

---

# 2026年3月期第2四半期 決算説明会資料

## ～計数の概要について～

---

2025年12月1日  
**稻畠産業株式会社**  
代表取締役専務執行役員  
横田 健一

## ■ 営業利益・経常利益は過去最高を更新

売上高： **4,128** 億円 対前年同期比  $\triangle 2.1\%$

円高の影響等により減収

営業利益： **140** 億円 対前年同期比  $+ 1.3\%$

売上総利益率の向上により増益

経常利益： **148** 億円 対前年同期比  $+ 5.9\%$

営業利益の増加及び受取配当金や持分法による投資利益の増加等により増益

親会社株主に帰属する  
中間純利益 : **119** 億円 対前年同期比  $+ 3.2\%$

主に経常利益の増加等により増益

# 2026年3月期第2四半期 連結決算総括

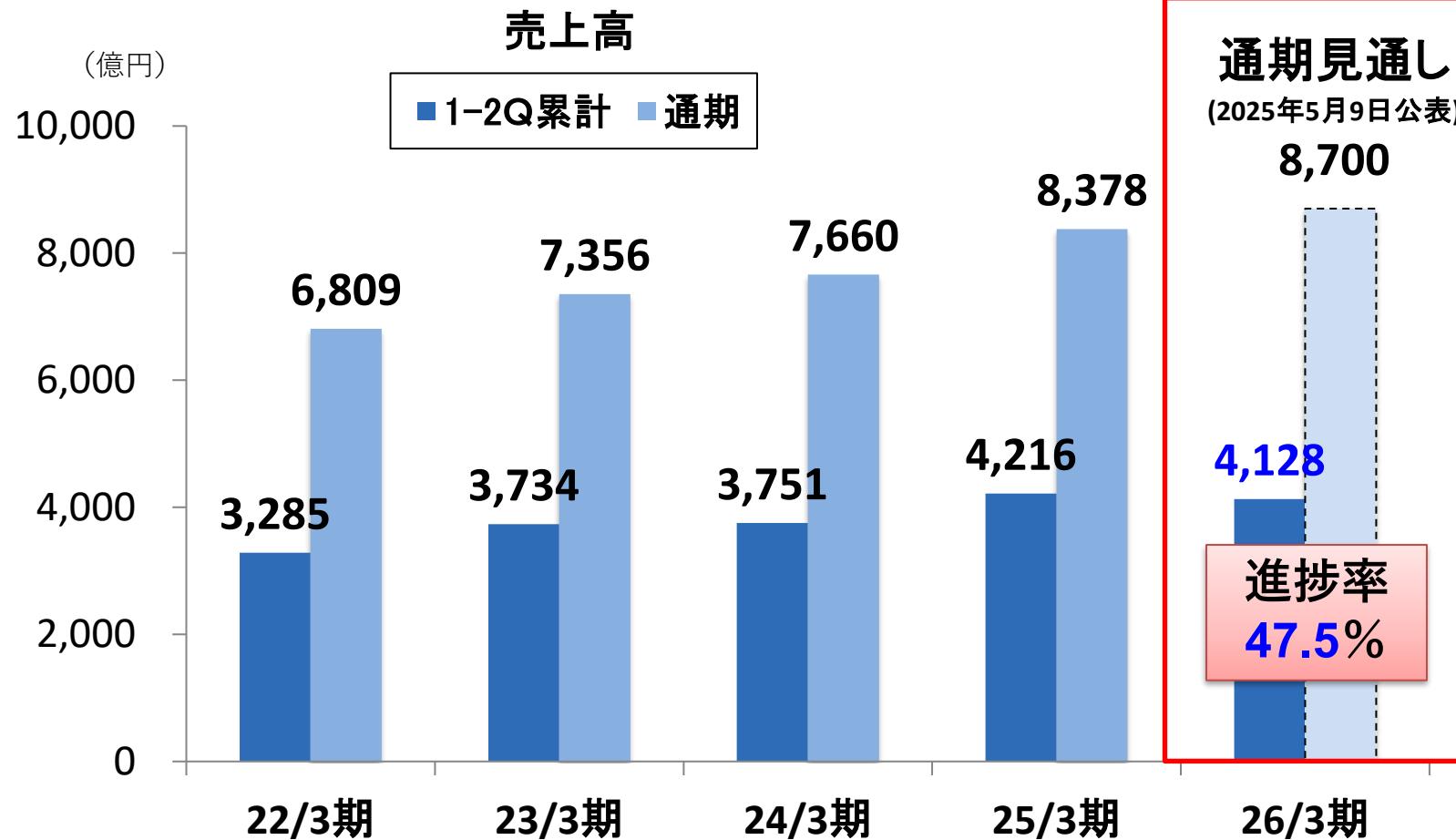
IK

(億円)

	25/3期 第2四半期	26/3期 第2四半期 (A)	対前年同期比増減		2025年5月9日 公表 通期見通し(B)	達成率 (A)/(B)
			金額	%		
売上高	4,216	4,128	△87	△2.1%	8,700	47.5%
営業利益	138	140	+1	+1.3%	255	55.1%
経常利益	139	148	+8	+5.9%	255	58.1%
親会社株主に帰属する 中間純利益	115	119	+3	+3.2%	195	61.3%
為替レート USD/円	152.78	146.02	△6.76		143.00	

