### I IK INABATA & CO., LTD.

## グローバルに複合展開する商社

# 稲畑産業株式会社

(証券コード8098)



### 目次



1.概要

4.中期経営計画 「New Challenge2016」

2.業績

5.株主還元

3.事業区分

6.ご参考

### 1.稲畑産業の概要



#### 稲畑産業とは

1. 創業1890年

1890年 京都において、稲畑染料店として発足その後、ケミカル分野を中心に事業を拡大

2. グローバルに複合展開する商社 世界18カ国に60余拠点を展開 稲畑栄料店(京都・西陣) 市場開発、製造加工、物流、ファイナンス等の機能 商品やマーケットの専門知識・ノウハウに基づく企画・提案

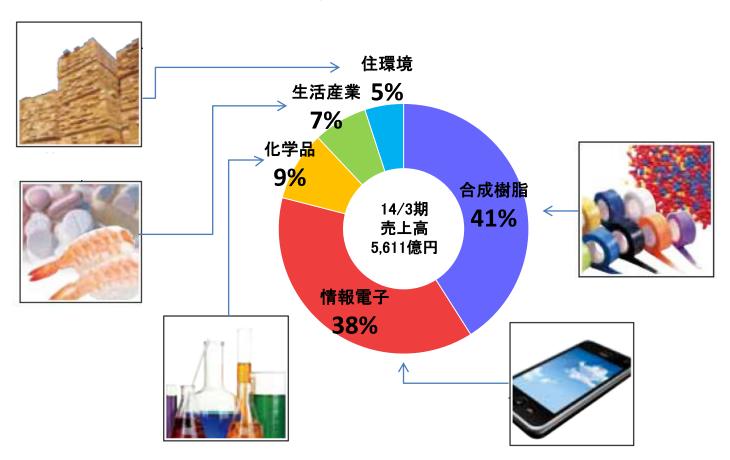


### 1.稲畑産業の概要



#### 3.5つの事業分野

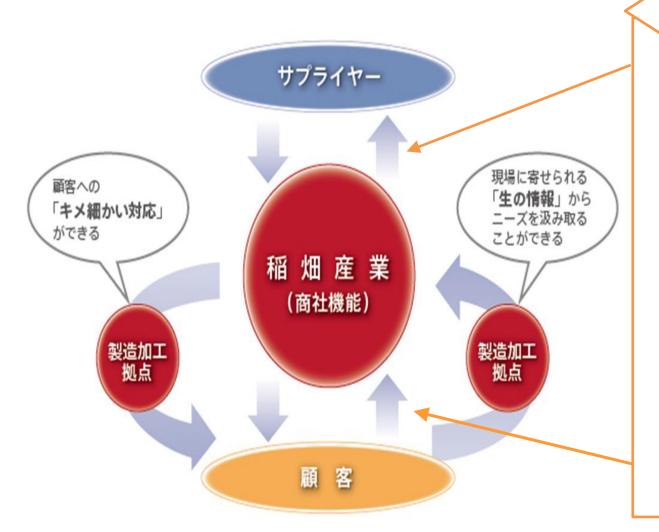
現在、情報電子・化学品・生活産業・合成樹脂・住環境の 5つの分野で事業を展開



### 1.稲畑産業の概要



商社ビジネスの流れ



商社機能とは

専門性の高い人・情報力

により

製造加工 ファイナンス 物流 リスクマネジメント 商品開発 など

様々な顧客ニーズに対応

### 2. 業績 2015年3月期第2四半期連結決算 📗

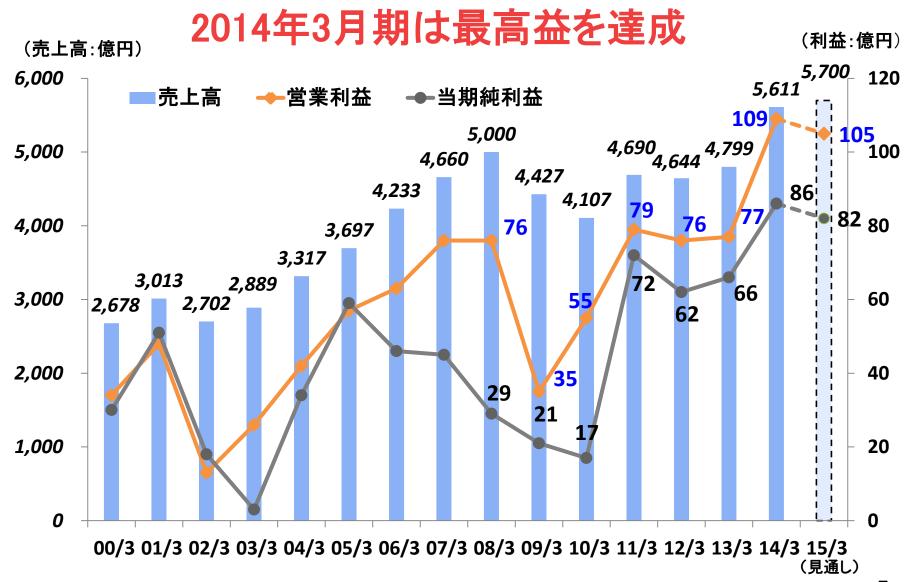


	14/3期 第2四半期	15/3期 第2四半期 (A)	対前年同期比増減	
			金額	%
売上高	2,773	2,777	+3	+0.1%
営業利益	57	51	∆5	△10.3%
