様になります。

なお、継続期間である平成27年9月30日現在において3年以上の優待日は、平成24年9月30日の株主名簿に記載され、平成27年9月30日まで有効です。

【知って得する株主優待 p182】

株主優待 | 前日基準日日月末日

500円分のオリジナルQUOカード (100株以上)

※100株以上を3年以上継続保有の株主には、上記に代えて1,000円分を還元

多様な用途と幅広い事業領域を有する  
複合型の専門会社

1890年、染料・染織機械の輸入販売から始まった当社は、繊維産業と、製品の高度化と技術の二次的波及で、新たな産業を創出し、専業主婦を支え、現在では情報電子、化学品、生活産業、自動車部品、住宅設備といった幅広い分野で事業展開しています。また、1890年創業以来の伝統と、先進設備・技術、加工、物流、金融といったさまざまな機能とグループが活躍して参ります。幅広いグループから、172名の役員・役員候補のみなさまが活躍を続けています。数々の実績を誇る当社が、株主に還元することを期して、専業主婦を応援します。

あなたの身の回りに「これIKINABATA」  
幅広い事業は、さまざまな暮らしや材料に使われています。そのおかげで身近な暮らしが、目の届かぬところで静かに支えられています。その一環として紹介いたします。

お出かけごと  
QUOカードで  
お出かけごと  
QUOカードで

株主優待情報 1,229社を収録! 2016年度版

