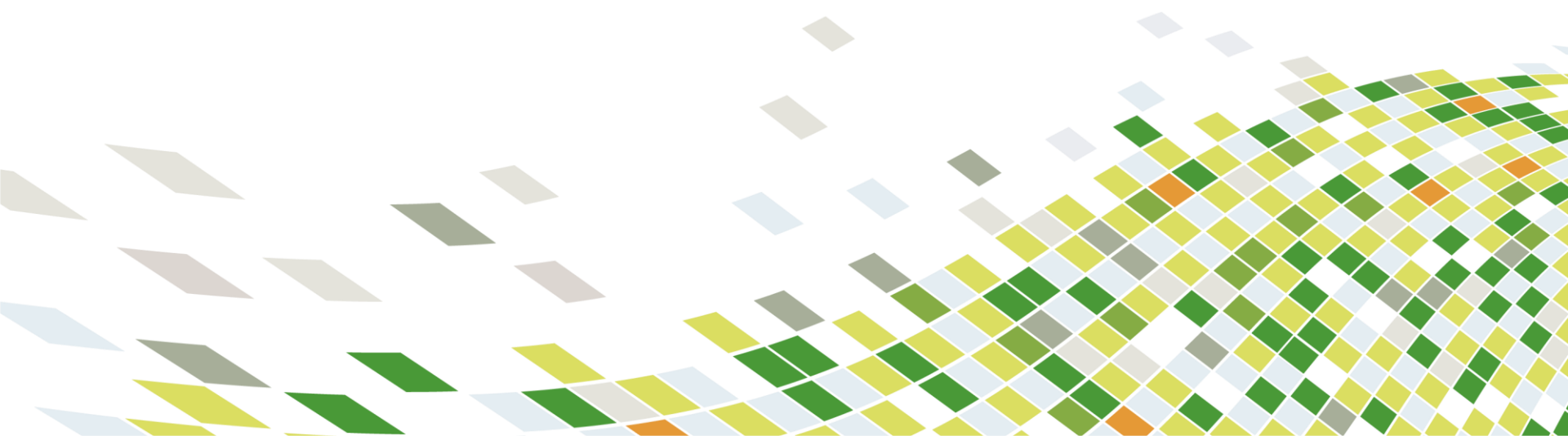


2026年可持续发展中期计划



2026年可持续发展中期计划概述

NEW

1. 稻畑产业集团的可持续性

2022年6月
公布

2. 重要性评注和相关分部

NEW

3. 与重要性相关的风险/机遇和主要举措

NEW

4. 与重要性相关的长期愿景、战略和关键绩效指标/目标

1. 稻畑产业集团的可持续性



稻畑产业集团一直秉承以人为本、基于“爱”与“敬”的精神理念，共同为社会发展做出贡献的经营理念，以信任人、尊重人为基础开展经营活动。我们相信，这种重视人和社会的理念能够为实现可持续发展社会这一当今国际社会的目标做出贡献。

在过去的几年里，我们看到要求企业进行可持续管理的社会趋势明显加快。这表明，人们对企业和商界的期望不断提高，要求企业应对大量亟待解决的社会问题，如环境保护、尊重人权、关注员工工作环境和公平交易等。

虽然这些社会挑战对集团的未来企业活动构成了重大风险，但我们坚信，如果选择提前采取适当行动，它们也将为集团的可持续发展带来重要机遇。因此，我们将可持续发展作为一个重要的管理问题对待。

公司成立已有130余载，作为贸易公司，我们一直从客户的角度出发，致力解决客户不断变化的挑战，在更好地连接价值链方面发挥作用。我们相信，未来即便前景不明朗、情况难以预测，集团也能够灵活应对每个时代的社会变化，致力为客户和社会的需求做出贡献，提供兼顾风险和机遇的价值，从而发挥更加重要的作用。

为成为在时代变迁中一直被社会所需的贸易公司，我们的目标是通过所有业务活动，提升企业的长期价值，创造可持续发展的社会。

2. 重要性评注和相关分部

为“**创造可持续价值**”，集团确立了三个重要目标，并致力通过提供商业产品和解决方案加以实现。同时，确立了三个“**维系事业的基轴**”，它们是构成企业活动的基盘。