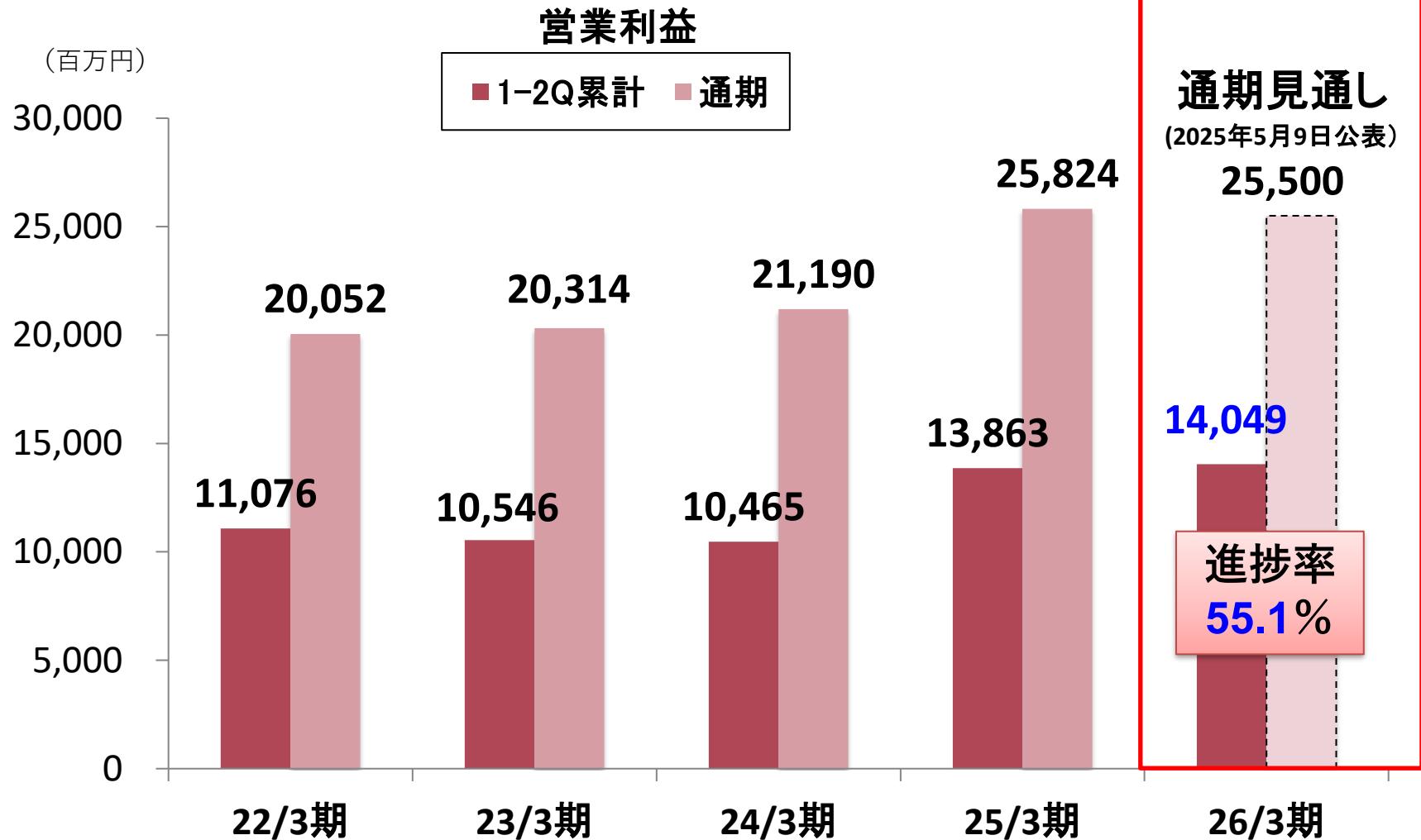
# 売上高の推移

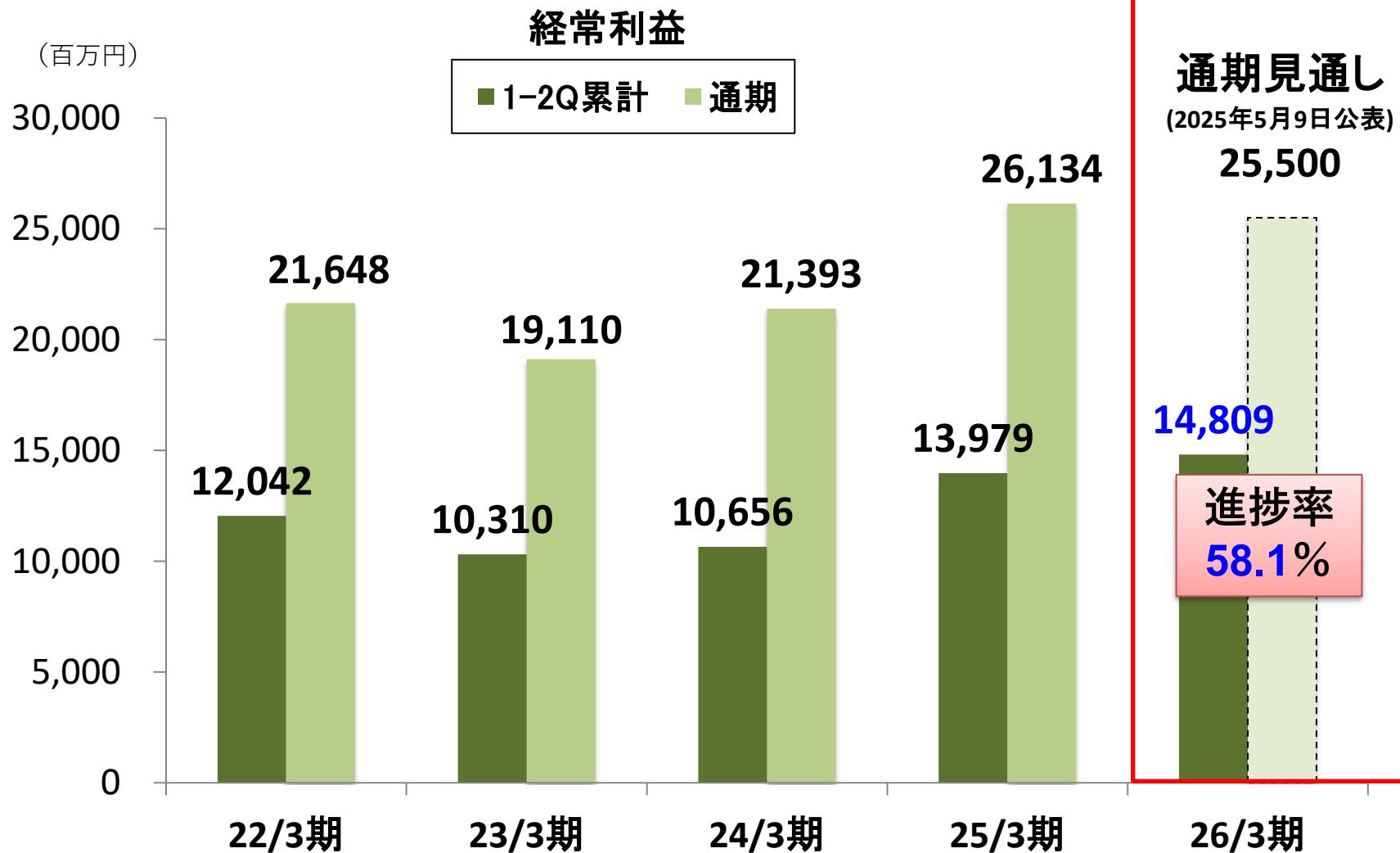
IK



(参考)		22/3月期	23/3月期	24/3月期	25/3月期	26/3月期
為替レート USD/円	1-2Q累計	109.81	134.03	141.06	152.78	146.02
	通期	112.39	135.50	144.59	152.62	(注)143.00

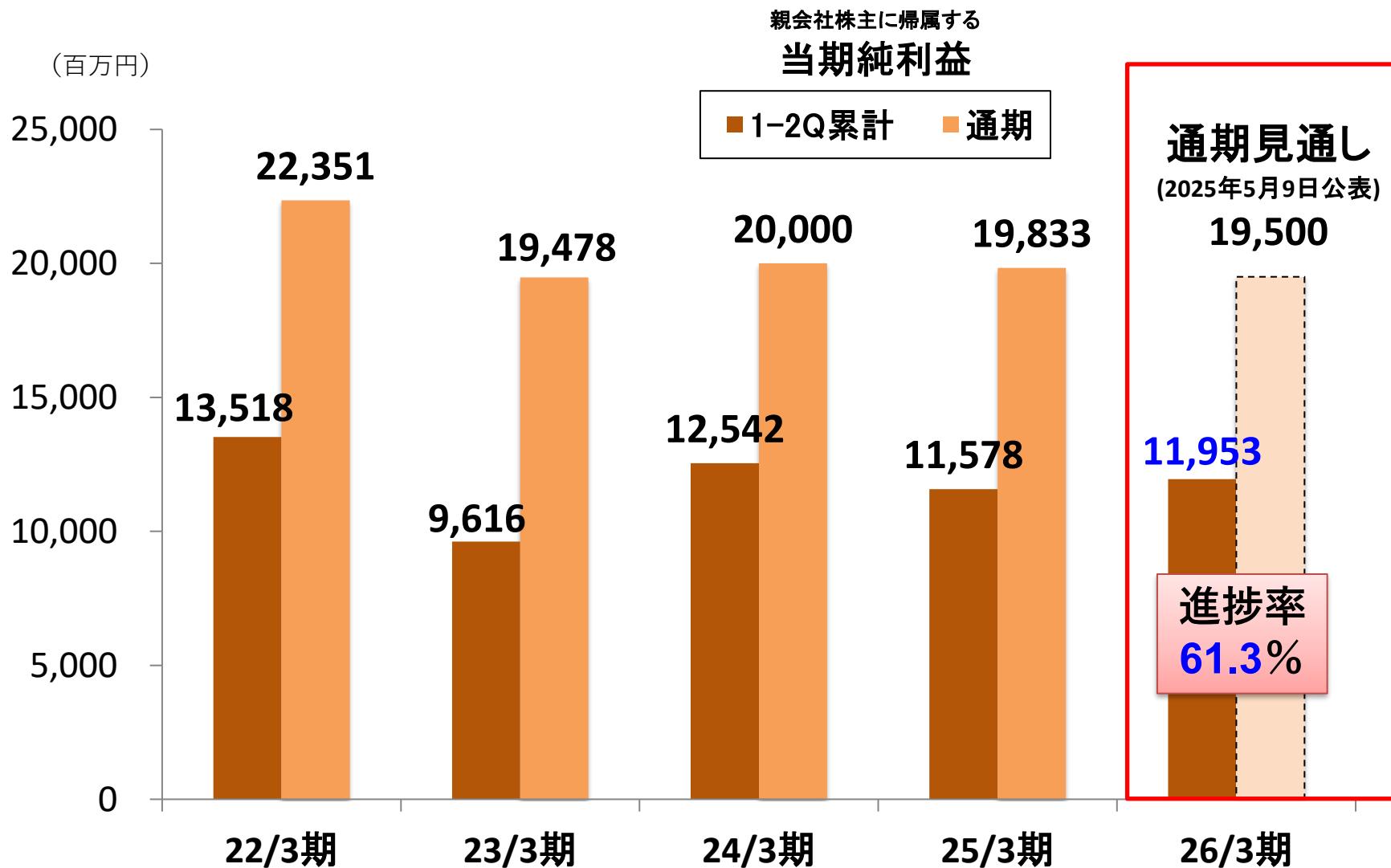
(注)公表時での想定





# 親会社株主に帰属する当期純利益の推移

IK



※投資有価証券売却益を計上： 22/3期 89.7億円、23/3期 86.6億円、24/3期 37.6億円、25/3期 36.1億円

22/3期2Q 65.4億円、23/3期2Q 34.5億円、24/3期2Q 35.7億円、25/3期2Q 26.1億円、26/3期2Q 21.9億円

※負ののれん発生益を計上： 24/3期 1Q・通期 34.1億円

## ■ 25年3月期末から大きな変化はなし

(資産)	25/3末	25/9末	増減
現金及び預金	598	661	+63
受取手形	296	258	△38
売掛金	1,738	1,769	+31
棚卸資産	867	903	+36
その他流動資産	99	113	+14
有形固定資産	197	239	+42
無形固定資産	93	105	+12
投資有価証券	362	407	+45
その他固定資産	167	170	+3
資産合計	4,419	4,630	+210