株主優待早見表・社名50音順INDEX  
誌上・株主優待フェアへようこそ!  
~家族みんなでステキなひとときを~

読者が選ぶ株主優待人気ランキング  
NISAで知って得する「NISAで株主優待」  
NOMURA

## 「事業内容がわかりにくい」 35.9% の課題に対して

**「皆さまに当社の事業を知ってもらうこと」が必要**

ただし… この時間だけで全ての事業を説明し、理解してもらうことは難しいのでは…

ならば、

**「まずは当社の強み・事業規模等を知っていただき、さらには、少しでも当社を身近に感じてもらいたい」**  
と思います

本日のプレゼンテーションの私の目標は

- ・強みがわからない…

→そうか **「強みがわかった！」**

- ・事業内容がはっきりわからない…

→だけど **「身近にあることがわかった！」**

- ・魅力ある？ない？ どちらかな…

→まずは **「株価（8098）をウォッチ！」**

本日のプレゼンテーションの私の目標は

・強みがわからない…

→そうか「**強みがわかった！**」

・事業内容がはっきりわからない…

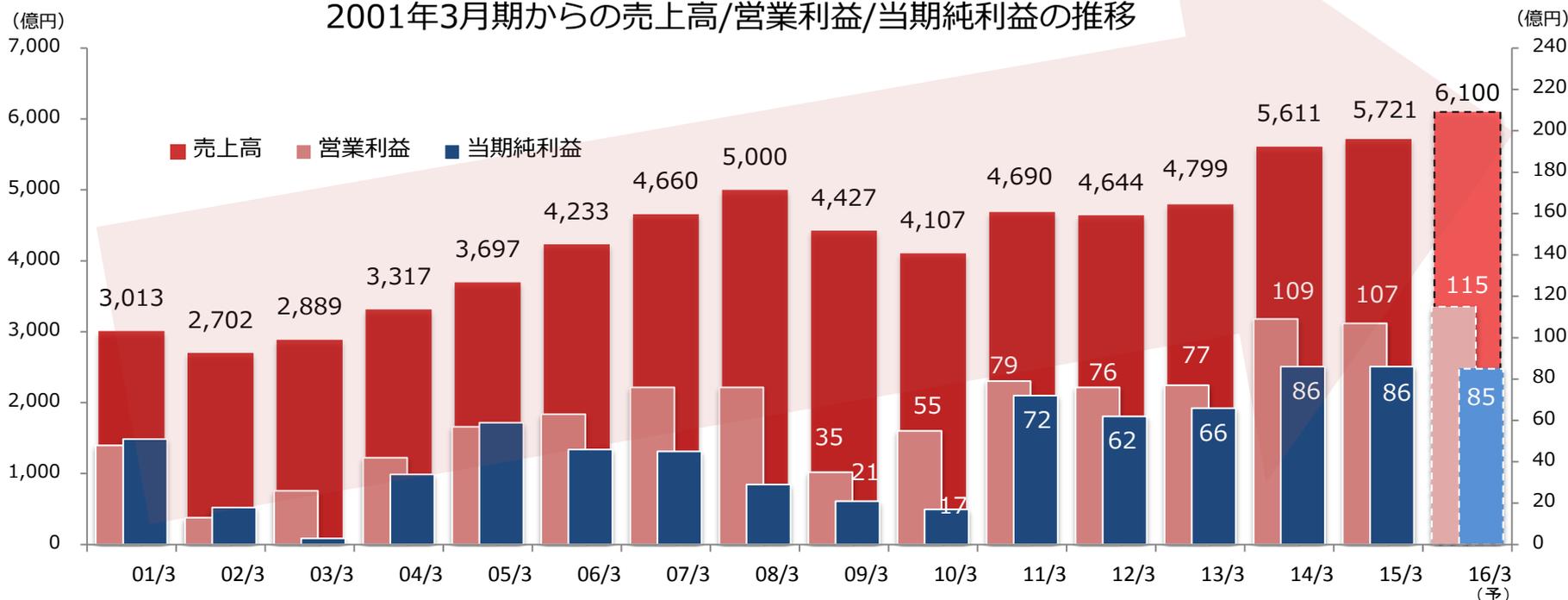
→だけど「**身近にあることがわかった！**」

・魅力ある？ない？ どちらかな…

→まずは「**株価（8098）をウォッチ！**」

購入理由・投資候補にできる理由のトップとして  