创造可持续价值

重要性	主要内容
<p>为建设去碳化和循环型社会做出贡献 / 自然资本的可持续利用</p>	<p>为实现去碳化和循环型社会，集团将重点关注与环境相关的业务，包括可再生能源、替代燃料、循环利用和电动车相关等业务。此外，还将通过与建材和食品相关的业务，促进自然资本的可持续利用。在保护全球环境方面，还将以环境管理体系为基础，推进减少温室气体排放、减少废物和资源循环利用、防止污染、保护水资源和生物多样性等举措。</p>
<p>为安全、可靠和富足的生活做出贡献</p>	<p>以移动、食品和生命科学相关业务为重点，通过解决人们日常生活中的各种问题，为实现安全、可靠和生活丰富多彩的社会做出贡献。同时，我们也清楚地知道，在经营构成所有产业基础的化工产品业务时，自身在化学物质管理、产品安全和质量方面所肩负的责任。</p>
<p>通过弹性采购和供应职能实现价值</p>	<p>不断提供灵活、优质的贸易是集团作为贸易公司的一项重要职能。在不确定性高、未来难以预测的社会中，集团满足客户和社会不断变化的需求并为解决问题做出贡献的能力具有更大的价值。加强供应链管理，利用全球网络和商业产品开发、合作伙伴开发、物流知识等复合贸易公司功能，通过弹性采购和供应功能提供价值。</p>

2. 重要性评注和相关分部

为“**创造可持续价值**”，集团确立了三个重要目标，并致力通过提供商业产品和解决方案来实现这些。同时，确立了三个“**维系事业的基轴**”，它们是构成企业活动的基础。

维系事业的基轴

重要性	主要内容
<p>尊重人权，本着“爱”与“敬”的精神与当地社区共存</p>	<p>以“爱”与“敬”为企业座右铭，尊重与集团企业活动相关的利益攸关方的人权。与事业所在地的全球各地的人们分享价值观，并致力于与当地社区和居民共同发展。</p>
<p>培育和强化人力资本，创造价值</p>	<p>持有创造新价值能力的员工是集团最宝贵的财富。拥有高尚的道德标准和激情澎湃的抱负，以全球化的视角解决问题，成为值得信赖的客户的最佳合作伙伴，具有如此高度“人格魅力”的人才是创造可持续价值的源泉。我们相信，承认彼此多样性、重视自由讨论和团队合作的组织文化，将提升员工的满意度，实现员工和公司的可持续发展。为此，将推进新的工作方式改革、多元化和包容性、员工参与、人力资源开发和技能培养、职业健康安全以及其他举措。</p>
<p>加强治理和风险管理</p>	<p>为持续提升企业价值，将建立强大的公司治理体系，确保管理的透明度和公正性，为快速果断地做出决策提供基础。此外，在加强国内外的集团治理的同时，还将强化风险管理，包括合规、防止腐败、业务连续性管理和信息安全等。</p>

2. 重要性评注和相关分部

创造可持续价值的重要性揭示了集团将重点关注的业务领域。它们与分部之间的关系如下。

创造可持续价值

重要性		信息电子	化学品	生活产业	合成树脂
为建设去碳化和循环型社会做出贡献	可再生能源相关	★	★		
	替代燃料相关	★			
	循环利用相关	★	★		★
	电动车相关	★	★		★
自然资本的可持续利用	建筑材料相关		★		
	食品相关			★	
为安全、可靠和富足的生活做出贡献	移动相关	★	★		★
	食品相关			★	★
	生命科学相关			★	

3. 与重要性相关的风险/机遇和主要举措

创造可持续价值

为建设去碳化和循环型社会做出贡献/ 自然资本的可持续利用

风险/机遇	主要举措	风险应对	机遇应对
<p>风险</p> <ul style="list-style-type: none"> 与气候变化相关的政策和执法严格导致成本增加 因对石油衍生塑料的政策和执法严格以及消费者需求下降，导致收益减少 因气候变化的影响，农产品和水产品的产地、产量、质量等发生变化，导致收益下降 与气候变化和自然资本有关的信息披露不足导致声誉受损，被排除在供应链之外 极端天气事件加剧公司据点受损和供应链中断 因“洗绿”而丧失声誉 <p>机遇</p> <ul style="list-style-type: none"> 对可再生能源和电池相关产品的需求不断增长 对适应全球变暖相关的企业和消费者行为发生变化的产品的需求不断增加 对生物质/再生塑料、生物降解塑料等的需求不断增长 对可持续农产品和水产品的需求增加 在稳步推进环保活动和适当披露信息的过程中提升企业声誉 	<ul style="list-style-type: none"> 实现碳中和，促进减少温室气体排放的活动 	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none"> 导入可再生能源 	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none"> 适当披露以TCFD为首的相关信息 	○	○
	<ul style="list-style-type: none"> 扩大环境相关业务（清洁技术等）的销售 		◎
	<ul style="list-style-type: none"> 取得可持续发展的相关认证 		○
	<ul style="list-style-type: none"> 业务连续性计划的制定、审查和运行 	○	○
	<ul style="list-style-type: none"> 供应商和承包商多样化、分散库存 	◎	◎

