IK INABATA
当たり前をつなぐ、未来を紡ぐ。

2027年3月期第2四半期 決算説明資料

2026年11月
稲畑産業株式会社

Copyright © INABATA & CO., LTD. 2026

2027年3月期 第2四半期 連結決算総括

■ 売上高・営業利益・経常利益は中間期として過去最高を更新

（億円）	26/3月期 1-2Q	27/3月期 1-2Q (A)	前年同期比 金額	前年同期比 増減率	27/3月期 通期 2026年5月11日公表 通期見通し	27/3月期 通期 2026年11月5日公表 修正見通し (B)	進捗率 (A)/(B)
売上高	4,128	**4,857**	+728	+17.7%	8,900	9,200	52.8%
営業利益	140	**194**	+54	+38.5%	275	320	60.8%
経常利益	148	**198**	+50	+33.8%	275	320	61.9%
親会社株主に帰属する中間純利益	119	**134**	+14	+12.5%	210	220	61.1%
為替レート USD/円	146.02	**159.49**	+13.47		155.00	159.00	

売上高
販売数量・単価ともに増加

営業利益
主に売上総利益率の上昇により増益

経常利益
主に営業利益の増加により増益

親会社株主に帰属する中間純利益
投資有価証券売却益がはく落したものの、経常利益の増加により増益

Copyright © INABATA & CO., LTD. 2026

B/Sサマリー

- ビジネスの増加及び販売単価の上昇、原材料価格の上昇に伴い、売上債権や仕入債務、棚卸資産及び短期借入金が増加
- 利益剰余金の増加等により、株主資本が増加

（億円）

（資産）	26/3末	26/9末	増減
現金及び預金	768	701	△66
受取手形	255	328	+72
売掛金	1,794	1,966	+171
棚卸資産	965	1,101	+136
その他流動資産	156	171	+14
有形固定資産	284	278	△5
無形固定資産	137	135	△2
投資有価証券	426	441	+14
その他固定資産	193	189	△3
資産合計	4,981	5,313	+331
流動比率	213.6%	205.6%	

（負債/純資産）	26/3末	26/9末	増減
支払手形及び買掛金	1,249	1,320	+70
短期借入金	371	510	+139
その他流動負債	224	246	+22
社債	250	250	-
長期借入金	277	291	+14
その他固定負債	149	148	△0
株主資本	1,804	1,906	+102
その他の包括利益累計額	553	531	△21
非支配株主持分	101	107	+5
負債純資産合計	4,981	5,313	+331
自己資本比率	47.3%	45.9%	