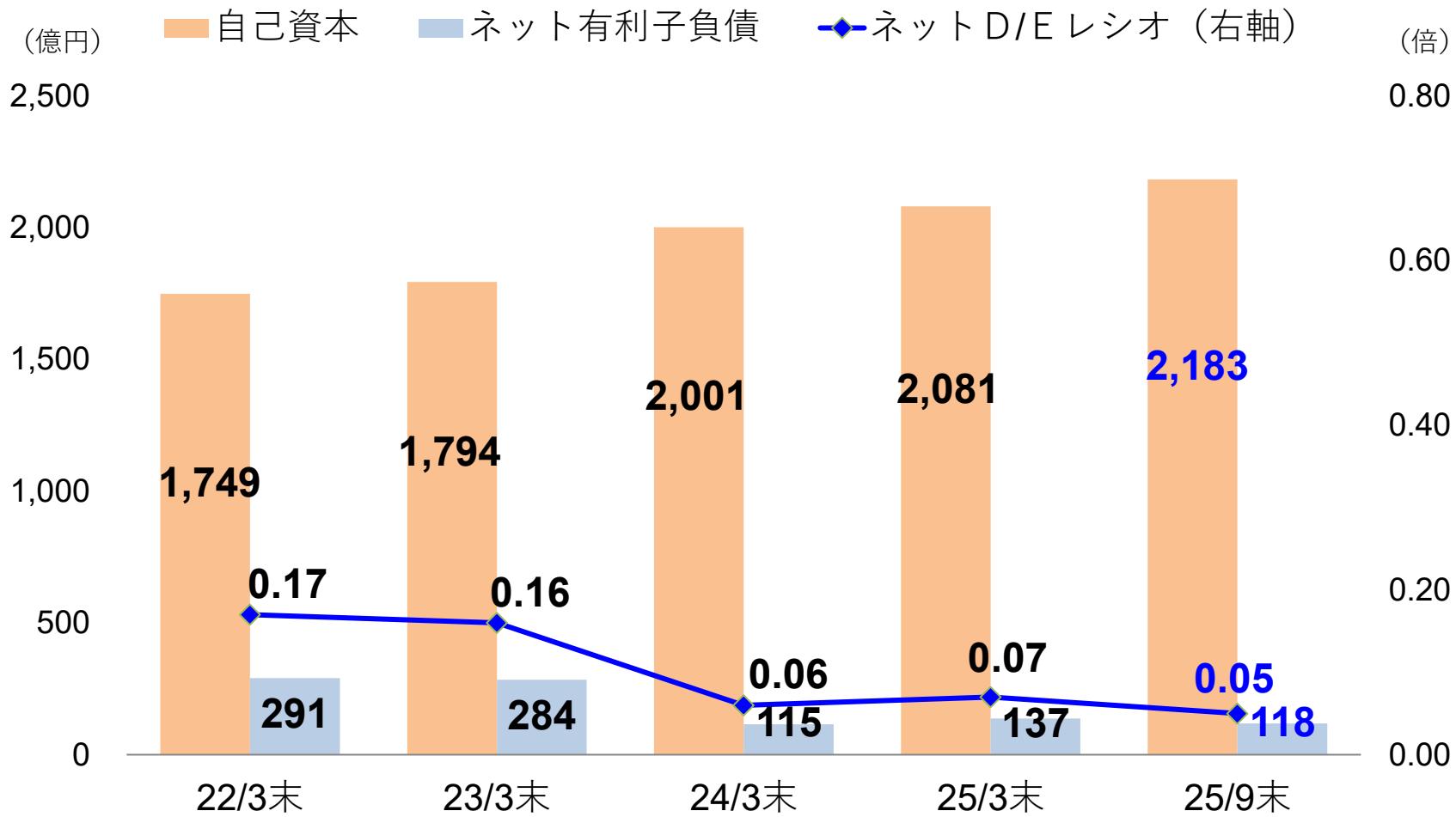
流動比率	213.7%	216.3%	
------	--------	--------	--

(負債/純資産)	25/3末	25/9末	増減
支払手形及び買掛金	1,211	1,234	+22
短期借入金	283	273	△10
その他流動負債	189	206	+17
社債	250	250	-
長期借入金	202	257	+54
その他固定負債	116	131	+15
株主資本	1,694	1,750	+56
その他の包括利益累計額	387	432	+45
非支配株主持分	84	93	+9
負債純資産合計	4,419	4,630	+210

自己資本比率	47.1%	47.1%	
--------	-------	-------	--

# 自己資本・ネット有利子負債・ネットDER推移

IK



※ 自己資本 = 純資産 - 新株予約権 - 非支配株主持分

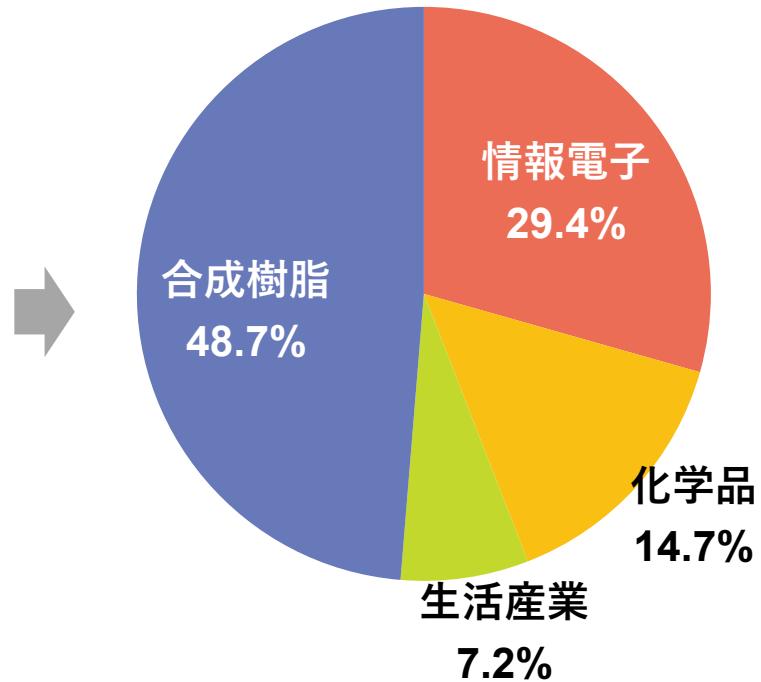
ネット D/E レシオ = (短期借入金 + 長期借入金 + 社債 - 現預金) / 自己資本