*应对栏中的符号表示解决的重要程度（◎ > ○）

3. 与重要性相关的风险/机遇和主要举措

创造可持续价值

为安全、可靠和富足的生活做出贡献

风险/机遇	主要举措	风险应对	机遇应对
风险 <ul style="list-style-type: none"> 与化学品相关的政策和执法严格导致成本增加，被排除在供应链之外 与生产基地更严格的产品安全 and 质量法规相关的成本增加 由于贸易行业的产品安全 and 质量相关措施及信息管理不足而被排除在供应链之外 对生产基地当地社区和居民的环境和其他问题处理不当，导致声誉受损，增加诉讼风险 	■ 加强化学品法规管理	◎	◎
	■ 强化作为贸易公司的产品安全 and 质量的管理及对策	○	○
	■ 加强管理供应链/价值链	◎	◎
机遇 <ul style="list-style-type: none"> 消费者需求不断变化，对安全可靠的食品相关业务的需求日益增长 传染病和其他疾病的传播及其预防导致对生命科学业务的需求增加 移动相关业务对环保和社会友好型组件以及其他材料的需求增加 基于所经营的商业产品最终是提供给消费者的认知，在价值链中适当披露和共享与安全和保障相关的信息，提升声誉和可信度 	■ 扩大食品相关业务		◎
	■ 拓展生命科学相关业务		◎
	■ 扩大与移动相关的业务		◎

*应对栏中的符号表示解决的重要程度 (◎ > ○)

3. 与重要性相关的风险/机遇和主要举措

创造可持续价值

通过弹性采购和供应职能实现价值

风险/机遇	主要举措	风险应对	机遇应对
风险 <ul style="list-style-type: none"> » 自然灾害、传染病等导致的供应链中断 » 地缘政治风险导致供应链中断 » 由于库存、运输和承包商管理措施不足，导致供应链中断 » 因对负责的矿物采购应对不足而造成声誉受损，被排除在供应链之外 » 因对供应链中的人权风险措施不力而造成声誉受损，被排除在供应链之外 » 因计算（范畴1、2、3）和减少温室气体排放的措施不力而造成声誉受损，被排除在供应链之外 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 顾及全球风险，如地缘政治、环境和社会风险，加强供应链管理 	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 制定、审查和运行业务连续性计划 	○	○
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 供应商和承包商多样化、分散库存 	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 适当的信息披露、问卷调查等，回应客户的要求 	○	○
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 在供应链中实施人权尽责 	◎	◎
机遇 <ul style="list-style-type: none"> » 通过妥善应对地缘政治、环境和社会等全球风险，并为客户供应链提供最佳解决方案，增加销售机会 » 通过建立供应链，妥善管理库存、运输和承包商，提升价值 » 通过制定和运行适当的BCP提供有弹性的业务活动 » 通过适当披露温室气体排放量等信息，提升客户的可信度 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 负责的矿物采购合规性 	◎	◎

*应对栏中的符号表示解决的重要程度（◎ > ○）

3. 与重要性相关的风险/机遇和主要举措

维系事业的基轴

尊重人权，本着“爱”与“敬”的精神与当地社区共存

风险/机遇	主要举措	风险应对	机遇应对
风险 <ul style="list-style-type: none"> 因自身和集团公司侵犯人权而引起诉讼的风险，声誉和生产力降低 因据点侵犯人权等原因，在当地社区造成诉讼风险和声誉下降的风险 因社区抗议而导致的运营中断、声誉下降和人员短缺 由于当地社区衰落导致的经济萎缩、人员短缺、安全状况恶化等造成的业务停滞或停止 	<ul style="list-style-type: none"> 在公司或集团内部开展人权尽责活动 (人权尽责数字调查) 	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none"> 在公司和集团内部传递企业理念、人权教育 	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none"> 加强合规和防止腐败 	◎	○
机遇 <ul style="list-style-type: none"> 通过企业在尊重人权方面的态度和行动提升声誉 通过在所在公司/集团尊重人权，提升职场活跃度和工作效率 与当地社区和谐相处，建立信任关系，使企业顺利运营 	<ul style="list-style-type: none"> 提升对举报制度的认识 	◎	○
	<ul style="list-style-type: none"> 开发让外部利益相关者参与的机会 	○	○
	<ul style="list-style-type: none"> 促进社会贡献活动 	○	○

