

稻畑简史

1890-2010



代代传承 开拓者的遗传基因



神坂雪佳所绘《在冬天的罗讷河上洗丝线》

里昂

建于罗马帝国时期的里昂是法国屈指可数的名城。自古就以“丝绸之城”而闻名，又以交通便利，贸易兴旺而繁荣发达。在一个多世纪以前的明治初期，一位来自日本十几岁的年轻人踏上了这片土地。

年轻人名叫稻畑胜太郎。是稻畑产业的创始人。而稻畑产业的起始点就在里昂。

1877年，年仅15岁正在京都师范学校就读的稻畑胜太郎，作为8名京都府派遣留学生之一而前往法国。当时的里昂是欧洲最大的丝织品产地，以拥有最前沿的染色技术而闻名。

在 Martinière 工业学校学习染色技术基础知识的胜太郎深感只学习理论知识远远不够，遂来到 Marnas 印染厂的现场学习技术。每天劳动时间超过11个小时，夏天要忍受40℃以上的高温，冬天罗讷河水冰冷刺骨。支撑胜太郎的是为国家发展而被选派的使命感。工厂的3年学徒生活结束后，胜太郎又在里昂大学学习了化学课程。

正是这长达8年的法国留学造就了胜太郎日后的前瞻性和独创性。



稻畑染料店（京都）

稻畑染料店开业

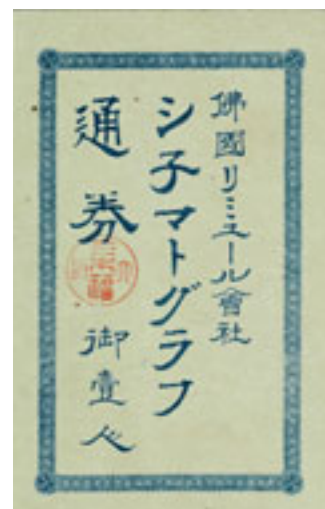
回国之后，1890年，胜太郎作为法国染料生产商 St. Denis 公司的总代理在京都开办了稻畑染料店。它就是稻畑产业的鼻祖。1893年公司更名为稻畑商店，翌年进驻东京。1897年总店从京都迁至大阪。

胜太郎一方面从欧洲的一流厂家进口染料、染织机械以及化学品、香料、医药品，一方面投身于染色技术的现场指导。

这一切的背后是胜太郎希望引进先进商品和技术、为日本的现代化作出贡献的雄心壮志。

用电影放映机（cinematograph）首次放电影

胜太郎再次访问法国时，亲自带回一架卢米埃尔兄弟发明不久的电影放映机“cinematograph”。1897年2月，在大阪南地区的南地演舞场放映电影，开创了日本最早的电影观影业态。同时，它也是希望把欧美的最新文化介绍到日本的胜太郎的另一个愿望得以实现的瞬间。





稻畑染工厂（大阪）

染织事业国产化

在流经大阪和兵库之间的神崎川上横跨着毛斯纶大桥，该桥的一端曾经建有毛斯纶纺织株式会社户之内工厂。毛斯纶是当时大量进口的质地薄软且令人感觉温暖的毛质面料，用于女性和服。为了实现毛斯纶的国产化，胜太郎成为发起人，于1895年建成了毛斯纶纺织公司。

1897年在大阪成立稻畑染工厂，进军运用最新技术的染色加工业，向市场推出了一批优秀产品。

尤其是其中的红褐色面料被称之为“稻畑染”，除了用作当时女校校服的裙裤外，其设计的独特卡其色等也为染织事业的国产化助了一臂之力。



稻畑商店的商标（日本染料公司的产品分包时使用）

向海外拓展

第一次世界大战导致的经济动荡也波及到日本的染料行业。1916年，政府为了促进染料国产化，在大阪成立了日本染料制造株式会社，它奠定了住友化学株式会社精细化学业务的基础。