Copyright © INABATA & CO., LTD. 2026

事業セグメント別 売上高・営業利益

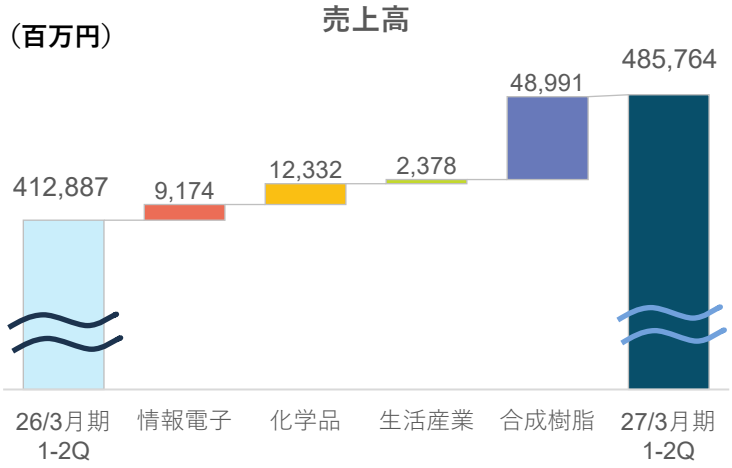
IK INABATA

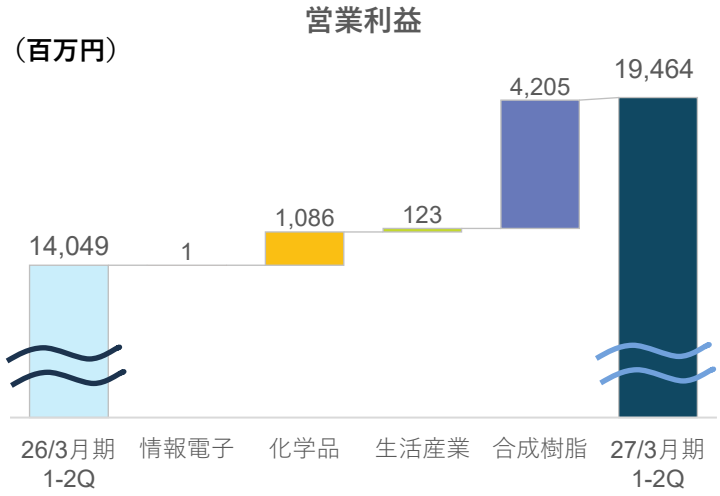
■ 各セグメントとも増収増益。化学品、合成樹脂は大幅増益

	（億円）	26/3月期 1-2Q	27/3月期 1-2Q (A)	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率	2026年 5月11日公表 通期見通し	2026年 11月5日公表 修正見通し (B)	進捗率 (A)/(B)
情報電子	売上高	1,214	1,305	+91	+7.6%	2,550	2,600	50.2%
	営業利益	40.1	40.1	+0.0	+0.0%	67.0	76.0	52.9%
化学品	売上高	607	730	+123	+20.3%	1,380	1,380	52.9%
	営業利益	17.2	28.0	+10.8	+63.1%	38.0	46.0	61.0%
生活産業	売上高	294	318	+23	+8.1%	690	660	48.3%
	営業利益	12.3	13.6	+1.2	+9.9%	33.0	20.0	68.1%
合成樹脂	売上高	2,012	2,501	+489	+24.3%	4,278	4,558	54.9%
	営業利益	70.0	112.0	+42.0	+60.0%	136.0	176.6	63.5%
その他	売上高	0	0	+0	+1.3%	2	2	46.0%
	営業利益	0.6	0.6	△0.0	△1.0%	1.0	1.4	47.8%
合計	売上高	4,128	4,857	+728	+17.7%	8,900	9,200	52.8%
	営業利益	140.4	194.6	+54.1	+38.5%	275.0	320.0	60.8%

Copyright © INABATA & CO., LTD. 2026

事業セグメント別 売上高・営業利益





売上高・営業利益の主な増減理由

情報電子

・半導体関連材料の販売が大幅に増加
・太陽光発電関連材料の販売も増加に転じる
・FPD関連材料の販売はやや減少

化学品

・各分野向けで、中東情勢の影響に伴う原材料価格上昇や代替原材料の需要増等により、販売数量・価格ともに増加
・樹脂原料・添加剤や自動車部品用原料などの販売が増加

生活産業

・ライフサイエンス関連は、国内向け医薬品原料販売が増加
・食品関連は、国内の回転寿司向け水産加工品が好調、抹茶の販売も国内外ともに伸長

合成樹脂

・各分野向けで、中東情勢の影響に伴う原材料価格上昇、新規ビジネスの獲得、在庫確保の動きも一部あり、販売数量・価格ともに増加
・自動車関連は、国内・インドを中心に、グローバルで販売が増加
・汎用樹脂は、販売価格の上昇や新規ビジネスの獲得により、販売が増加

Copyright © INABATA & CO., LTD. 2026

地域別 売上高･営業利益

■ 日本・東南アジアを中心に各地域とも増収増益

	（億円）	26/3月期 1-2Q	27/3月期 1-2Q	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
東南アジア	売上高	989	1,240	+250	+25.3%
	営業利益	47.8	64.4	+16.6	+34.8%
北東アジア	売上高	900	971	+71	+7.9%
	営業利益	26.3	31.1	+4.8	+18.3%
米州	売上高	232	248	+15	+6.5%
	営業利益	6.2	7.0	+0.7	+12.7%
欧州	売上高	109	142	+32	+30.1%
	営業利益	3.3	3.8	+0.5	+16.9%
日本*1	売上高	1,896	2,255	+358	+18.9%
	営業利益	55.2	86.6	+31.4	+56.9%
合計	売上高	4,128	4,857	+728	+17.7%
	営業利益*2	140.4	194.6	+54.1	+38.5%
海外比率	売上高	54.1%	53.6%	−	△0.5%
	営業利益	60.3%	55.2%	−	△5.1%

*1「日本」区分には日本から海外への輸出を含む（27/3期 1-2Q売上高は264億円）
これらを含む海外向け売上比率は　(26/3期 1-2Q) 57.9% → (27/3期 1-2Q) 57.5%

*2 営業利益合計は、「消去又は全社」148百万円を反映

Copyright © INABATA & CO., LTD. 2026

2027年3月期 第2四半期
事業セグメント別・所在地別売上高 分解情報

（億円）

所在地＼事業		情報電子	化学品	生活産業	合成樹脂	合計
日本	27/3月期２Q	**462**	**556**	**248**	**987**	**2,254**
	26/3月期２Q	437	454	226	778	1,896
	増減	+25	+102	+22	+208	+358
東南アジア	27/3月期２Q	**85**	**95**	**2**	**1,057**	**1,240**
	26/3月期２Q	67	82	1	838	989
	増減	+17	+12	+1	+219	+250
北東アジア	27/3月期２Q	**582**	**30**	**15**	**343**	**971**
	26/3月期２Q	562	21	20	295	900
	増減	+19	+9	△5	+47	+71
米州	27/3月期２Q	**88**	**21**	**36**	**101**	**248**
	26/3月期２Q	89	22	33	87	232
	増減	△1	△1	+3	+14	+15
欧州	27/3月期２Q	**87**	**26**	**15**	**12**	**142**
	26/3月期２Q	56	25	13	12	109
	増減	+30	+0	+1	△0	+32
顧客との契約から生じる収益	27/3月期２Q	**1,305**	**730**	**318**	**2,501**	**4,856**
	26/3月期２Q	1,214	607	294	2,012	4,127
	増減	+91	+123	+23	+489	+728