- 情報電子事業は、前年同期にあった大型装置の販売が当期は無く減収
- 合成樹脂事業は、円高の影響を受けたものの、総じて堅調に推移し増収

## 売上高

(億円)

	25/3期	26/3期	前年同期比
	1-2Q累計	1-2Q累計	増減率
情報電子	1,371	1,214	△11.5%
化学品	580	607	+4.6%
生活産業	276	294	+6.7%
合成樹脂	1,987	2,012	+1.3%
その他	0	0	△0.2%
合計	4,216	4,128	△2.1%



(参考) 2026年3月期 第2四半期  
事業セグメント別・所在地別売上高 分解情報



(億円)

	情報電子	化学品	生活産業	合成樹脂	その他	合計
日本	437	454	226	778	-	1,896
東南アジア	67	82	1	838	-	989
北東アジア	562	21	20	295	-	900
米州	89	22	33	87	-	232
欧州	56	25	13	12	-	109
顧客との契約から 生じる収益	1,214	607	294	2,012	-	4,127
その他の収益	-	-	-	-	0	0
外部顧客への 売上高	1,214	607	294	2,012	0	4,128

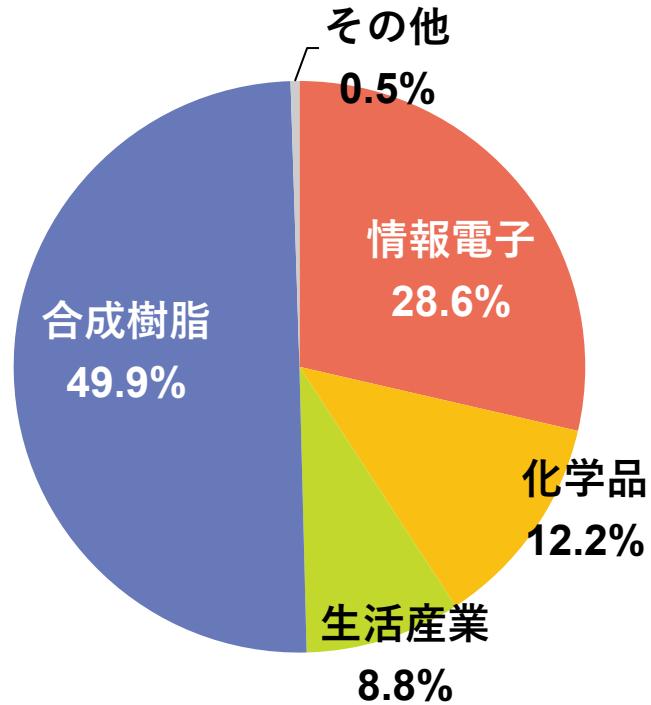
※顧客との契約から生じる収益は、販売元の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

- 情報電子事業は、インクジェット関連や太陽光発電関連の販売減少等により減益
- 生活産業事業は、米国子会社の業績回復及び国内での新規連結により増益

## 営業利益

(百万円)

	25/3期 1-2Q累計	26/3期 1-2Q累計	前年同期比 増減率
情報電子	4,796	4,017	△16.2%
化学品	1,528	1,721	+12.6%
生活産業	540	1,238	+129.0%
合成樹脂	6,929	7,004	+1.1%
その他	68	67	△0.9%
合計	13,863	14,049	+1.3%



# 地域別 売上高

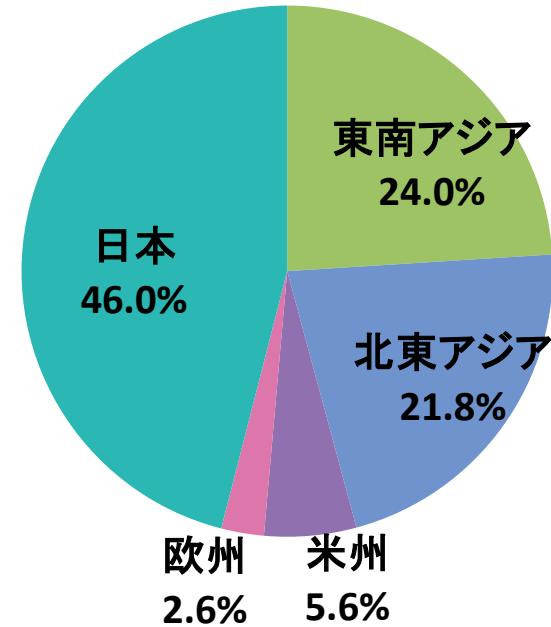
海外各地域で円高の影響を受ける

■ 米州 情報電子事業のインクジェット関連や太陽光発電関連の販売減少等により減収

## 売上高

(億円)

	25/3期 1-2Q累計	26/3期 1-2Q累計	前年同期比
			増減率
東南アジア	1,018	989	△2.8%
北東アジア	909	900	△1.0%
米州	277	232	△16.2%
欧州	100	109	+8.4%
日本	1,909	1,896	△0.7%
合計	4,216	4,128	△2.1%
海外比率	54.7%	54.1% (△0.6%)	