**「安定的に成長」 (59.1%)** というご意見を  
 皆さまからいただきました

2001年3月期からの売上高/営業利益/当期純利益の推移



なぜ当社は **「安定的に成長」** できるのか？

それは **「人」が「強み」** だからです

どこの会社も同じように「人が強み」と挙げている  
かもしれません…

それでも **「当社の強みは人」**

とお伝えします

当社のロゴは「IK」です

この「IK」は「創業者 稲畑勝太郎」のイニシャル  
であり、そして「愛」と「敬」二つの意味が込めら  
れています



創業者 稲畑勝太郎による「愛敬」の書（1948年）

## 「人を愛し敬う」

## 【経営理念 Mission】

「愛」「敬」の精神に基づき、  
人を尊重し、社会の発展に貢献する

## 【目指す姿 Vision】

時代とともに**変化する顧客と社会のニーズ**に応え、  
**グローバルに事業展開**することにより、  
**価値ある存在として常に進化**を続ける

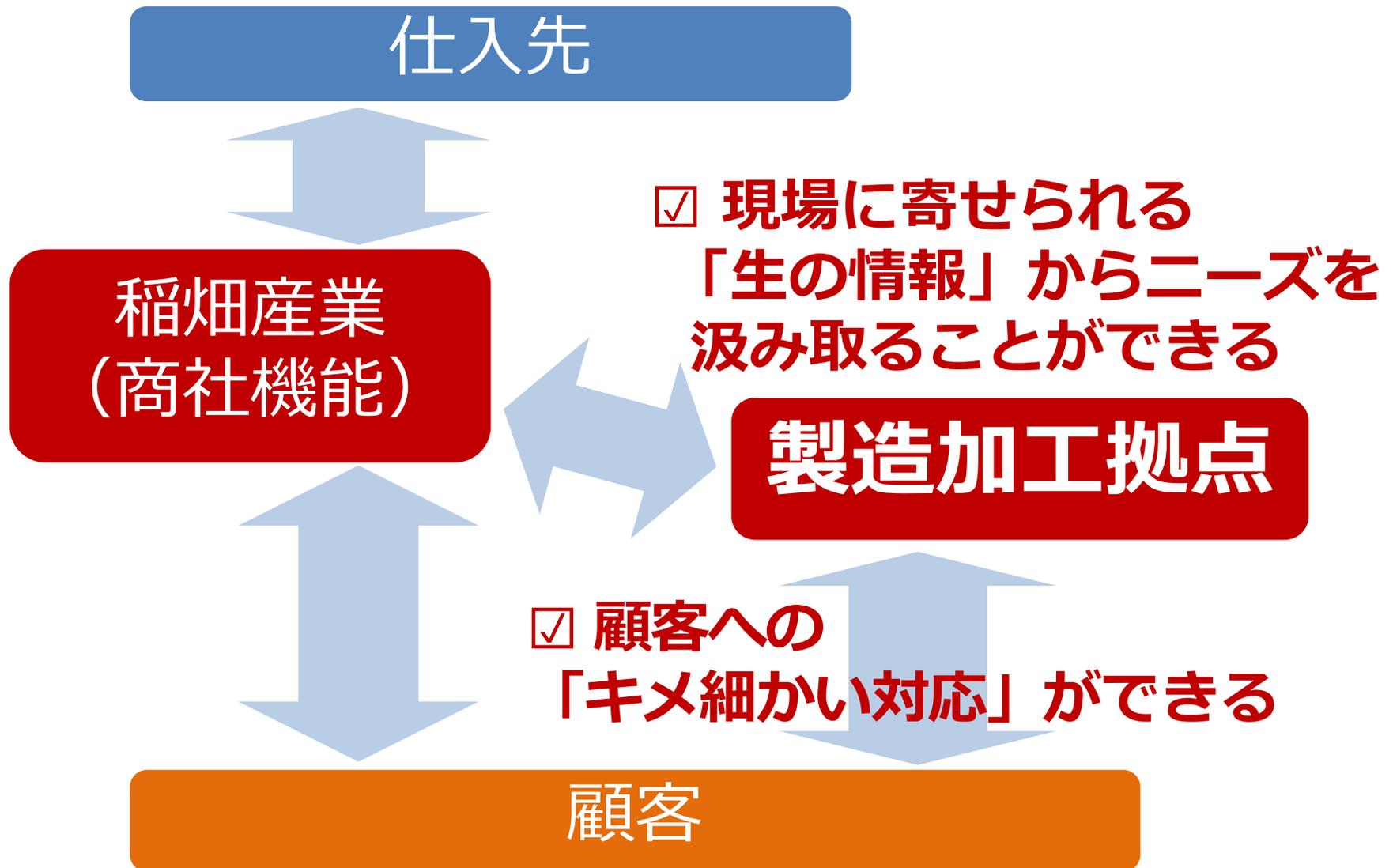
なぜ、安定的な成長が可能なのか？

商社本来が持っている機能にプラスアルファした付加価値を持っています

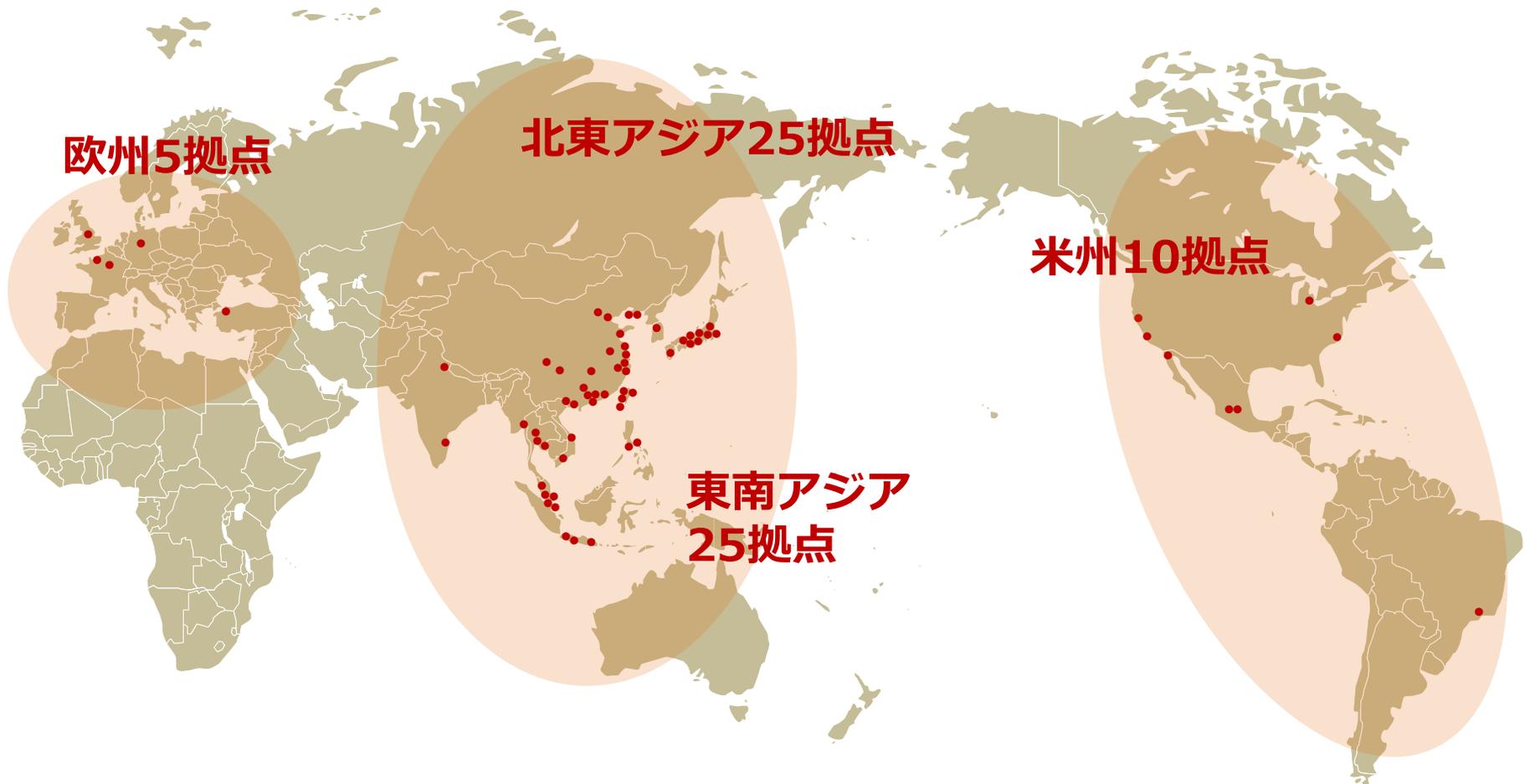
- ・ **主に化学分野で長年培った専門知識**
- ・ **広範な海外ネットワーク**