※顧客との契約から生じる収益は、販売元の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

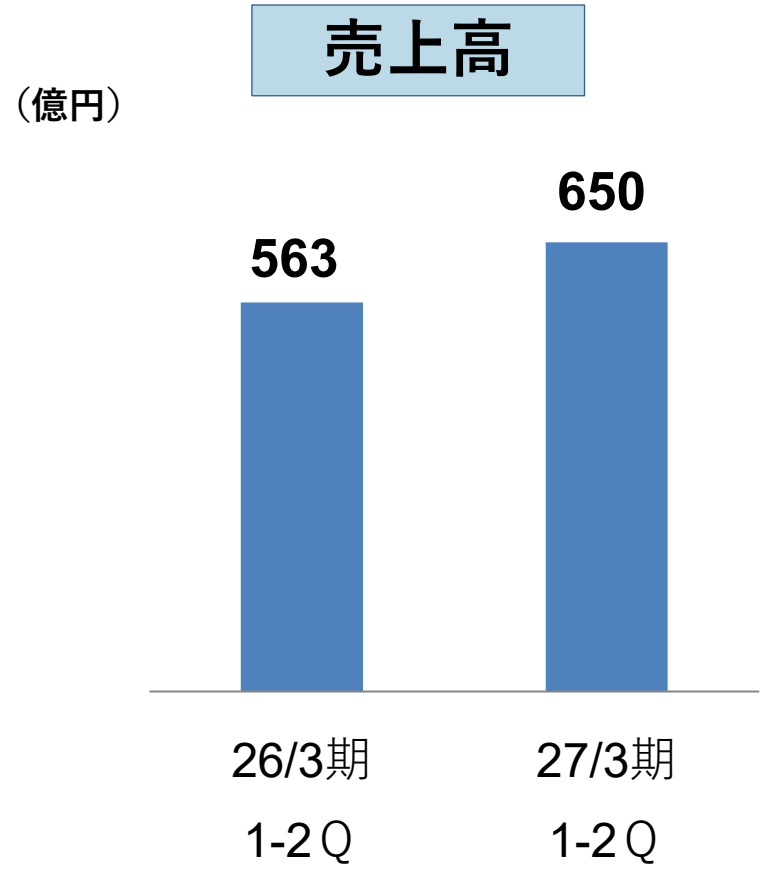
※顧客との契約から生じる収益の合計と開示している売上高の差は「その他」の区分によるものです。

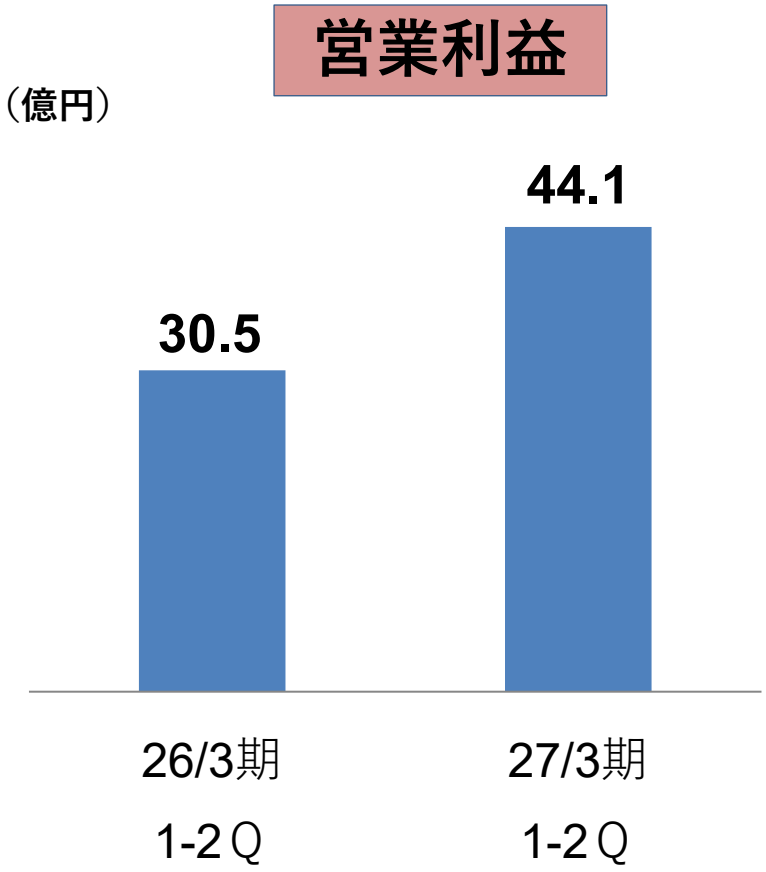
Copyright © INABATA & CO., LTD. 2026

製造業　売上高･営業利益 ※単純合算ベース

IK INABATA

■ コンパウンド事業など全般的に好調に推移し、売上・利益ともに増加





※ 26/3期1-2Q累計の実績値は、27/3期1-2Q累計決算レート（1USD=159.49円)に置換えしております。

Copyright © INABATA & CO., LTD. 2026

連結子会社等の状況

	国内	前期比	海外	前期比	合計
連結子会社数	13	-	38	-	51
（内　製造・加工業）	(8)		(18)		(26)
持分法適用関連会社数	2	-	1	-	3
（内　製造・加工業）	(1)		(1)		(2)
合計	15	-	39	-	54
（内　製造・加工業）	(9)		(19)		(28)