経常利益	65	69	+3	+5.1%
当期純利益	45	50	+5	+11.5%
為替レート USD/円	98.86	103.01	+4.15	

(億円)

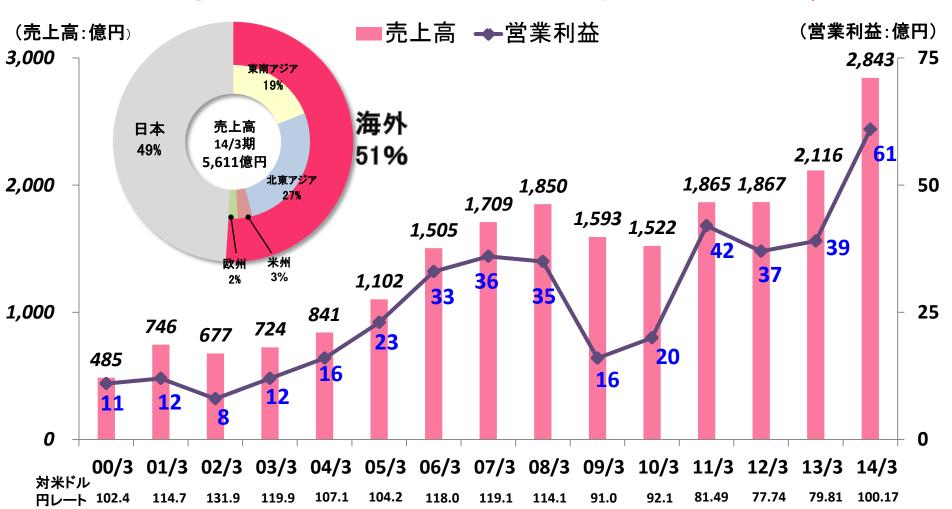
2014年11月6日 公表 通期見通し (B)	達成率 (A)/(B)
5,700	48.7%
105	48.8%
125	55.3%
82	62.0%
103.01	

### 2. 業績 過去15年の連結業績の推移 Ⅱ ▼



### 2. 業績 過去15年の海外の業績推移 エエー

### 売上高・利益共に15年で5倍以上に伸長



## 3.事業区分①「合成樹脂」事業

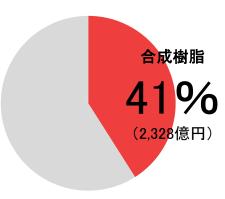


#### 家電・OA・自動車などで使われる合成樹脂(プラスチックス)原料や 資材、食品包装資材、レジ袋など

・日用品、雑貨、建築用部品、医療向け合成樹脂、 関連資材



・家電・OA機器、自動車・バイク向けに高強度などの特性をもつ高機能樹脂



売上高(14/3期)

・レジ袋やゴミ袋、レトルト食品の包装パックなど



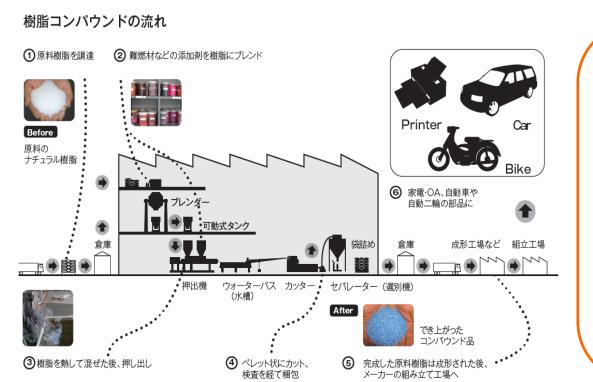
・テニスラケットのグリップなどスポーツ用品向けシート製品など



### 3.事業区分①「合成樹脂」事業



# 「合成樹脂事業の強み」 コンパウンド加工事業により、他商社と差別化



#### 樹脂コンパウンドとは



プラスチック樹脂の用途に 応じて、着色剤や難燃剤を 添加して、樹脂に新たな特性 を付与します。

コンパウンド工場は7ヵ国8拠点 (中国2拠点・ベトナム・タイ・マレーシア・インドネシア・フィリピン・メキシコ)