これらを顧客のニーズに合わせて、複合的に提供

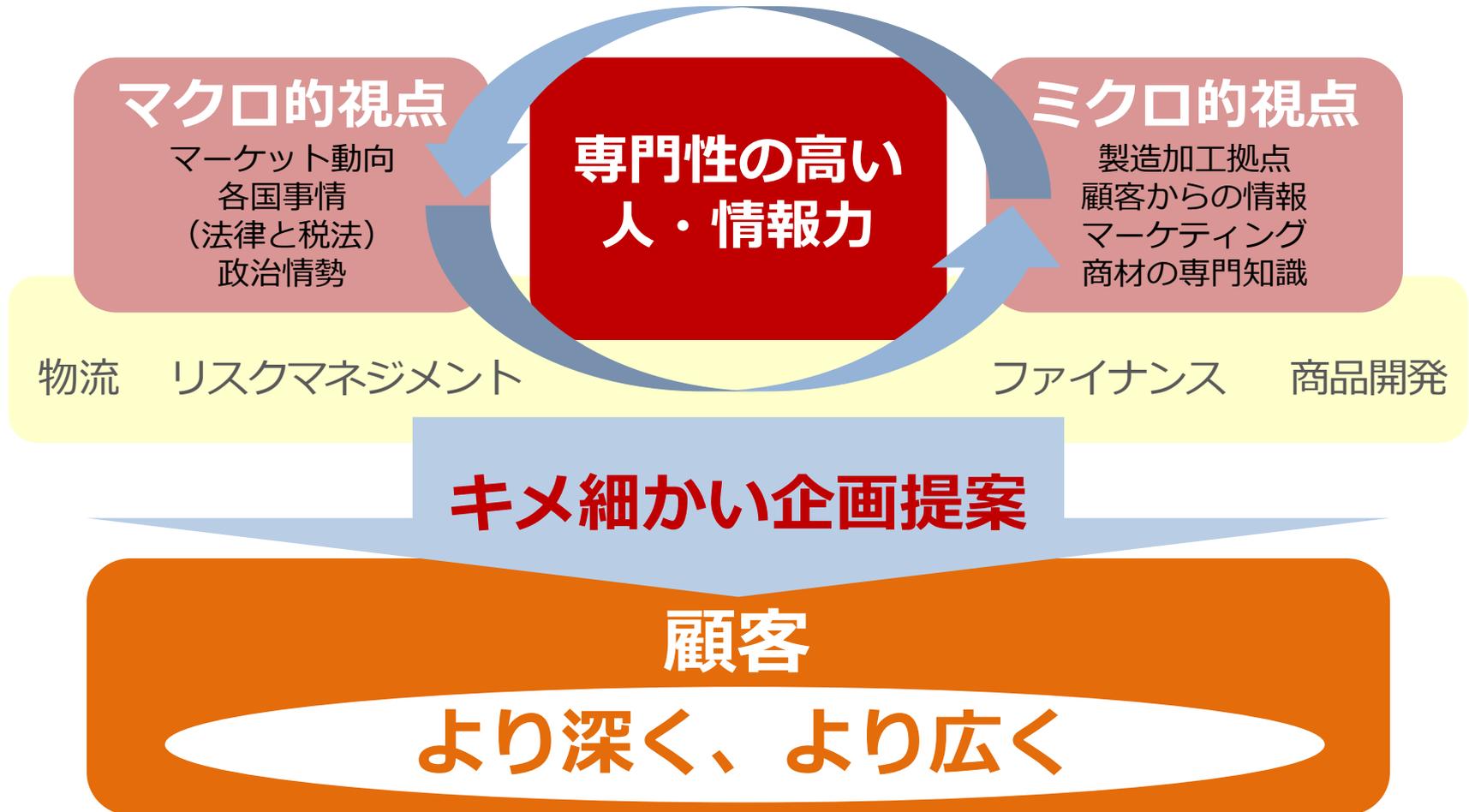
この付加価値こそが、当社の強みであり、この強みを活かすことができるのは「**人**」です



世界18カ国、約60拠点にグローバルに複合展開



## 当社が考える専門性の高い人・情報力とは



本日皆さまに、ぜひ知っていただきたいこと

**稲畑産業は**

**「IK」であり「人」が強み**

本日のプレゼンテーションの私の目標は

・強みがわからない…

→そうか「強みがわかった！」

・事業内容がはっきりわからない…

→だけど「身近にあることがわかった！」

・魅力ある？ない？ どちらかな…

→まずは「株価（8098）をウォッチ！」

当社の事業内容を、以前は次のページの表を使って説明していました

当社は「**素材・原材料を扱う専門商社**」なので  
少し、わかりづらいですね？

<b>情報電子</b> 	ディスプレイ・ケミカル装置	液晶ディスプレイ (LCD)関連、LED関連業界への部材の供給および各種製造装置の取扱いを中心に、新規分野への展開も視野に高度な専門知識を活かした提案型ビジネスを展開。
	映像・情報	複写機、プリンター業界のお客様にインクジェットやトナー原料、カートリッジなどの各種部材の販売、また専門知識を活かした幅広いサービスを提供。
	エネルギー・エレクトロニクス材料・電子材料	半導体、LED、タッチパネル、太陽電池、二次電池、産業用フィルム業界等のお客様に、原料からプロセス材料、製造・検査装置、製品まで、高度な専門性を駆使したソリューションを提供。
<b>合成樹脂</b> 	成型材	塩ビ樹脂、可塑剤、添加剤やポリオレフィン系、スチレン系樹脂などの汎用樹脂から各種コンパウンド、エラストマー、エンジニアリング・プラスチック、合成ゴムまで幅広い仕入ソースを背景にお客様のニーズ、シーズに合致した提案や製品展開に注力
	高機能樹脂	エンブラ、スーパーエンブラ、特殊樹脂を中心に家電、OA、電子部品、自動車、建材分野のお客様に提案
	産業材	ポリオレフィン原料、フィルム製品が中心で、原料メーカーとのタイアップや海外展開により充実したサービスを提供。環境対応商品、高機能商品の開発にも注力。
	フィルム・機能材	コンバーター業界に対するフィルムビジネスをコアに、工業材料分野・自動車分野にも製品展開を行い、汎用・高機能オレフィンフィルム販売から食品・工業用向け最終製品までのコーディネートを提供
	シート・成形材	PP,PS,PET樹脂などのシート類やその原反のみならず製品加工までと原料から製品までと一貫在し、物流コストの効率化・コスト低減に寄与
<b>化学品</b> 	スペシャリティケミカル	自動車部品から電子材料まで多岐にわたる業界に高機能化学品をグローバルに展開。
	パフォーマンスケミカル	塗料、インキ業界向けを中心としたコーティング原材料と製紙関連薬品、接着剤原料および製品等、幅広い商品をタイムリーに提供。
<b>住環境</b> 	住宅建材	住宅メーカー・建材メーカー向けパーティクルボード、木材、集成材、建材、プラスチック製品などの販売
	環境資材	住宅設備機器メーカー向け・非住宅分野向けに原材料から半製品・製品までの販売
<b>生活産業</b> 	ファーマケミカル	ヒューマンヘルスケアの様々なシーンにおける医薬原料の提供
	環境・ファインケミカル	日用必需品の原料調達をグローバルにサポート。商品の企画から製品までトータルソリューションを提供
	食品	安心・安全な水産物、農産物を世界中から提供