Copyright © INABATA & CO., LTD.　2026

株主還元の基本方針

■ 2027年3月期より、株主還元の基本方針を一部変更

累進配当、総還元性向に加えて、株主資本の水準を踏まえて利益成長の成果を適切に分配する姿勢を明確にするため、DOE（株主資本配当率）を導入

指標等	2026年3月期まで	2027年3月期以降
DOE（株主資本配当率）	-	**【新たに導入】** 配当総額について4～4.5%を目安とする
累進配当	１株当たりの配当額については前年度実績を下限とし、減配は行わず、継続的に増加させていくことを基本とする	**【継続】** １株当たりの配当額については前年度実績を下限とし、減配は行わず、継続的に増加させていくことを基本とする
総還元性向	総還元性向の目安としては概ね50%程度とする	**【一部変更】** 各年度の総還元性向は50%以上を原則とする

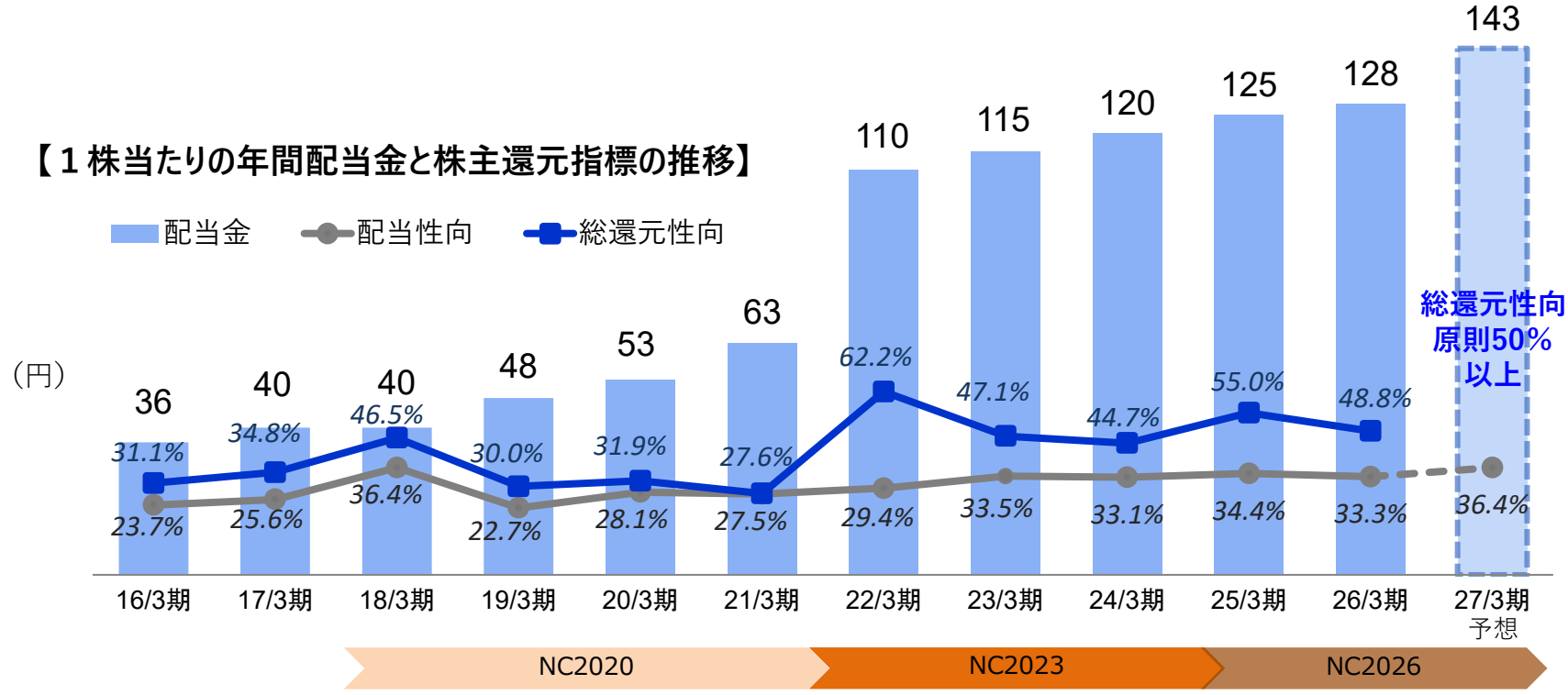
※DOE（株主資本配当率）＝ 配当総額 ÷ 株主資本×100（%）
※総還元性向＝（配当総額＋自己株式取得総額）÷ 連結純利益×100（%）

※下線部は変更点

Copyright © INABATA＆CO., LTD. 2026

株主還元の推移

- 2027年3月期の配当は、15円増配となる143円/株を計画（中間70円実施済、期末73円計画）
- 上限100万株、54億円の自己株式取得を実施（期間：2026年11月10日～2027年3月31日）*