※「日本」区分には日本から海外への輸出を含む（26/3期1-2Qは216億円）

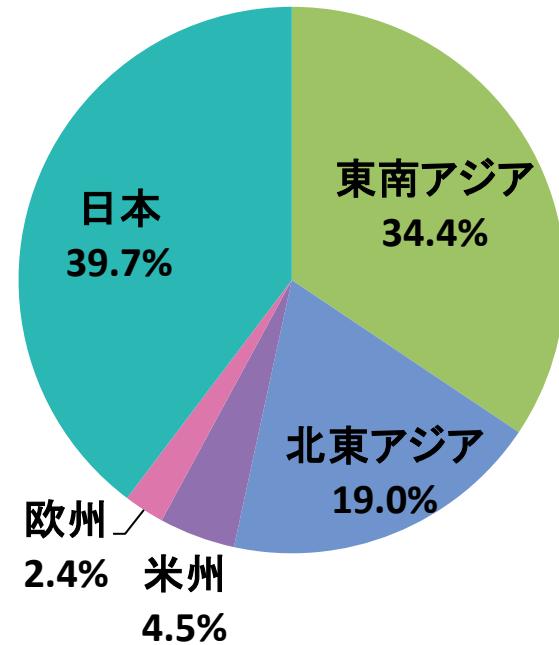
これらを含む海外向け売上比率は (25/3期1-2Q) 59.3% → (26/3期 1-2Q) 57.9%

- 米州 水産加工品の販売回復やデザート製品の拡販等により増益
- 欧州 生活産業事業で医薬・化粧品関連の販売増加により増益
- 日本 新規連結の効果もあり増益

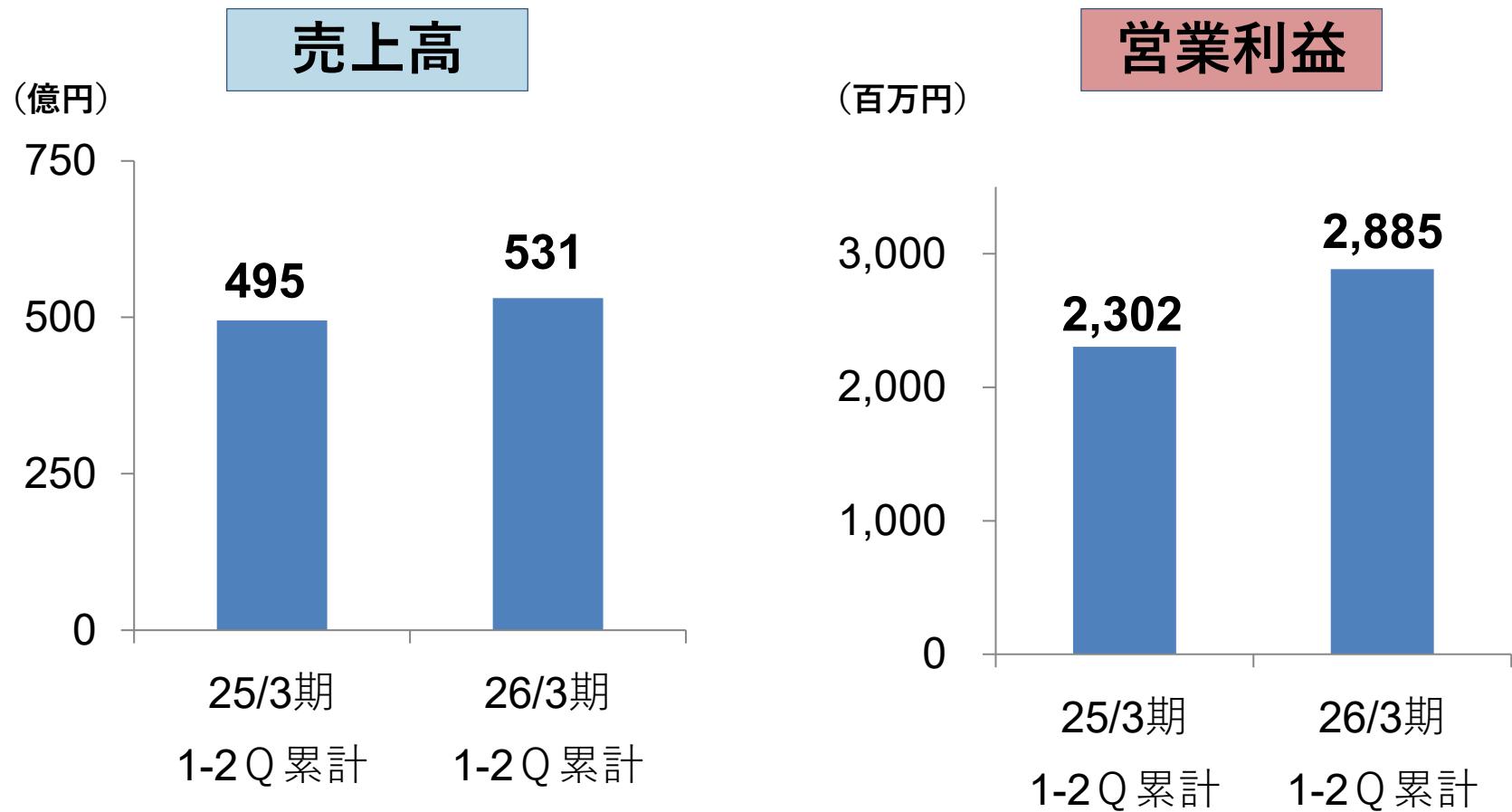
## 営業利益

(百万円)

	25/3期 1-2Q累計	26/3期 1-2Q累計	前年同期比 増減率
東南アジア	4,808	4,781	△0.6%
北東アジア	2,669	2,633	△1.4%
米州	444	627	+41.2%
欧州	261	332	+27.2%
日本	5,326	5,520	+3.6%
小計	13,509	13,894	+2.9%
消去又は全社	354	154	
合計	13,863	14,049	+1.3%
(海外比率)	(60.6%)	(60.3%)	(△0.3%)