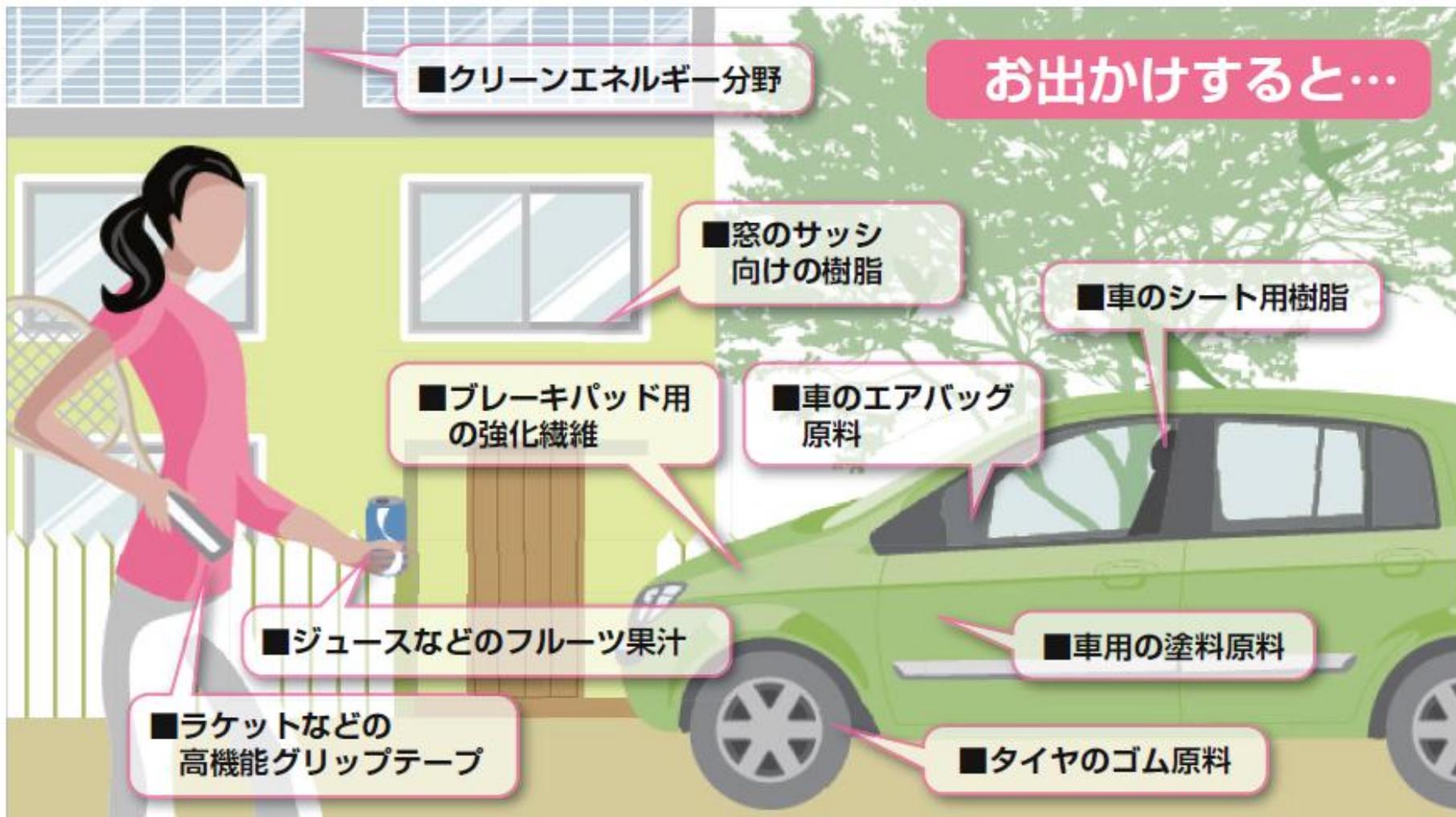
最終製品をご覧くださいながら

**「当社を身近に感じていただきたい！」**

と思います

### あなたの身の回りに「これもINABATA !!」

稲畑産業はさまざまな原料や材料を扱っています。そのため馴染みがな  
いかもかもしれませんが、当社の扱う商材は皆さまの暮らしのなかで活躍して  
います。その一部をご紹介します。 ※合成樹脂はプラスチックです