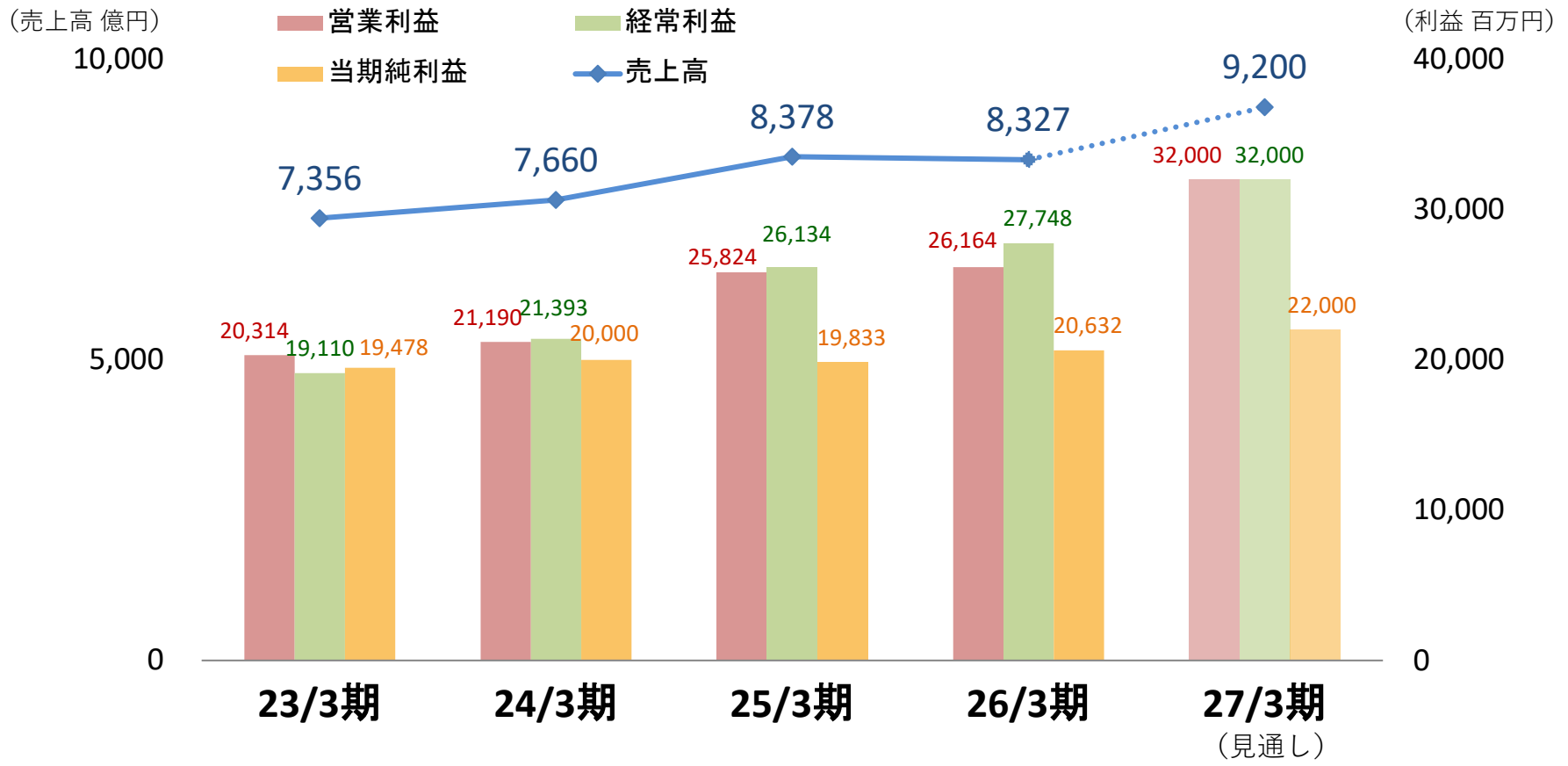


自己株式	16/3期	17/3期	18/3期	19/3期	20/3期	21/3期	22/3期	23/3期	24/3期	25/3期	26/3期	
取得額	707	891	679	936	425	-	7,499	2,635	2,229	4,079	3,208	百万円
取得株数	600	600	400	600	300	-	3,085	1,035	765	1,200	1,000	千株
消却数	-	-	-	-	-	-	2,700	3,685	1,200	1,200	1,000	千株

* 2026年11月5日開示：自己株式取得 1,000,000株（上限）、5,400百万円（上限）、期間2026年11月10日～2027年3月31日取得後、全株式を消却する方針

Copyright © INABATA & CO., LTD. 2026

（参考）業績の推移



※2026年11月5日公表

（参考）

	23/3月期	24/3月期	25/3月期	26/3月期	27/3月期
為替レート USD/円	135.50	144.59	152.62	150.67	159.00 （注）