### 3.事業区分②「情報電子」事業



#### 液晶関連を主力として、将来の二次電池材料などにも注力

TVやスマートフォンなど液晶の材料・原料



プリンター、複写機向けにインクジェット染料、トナー原料



・太陽電池、リチウムイオン電池材料







### 3.事業区分③「化学品」事業

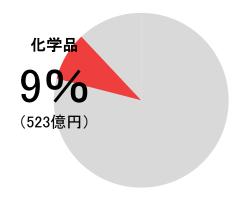


#### 樹脂・ゴム原料や塗料・インキ・接着剤の原料や添加剤など

・樹脂、ゴム、繊維などの原料や添加剤を販売







売上高(14/3期)

・塗料、インキ、接着剤、製紙用などに 原材料や添加剤





### 3.事業区分④「生活産業」事業



#### 医薬中間体や家庭用品分野向け原料、食品など

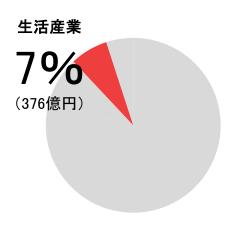
•医薬中間体





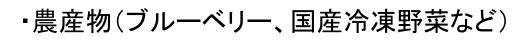
・防虫・殺虫剤、芳香・消臭剤、 化粧品などの原料





売上高(14/3期)

・水産物(エビ、ウニなどの寿司ネタ)





### 3.事業区分⑤「住環境」事業



#### 木材、集成材や接着剤、階段、ユニットバスなど

• 輸入・国産木材、集成材、建材など





化成品、樹脂原料、階段、床、ユニットバス、キッチン、して、 大児状系属

トイレ、太陽光発電





売上高(14/3期)

・リサイクル商品の取り扱い (廃材利用の「パーティクルボード」、 木質バイオマス発電所向け「木質チップ」)



# 4.中期経営計画「New Challenge2016」



### 中期経営計画目標(2017年3月期)

売上高: 6,200億円

営業利益 : 125億円

経常利益 : 135億円

純利益 : 100億円

ROE : 8.2%

ネットD/Eレシオ : 0.45倍以下(※)

自己資本比率: 38.0%

想定為替レート: 1USD=100円

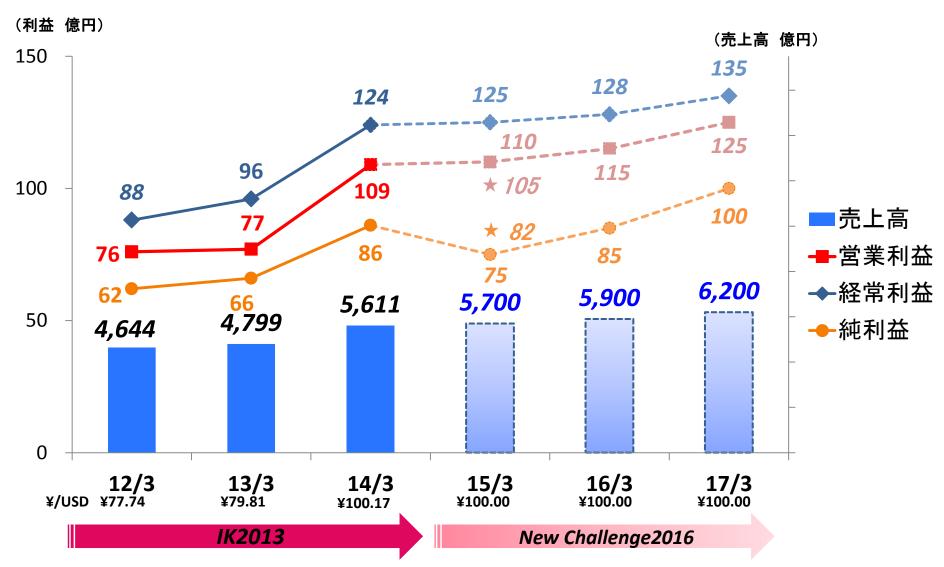
(※)ネットD/Eレシオ=(有利子負債-現預金)/自己資本

### 4.中期経営計画 6つの重点施策



- 1. 海外事業の更なる拡大と深化
- 2. 成長が見込める市場・未開拓分野への注力
- 3. グローバル経営のインフラ整備・拡充
- 4. 将来の成長に向けた投資の実施
- 5. 資金効率・資産効率の更なる追求と財務体質の強化
- 6. グローバル人材の継続的な育成