## 家のなかでは…

■液晶パネル材料や  
外枠の樹脂



■医薬品のもととなる  
中間体や原体

■システムキッチンや  
ユニットバス



■フローリング用の  
パーティクルボード



■携帯電話の半導体の  
各種部品材料

■ジャムの原料となる  
輸入冷凍ブルーベリー



■スーパーや  
回転すし用の  
寿司ネタ

■蚊取りリキッドや  
虫除け剤などの原料



■レジ袋や菓子袋用  
ラミネートフィルム

## オフィスでは…

■熱線をさえぎる  
ウインドーフィルム

■照明のカバー樹脂や  
LED 封止材

■飲料容器や  
食品トレー用の樹脂

■複合機の  
トナー原料や  
部品原料

■コピー用紙を  
作るための化学薬剤

■テープのりや  
クリアファイルの樹脂

■複合機や  
プリンターの  
部材用樹脂

■PCの半導体の  
各種部品材料

■バッグなどの  
塩化ビニルシート

当社の事業を少しでも身近に  
感じていただけましたでしょうか？

では、ここで「会社案内DVD」を約5分、  
ご紹介させていただきます

▶ English ▶ 中文(簡体) ▶ 日本語

**IK INABATA** | ▶会社案内 | ▶投資家向け情報 | ▶事業案内 | ▶海外展開 | ▶Amuse Bouche | ▶採用情報 |

| ▶お問い合わせ | 文字サイズ

稲畑産業TOP > 会社案内 > 企業紹介ビデオ

## 企業紹介ビデオ

### パイオニアのDNA ～受け継がれる創業者の精神～



ローマ帝国時代に建設されたというフランス有数の都市、リヨン。一世紀以上前の明治初頭、日本から来た一人の10代の若者がこの地に降り立ちました。若者の名は稲畑勝太郎。稲畑産業の創業者です。稲畑産業の原点がこのリヨンにあります……