■ 全般的に好調に推移し、売上が増加。稼働維持等により利益率が向上

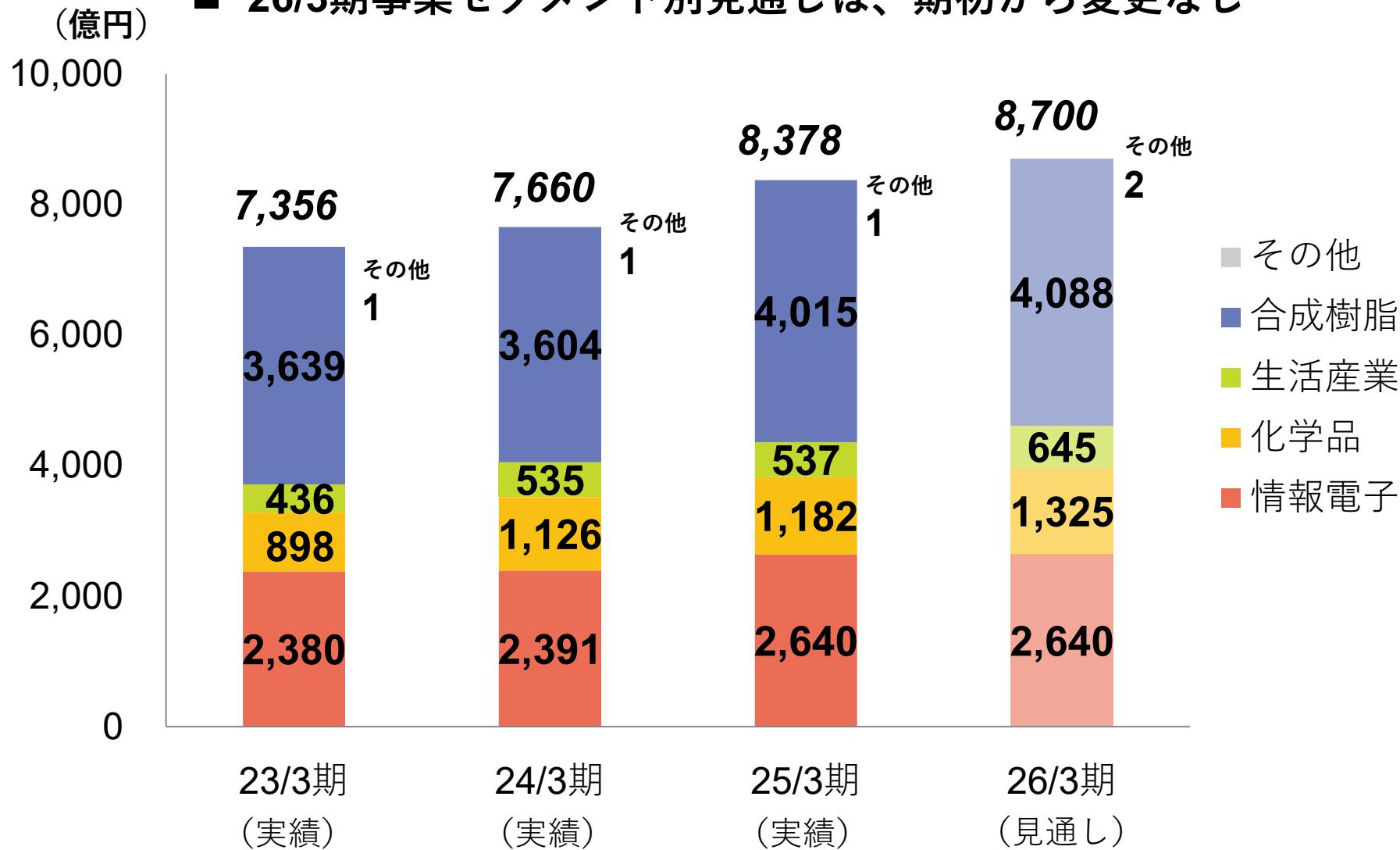


(注) 25/3期1-2Q累計の実績値は、26/3期1-2Q累計決算レート（1USD=146.02円）に置換えしております。

# 事業セグメント別 売上高 (通期)

IK

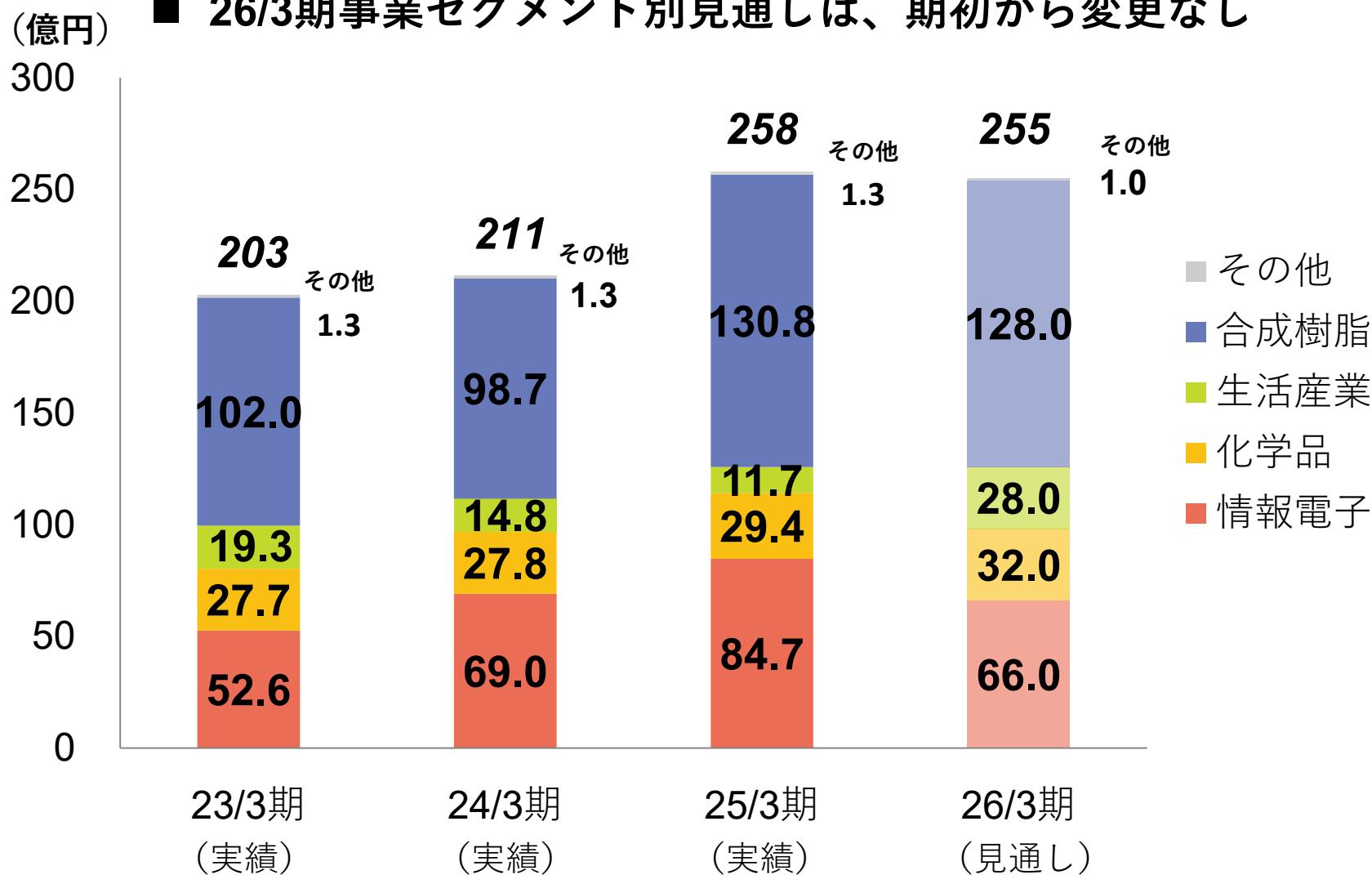
■ 26/3期事業セグメント別見通しは、期初から変更なし



# 事業セグメント別 営業利益（通期）

IK

■ 26/3期事業セグメント別見通しは、期初から変更なし



	社数		
	国内	海外	合計
連結子会社	<b>13</b>	<b>39</b>	<b>52</b>
(内 製造・加工業)	<b>(8)</b>	<b>(18)</b>	<b>(26)</b>