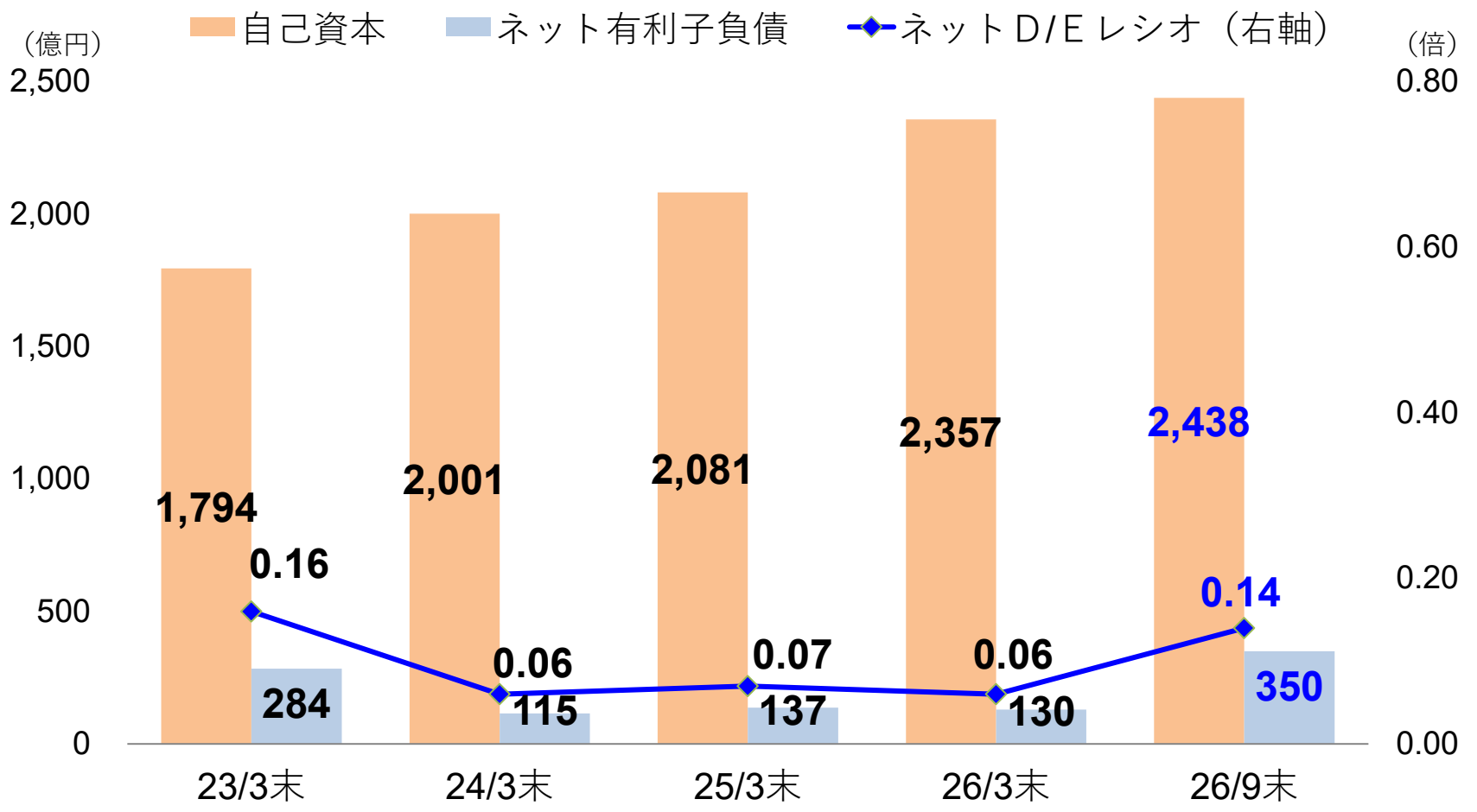
※投資有価証券売却益を計上 23/3期86.6億円、24/3期37.6億円、25/3期36.1億円、26/3期26.9億円