このビデオでは稲畑産業のルーツに焦点をあてながら、現代までの道のりをご紹介します。



>>字幕あり

>>字幕なし

現在の稲畑産業の事業規模は？

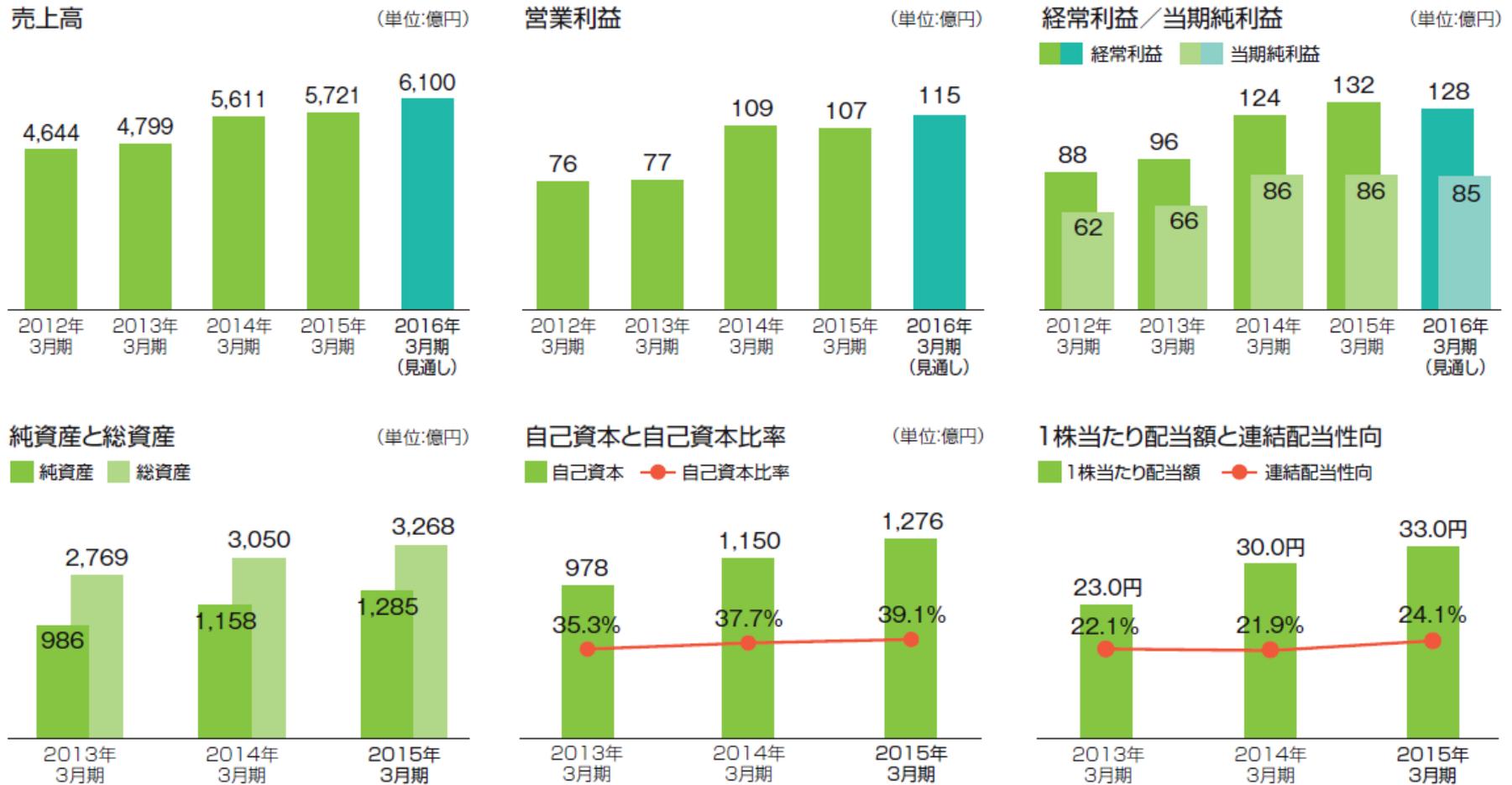
中期経営計画と併せて  
ご説明させていただきます

# 中期経営計画 「New Challenge 2016」

## ■2015年3月期決算概要と中計「New Challenge 2016」目標

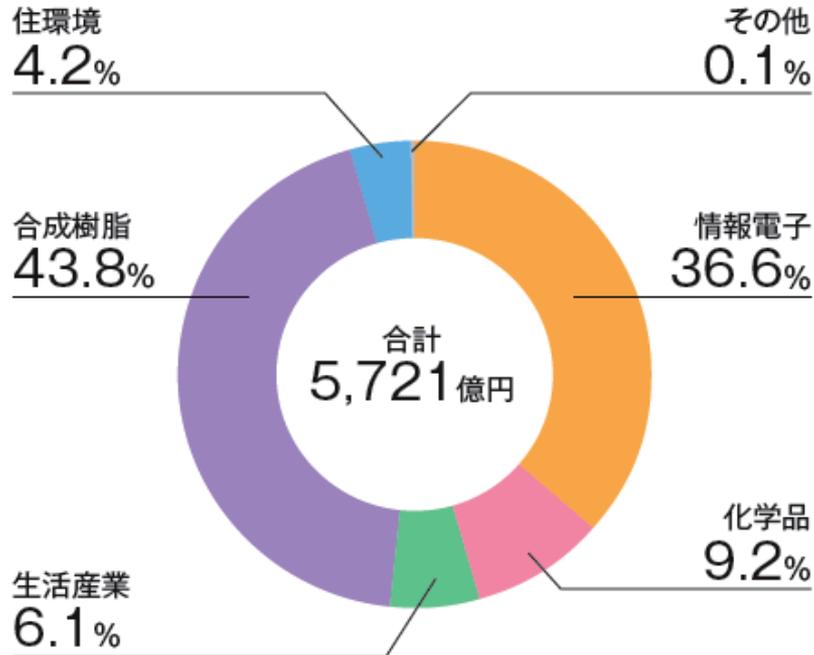
	2015年3月期 中計初年度計画	2015年3月期 中計初年度実績	2017年3月期 中計最終年度目標
連結売上高	5,700億円	5,721億円	6,200億円
営業利益	110億円	107億円	125億円
経常利益	125億円	132億円	135億円
当期純利益	75億円	86億円	100億円
自己資本比率	36.0%	39.1%	38.0%
ROE	6.4%	7.1%	8.2%
ネットD/Eレシオ	0.48倍以下	0.43倍	0.45倍以下