*应对栏中的符号表示解决的重要程度 (◎ > ○)

3. 与重要性相关的风险/机遇和主要举措

维系事业的基轴

开发和加强人力资本，创造价值

风险/机遇	主要举措	风险应对	机遇应对
风险 <ul style="list-style-type: none"> 因员工福祉（身体、精神和社会满意度）降低，导致生产力和竞争力下降 因员工的技能和能力下降，导致生产率和竞争力降低 因缺乏多样性的固化思维和发生判断错误，导致竞争力降低 因心理安全感低，工作环境恶劣导致生产率和声誉下降、员工流失率上升 因制度设计、信息传播、社会性企业声誉等环节缺乏多样性和包容性，而丧失聘用引优秀人才的机会 	<ul style="list-style-type: none"> 持续进行组织监测（开展员工参与度调查等） 	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none"> 传递“爱”与“敬”的企业理念 	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none"> 提倡多样化的工作方式 	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none"> 根据公平的人力资本战略进行招聘 	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none"> 促进人才管理和人力资源开发 	◎	◎
机遇 <ul style="list-style-type: none"> 改善员工福祉，进而提升生产力和竞争力 提升员工技能和能力。进而提升生产力和竞争力 通过组织丰富多样性，适当决策，增强竞争力 通过营造心理安全和舒适的工作环境，提升生产力、留住人才和声誉 在制度设计、信息传播、社会性企业声誉等环节充实多样性和包容性，进而吸引更多优秀人才 	<ul style="list-style-type: none"> 促进多样性和包容性 	◎	◎
	<ul style="list-style-type: none"> 促进健康管理 	◎	◎

*应对栏中的符号表示解决的重要程度（◎ > ○）

3. 与重要性相关的风险/机遇和主要举措

维系事业的基轴

加强治理和风险管理

风险/机遇	主要举措	风险应对	机遇应对
风险 <ul style="list-style-type: none"> › 因缺乏公司治理出现丑闻、竞争力下降和管理质量低下 › 因不合规而增加诉讼和罚款，声誉受损 › 因信息安全措施不足，诉讼和罚款增加，声誉受损 › 因风险管理不足而出现丑闻，业绩不佳和声誉受损 	■ 加强公司治理	◎	○
	■ 加强合规和防止腐败	◎	○
	■ 提升对举报制度的认识	◎	○
	■ 含网络安全等在内，全方位实施信息安全措施	◎	○
机遇 <ul style="list-style-type: none"> › 实施健全的管理，通过加强公司治理提升竞争力 › 通过严格合规提升可信度和声誉 › 通过适当的信息安全措施，实现业务运营顺畅，提升可靠性和声誉 › 通过加强风险管理，提升管理质量、竞争力和声誉 	■ 加强风险管理	◎	○

*应对栏中的符号表示解决的重要程度（◎ > ○）

4. 与重要性相关的长期愿景、战略和关键绩效指标/目标

长期愿景

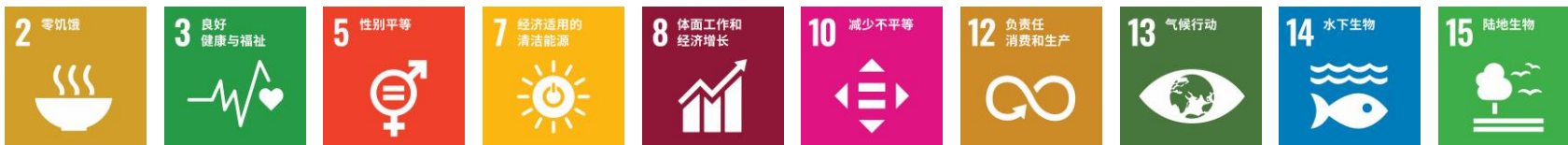
长远目标

温室气体排放量（范畴1和2）： 较比2022财年，到2030财年年底前减少 42%，到 2050财年实现碳中和。

长期愿望

- » 构筑去碳化社会/循环型社会/拥有丰富自然资本的社会和地球。
- » 构筑人人都尊重人权，安全可靠，各类社会福祉均得到维护的社会。
- » 与业务伙伴共同创造的价值被社会公认为“不可或缺的价值”，并实现可持续增长。
- » 创造所有国内外员工身心健康这一可持续发展不可或缺的状态，确保员工能以适合个人工作风格的方式在适当的岗位上精力充沛地工作，并拥有高水准的福祉。