※24/3期　負ののれん発生益　34億円

（注）公表時での想定

Copyright © INABATA & CO., LTD. 2026

（参考）自己資本・ネット有利子負債・ネットDER推移

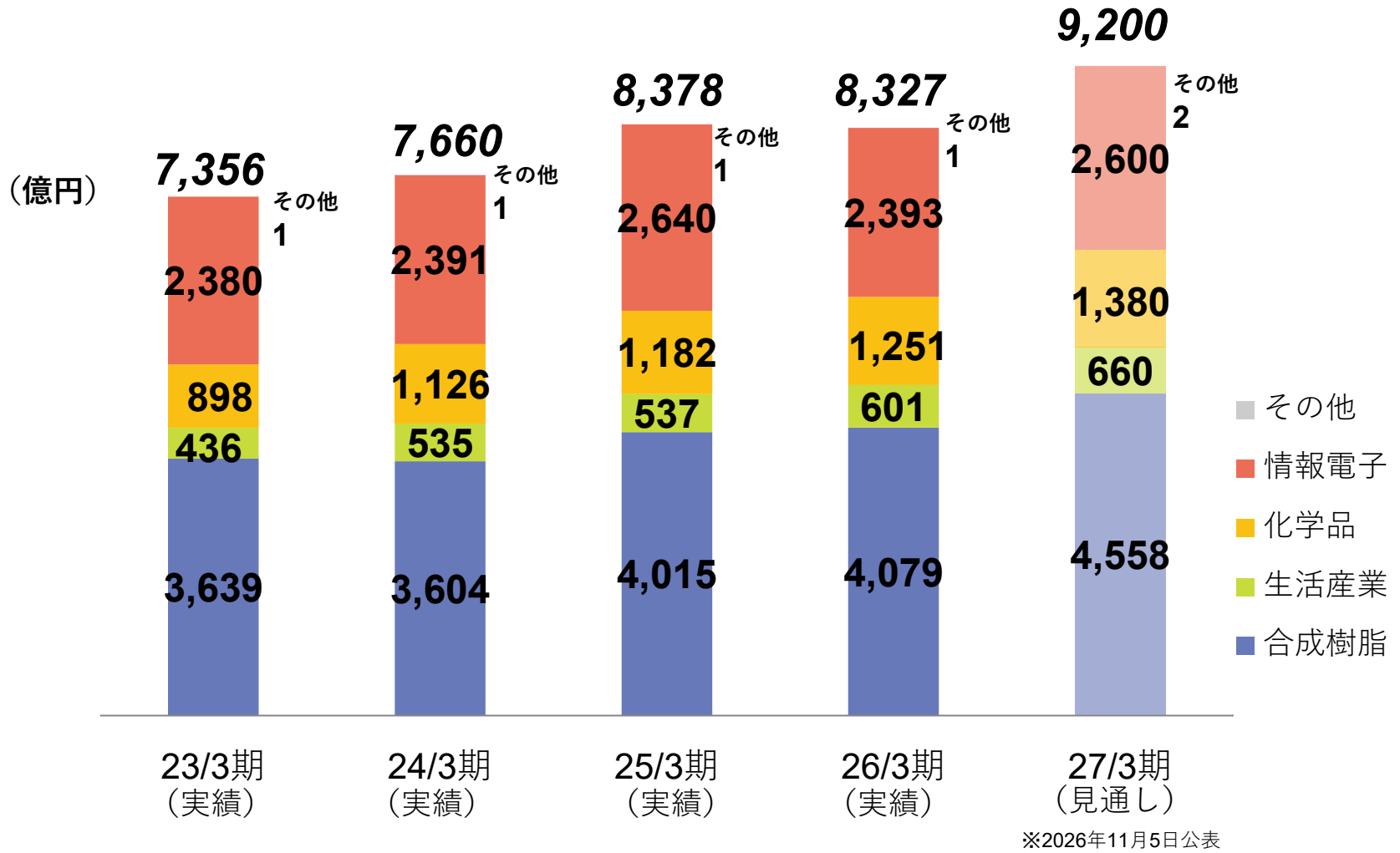


※ 自己資本＝純資産－新株予約権－非支配株主持分
ネットD/Eレシオ＝（短期借入金＋長期借入金＋社債－現預金）/自己資本

Copyright © INABATA & CO., LTD. 2026

（参考）事業セグメント別 売上高の推移

■ 27/3期事業セグメント別見通しは、期初から変更

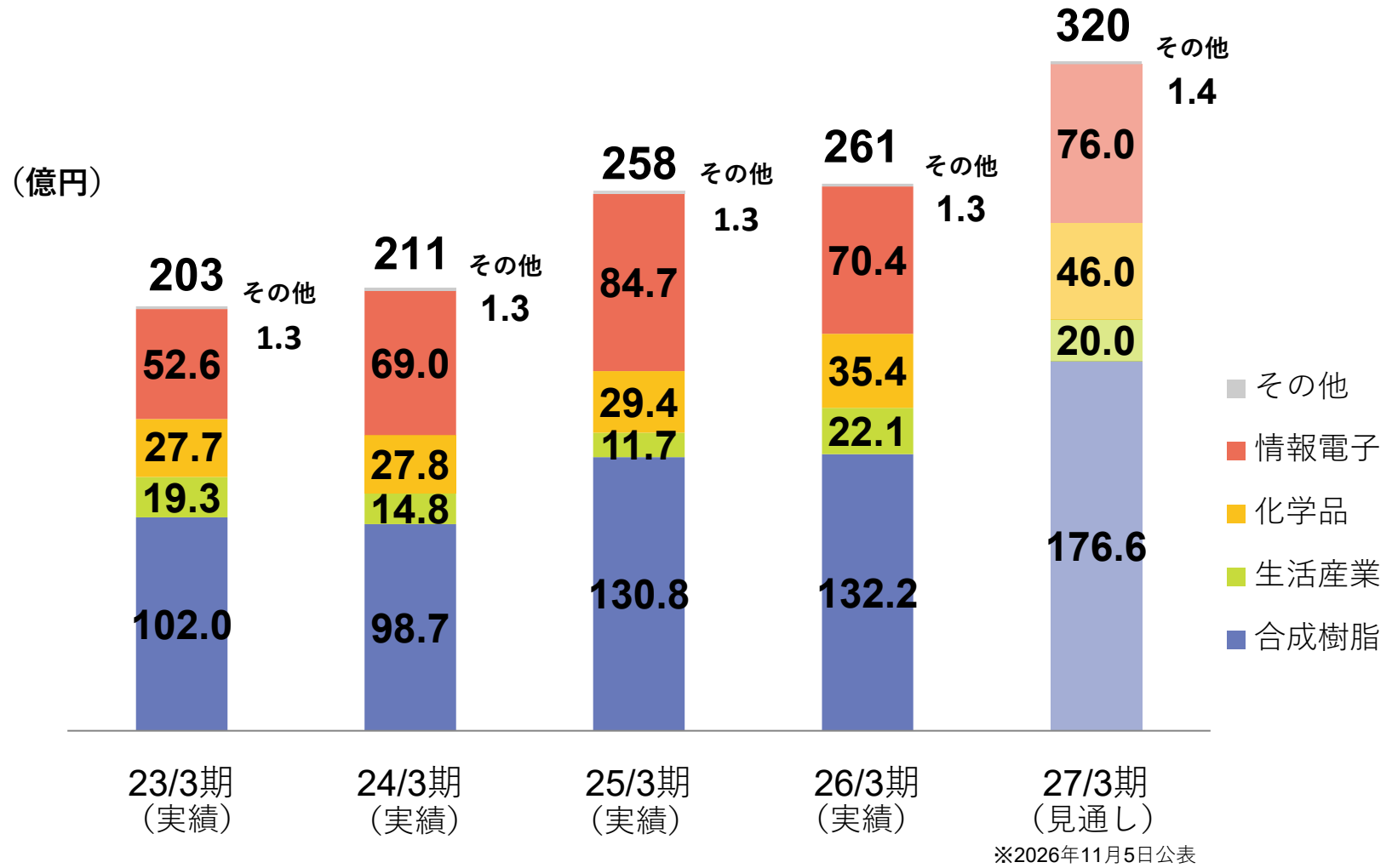


※2026年11月5日公表

Copyright © INABATA & CO., LTD. 2026

（参考）事業セグメント別 営業利益の推移

■ 27/3期事業セグメント別見通しは、期初から変更

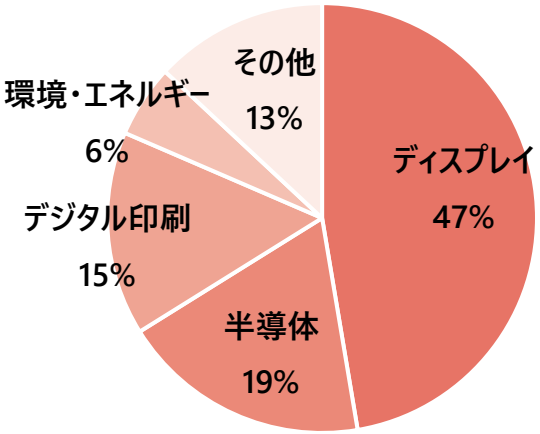


※2026年11月5日公表

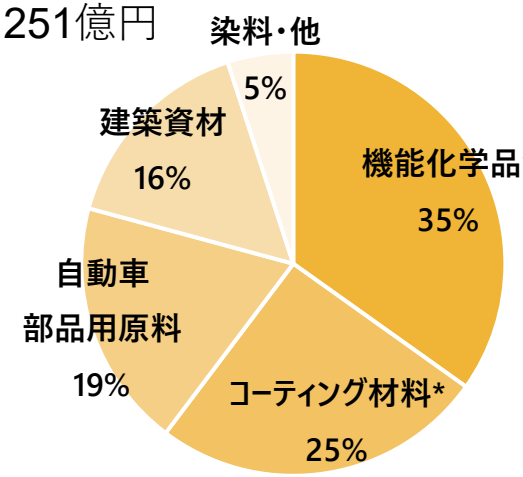
Copyright © INABATA & CO., LTD. 2026

（参考）2026年3月期
セグメント別 売上高に占める商材構成比 ※単純合算ベース

情報電子セグメント