参与该公司成立的胜太郎 1926 年出任社长。其后，稻畑商店为了销售日本染料制品，在布鲁塞尔、奉天、天津、上海、巴达维亚、首尔、青岛、河内、大连、济南、日惹设立分号，积极向海外发展。

一心想运用自己所学知识和技术为国家作出贡献的胜太郎，为染织行业的近代化发挥了重要作用。

胜太郎在关西财界的贡献得到认可，1922 年出任了大阪商业会议所（现在的大阪商工会议所）第十任会长。在大约 12 年的任职期间，他在严峻的环境中肩负掌舵人的重任，全力致力于中小企业对策以及产业合理化和实务教育。



业务扩展

1918 年成为股份公司的稻畑商店，于因第二次世界大战导致商业活动規制趋严的 1943 年更名为稻畑产业株式会社，为了公司的存续而竭尽全力。

战争结束后，与日本高速增长同步，稻畑产业的业务规模有了飞跃性增长。公司先后于 1961 年在大阪证券交易所、翌年 1962 年在东京证券交易所的第二部上市，1973 年 8 月进一步实现了在两家交易所第一部的上市。

负责纺织机械进口的机械部门开始进行电子材料等的处理，并进军信息电子产业，成为了现在的基础事业之一。

创业以来，拓展染料事业的化学品部门，在扩大树脂添加剂和涂层原料等领域的同时，也致力于提供高性能的商品。与日本石化行业共同成长的合成树脂部门，强化海外的合成树脂事业，并面向 OA/家电、汽车提供高性能树脂。国内方面致力于包装用膜、工业用膜的销售。

在合成树脂部门中销售面向胶合板的粘合剂并之后独立出去的建材部门，现在作为住宅环境部门销售环保住宅材料。

食品部门以面向食品行业销售玉米淀粉为契机，从化学品部门独立出来，与同样在化学品部门处理医药中间体等高纯度化学药品部门合并。作为新的生活产业部门成立。

承担住友化学的医药品销售责任的医药品部门于 1984 年，作为住友制药株式会社（现大日本住友制药株式会社）独立。

提供跨越国界的复合功能

近年来，稻畑产业发挥高端专业知识和独特的复合功能，跨越国界和业务领域，致力于提供销售、采购功能的外包服务。

一边从事基于商品和市场营销相关的专业知识、专有技术的策划和建言，同时还凭借集团公司及合作企业的制造、加工、研发及物流等附加功能，进行原材料及产品的销售和采购。

1976 年，作为战后第 1 个海外基地，成立了稻畑新加坡公司。

在此之后，在世界各地稳步扩大，近几年收益的约一半左右来自东南亚、东北亚、美洲、欧洲等海外各个区域，进一步加速了经营的全球化。



Institute francais du Japon – Kansai (原关西日法学馆・注册有形文化遗产)

日法交流

胜太郎为了促进日本和法国的文化交流，于1926年与法国驻日大使保罗·克洛岱尔（Paul Claudel）共同成立了财团法人日法文化协会，并作为交流基地，成立了位于京都市的关西日法学馆。

关西日法学馆于2012年更名为“*Institute francais du Japon – Kansai*”，致力于法国文化的普及，稻畑产业机对其给予了大力协助。

“希望报答法国对我年轻时的培育之恩”，胜太郎的愿望至今仍在切实地实现中。



创始人稻畑胜太郎所书“爱·敬”（龙峯为胜太郎的雅号）

IK（爱·敬）标识

创业以来一直使用至今的稻畑产业的标识“IK”，是创始人稻畑胜太郎名字读音的字母缩写，同时也包含了“爱和敬”的含义。

“珍惜人，珍重社会”。包含在这一标识中的胜太郎的愿望超越时代，在今天依然生生不息。

创业者稻畑胜太郎历经艰辛磨难，坚持自己的信念，不断开拓进取，这种精神正是为所有员工所继承的DNA。

我们稻畑产业在这时刻变化的时代里，将不断向新的可能发起挑战，创造新价值，开创新的未来。