### 4.中期経営計画 3カ年定量目標 Ⅱ ▼



※ 14/3期の純利益86億円は、関係会社売却益11億円を含む。

### 5.株主還元



### 2015年3月期より株主還元を一層強化

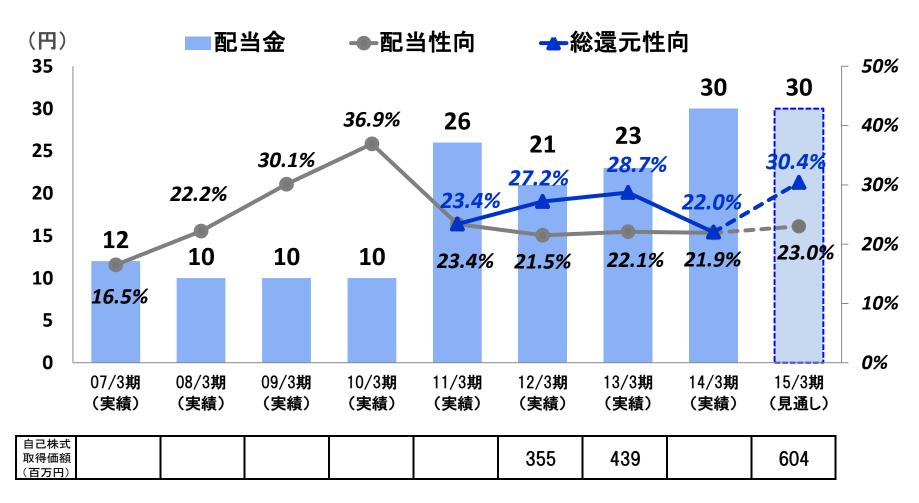
配当方針: 総還元性向(\*)30~35%程度を目安

\*総還元性向=(配当金+自己株式取得額)÷連結純利益×100

(参考)自己株式の取得 2014年8月実施分 60万株 604,514,500円

### 5.年間配当金と株主還元指標の推移

### 15/3期 予想配当金は30円[中間15円・期末15円]



### 6.株価の推移





# 6.会社概要•株式情報



会社名	稲畑産業株式会社
創業	1890年10月1日
設立	1918年6月10日
資本金	93億6千4百万円
代表者	代表取締役社長 社長執行役員 稲畑 勝太郎
本社	大阪本社/大阪市中央区南船場 一丁目15番14号 東京本社/東京都中央区日本橋 本町二丁目8番2号
従業員数	599名〔連結3,586名〕
発行可能 株式総数	200,000,000株
発行済株 式の総数	63,499,227株

事業年度	毎年4月1日から 翌年3月31日まで
上場市場	東証一部
証券コード	8098
単元株式数	100株
株主数	4,557名
大株主の状 況(持株比率 上位3株主と 持株比率)	住友化学株式会社 22.0% 日本トラスティ・サービス信 託銀行株式会社(信託口) 4.9% JP MORGAN CHASE BANK 385093 4.1%

(注)当社保有の自己株式数(609,631株)については、持ち株比率の計算から除外しています。 (2014年9月30日現在)

### 6.ホームページ



#### 詳しくは

当社WEBサイト「投資家向け情報のページ」へ 是非お越しください。

稲畑産業 投資家



より詳しい財務データやIR情報を掲載しております。

http://www.inabata.co.jp/



### 6.ノベルティ「**ラクハリ**」について





コクヨS&T株式会社様の 「ラクハリ」は、

稲畑産業が出資しております タイの合弁企業

「KOKUYO-IK (THAILAND) CO., LTD.」

で製造されています。



□ IRに関するお問い合わせ先

### 稲畑産業株式会社 財務経営管理室 IR企画部

TFI 03-3639-6579 FAX 03-3639-6410

E-mail inabata-ir@inabata.com

#### ◆将来の見通しに関する注意事項

本資料にて開示されているデータおよび将来に関する予測は、本資料の発表日現在の判断や入手可能な情 報に基づくものです。従いましてこれらのデータや将来の予測は、不確定な要素を含んだものであり、将来の 業績等を保証するものではないことをご理解下さい。

#### ◆数値の表示に関して

資料内の億円単位、百万円単位の数値は、それぞれ億円未満、百万円未満を切り捨てておりますので、個別 数値と合計数値・増減額が一致しない場合があります。 24

Copyright © INABATA & CO., LTD 2014