相关可持续发展目标



4. 与重要性相关的长期愿景、战略和关键绩效指标/目标

创造可持续价值

对去碳化和循环型社会的贡献 / 自然资本的可持续利用
为安全、可靠和富足的生活做出贡献
通过弹性采购和供应职能实现价值

战略	关键绩效指标/目标 (2024年4月 - 2027年3月)	分界
— 在业务活动中实现碳中和	» 较比2022财年，温室气体排放量（范畴1和2）减少25%	联合
— 通过业务活动为全球环境做出贡献	» 环境相关企业营业额达1,000亿日元 *1	联合
— 通过更严格的化学物质法规控制实现安全可靠的质量保证	» 及时发现和分享国内外化学品法规的发展趋势，以加强管理体系	联合
— 加强供应链管理，使采购和供应职能更加强韧	» 公司明确对于负责地进行采购的态度，并在内外部积极宣传	单独
— 建立尊重人权的供应链	» 为选定的事业建立人权尽责周期 *2，并确立为示范案例	单独

*1 在“2026年中期可持续发展计划”的最后一年，各部门预想的与环境有关的业务所占比例如下。

■ 能源与电力（可再生能源相关、电池相关等）：约 70% ■ 资源与环境（可持续原材料、循环利用、水相关等）：约 20% ■ 材料与化学品、农业与食品，运输与物流、环境认证：约 10%

*2 人权尽责周期指经经合组织“负责任企业行为尽职调查指南”中规定的以下“尽职调查程序和辅助措施”。

- ① 将负责任的企业行为纳入企业政策和管理系统
- ② 识别和评估对公司运营、供应链和业务关系的负面影响
- ③ 制止、预防和减轻负面影响

- ④ 跟踪实施情况和结果
- ⑤ 汇报应对影响的对策办法
- ⑥ 酌情采取纠正措施或配合补救工作

4. 与重要性相关的长期愿景、战略和关键绩效指标/目标

维系事业的基轴

尊重人权，本着“爱”与“敬”的精神与当地社区共存
 开发和加强人力资本，创造价值
 加强治理和风险管理

战略	关键绩效指标/目标 (2024年4月 - 2027年3月)	分界
<ul style="list-style-type: none"> 提升员工福祉（身体、精神和社会满意度），支持可持续增长 	<ul style="list-style-type: none"> ① 员工参与度调查回答率不低于90%；“我对现在为公司工作感到满意”和“我能理解公司的理念、愿景和经营方针，并希望参与其实现”的肯定性回答率不低于80%；所有项目的肯定性回答率均不低于70%^{*3}。 ② 将人权尽责数字调查的实施范围扩大到全集团。 	联合
<ul style="list-style-type: none"> 充分发挥个人的不同之处促进多样性和包容性 	<ul style="list-style-type: none"> ① 到2028年3月，担任管理职务的女性比例不低于8%，到2030年至少达到10%。 ② 职业招聘比例保持在50%左右。 ③ 男性育儿假比例达100%。 ④ 保持高于法定的残疾人就业率。 ⑤ 积极提拔本国员工担任海外子公司的高级管理职位。 	<ul style="list-style-type: none"> ① - ④ 单独 ⑤ 联合
<ul style="list-style-type: none"> 进一步促进健康管理 	<ul style="list-style-type: none"> ① 详细体检的比例达100%。 ② 将压力检查的综合健康风险维持在当前水平。^{*4} 	单独
<ul style="list-style-type: none"> 注重人力资本投资 	<ul style="list-style-type: none"> ① 每年，每位员工的教育和培训费用^{*5}均比前一年有所增加。 ② 保持约40%的外派人员经验率。 	单独

^{*3} 员工参与度调查中的肯定性回答率指，在五等级评分制（5.非常同意/4.同意/3.不同意也不反对/2.不同意/1.完全不同意）中，员工给出 5 分和 4 分肯定性回答的百分比。

^{*4} 详细体检的比例指，健康体检后实际进行详细检查的员工占需要进行详细检查的员工的百分比。

综合健康风险是由日本厚生劳动省提供的一种压力评估方法。其结果通过压力检查获得的四个量表计算而出：分别为“心理工作负担（量）”、“工作自由度”、“上级的支持程度”和“同事的支持程度”，以此综合评价职场环境对员工健康的影响程度。评价基准以日本全国平均值为100计算，超过100，则认为职场的健康风险较高；低于100，则认为风险较低。集团目前的状况低于100。

^{*5} 教育和培训费用是指，稻畑产业单独进行的团体培训、外部培训、视频培训等所产生的费用。2022财年的教育培训费用为50,776日元/人。（2023 财年业绩计划于 2024 年夏季公布）