売上高 2,393億円

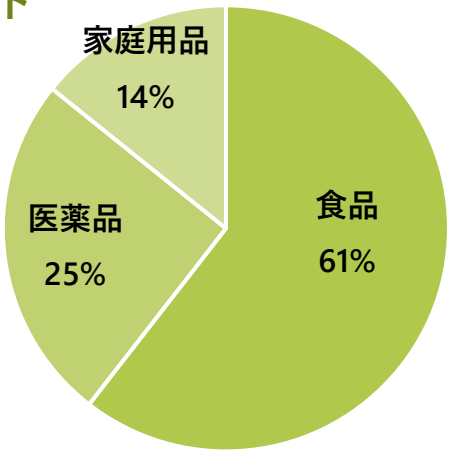


化学品セグメント
売上高 1,251億円

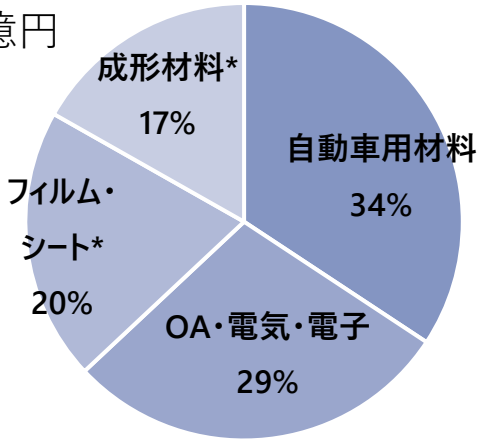


*機能化学品（樹脂原料・添加剤、製紙用薬剤）
*コーティング材料（塗料・インキ・接着剤関連）

生活産業セグメント
売上高 601億円



合成樹脂セグメント
売上高 4,079億円



*フィルム・シート
（ポリオレフィン原料、フィルム関連、スポーツ関連、シート関連等）
*成形材料（建築・土木関連、日用品関連等）

Copyright © INABATA & CO., LTD. 2026

◘　ＩＲに関するお問い合わせ先

稲畑産業株式会社　財務経理室　IR企画部
E-mail inabata-ir@inabata.com

◆将来の見通しに関する注意事項
本資料にて開示されているデータおよび将来に関する予測は、本資料の発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。これらのデータや将来の予測は、不確定な要素を含んだものであり、将来の業績等を保証するものではありません。

◆数値の表示に関して
資料内の億円単位、百万円単位の数値は、それぞれ億円未満、百万円未満を切り捨てておりますので、個別数値と合計数値・増減額が一致しない場合があります。