## 安定的に成長しています!

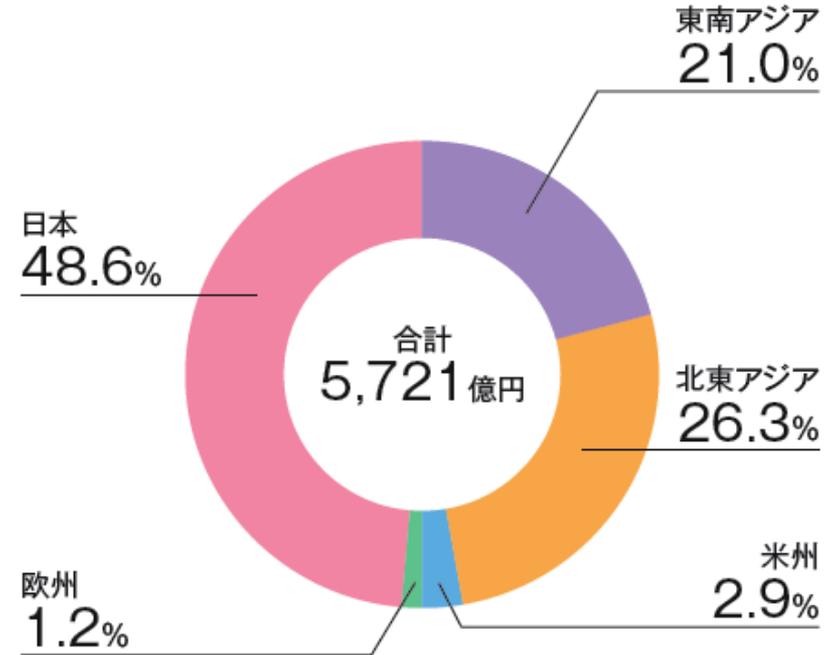


注)2013年3月期実績は、会計方針の変更に伴う遡及修正後の数値を記載しております。

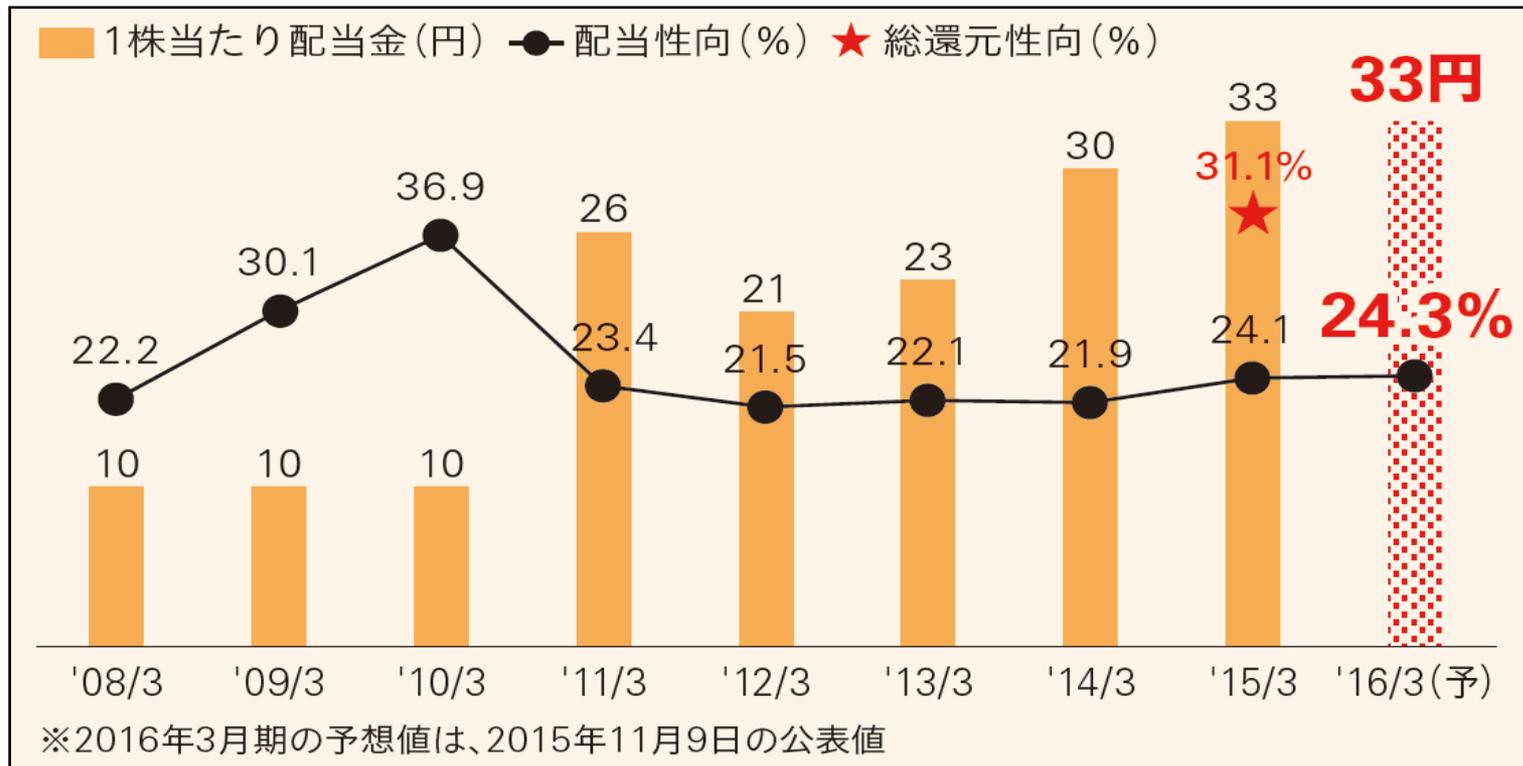
▶ 事業区分別売上高構成比 (2014年4月1日~2015年3月31日)



▶ 所在地別売上高構成比 (2014年4月1日~2015年3月31日)



2015年3月期より、配当金額と自己株式取得額を基準とした、総還元性向30-35%を目安に株主還元を実施しています



$$\text{総還元性向 (\%)} = (\text{配当金額} + \text{自己株式取得額}) \div \text{連結純利益} \times 100$$

(参考) 配当利回り 2.50% + 優待利回り0.38% = 2.88%

※100株の場合、予想配当33円、2015年11月30日終値1,318円で算出

本日のこの機会をきっかけに

**「ぜひ当社の中長期的なファン＝株主」  
になって応援していただきたい**

と願っております

**ご清聴ありがとうございました**

# (参考) 最近10年間の当社株価の推移



(C) 2015 Yahoo Japan Corporation.

<http://stocks.finance.yahoo.co.jp>

(C) 2015 Yahoo Japan Corporation.

<http://stocks.finance.yahoo.co.jp>

# (参考) 過去5年間の日経平均とのパフォーマンス比較



## □ IRに関するお問い合わせ先

稲畑産業株式会社 財務経営管理室 IR企画部  
TEL 050-3684-4007 FAX 03-3639-6410  
E-mail inabata-ir@inabata.com

### ◆将来の見通しに関する注意事項

本資料にて開示されているデータおよび将来に関する予測は、本資料の発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。これらのデータや将来の予測は、不確定な要素を含んだものであり、将来の業績等を保証するものではありません。

### ◆数値の表示に関して

資料内の億円単位、百万円単位の数値は、それぞれ億円未満、百万円未満を切り捨てておりますので、個別数値と合計数値・増減額が一致しない場合があります。