持分法適用関連会社	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
(内 製造・加工業)	<b>(1)</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>
合計	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>55</b>
(内 製造・加工業)	<b>(9)</b>	<b>(19)</b>	<b>(28)</b>

※26/3期1Qより、株式会社佐藤園、マルカブ佐藤製茶株式会社、  
Maruishi Chemical (Thailand) Co.,Ltd. の3社が新たに連結子会社となりました。

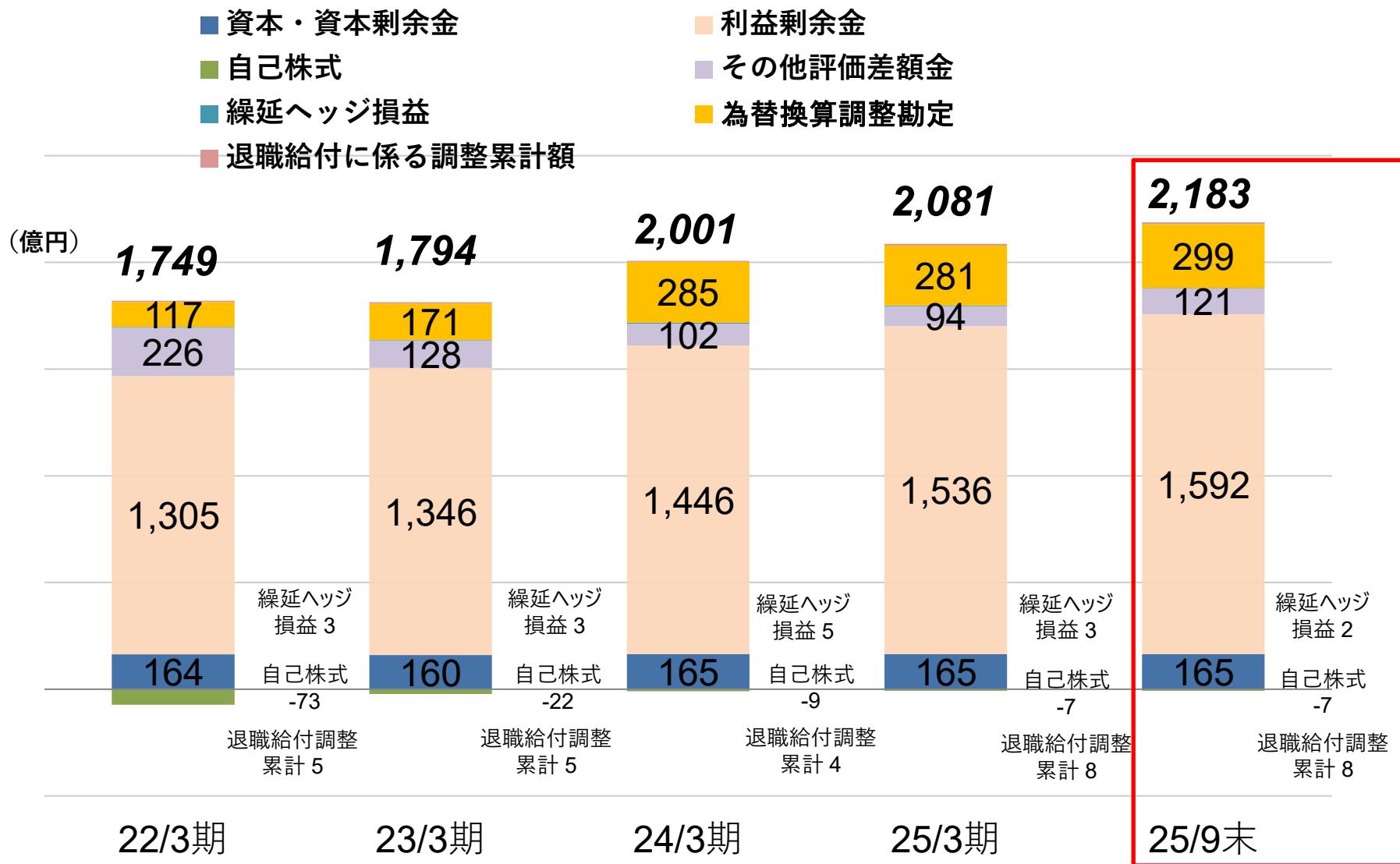
# 主な連結子会社の状況

(百万円)

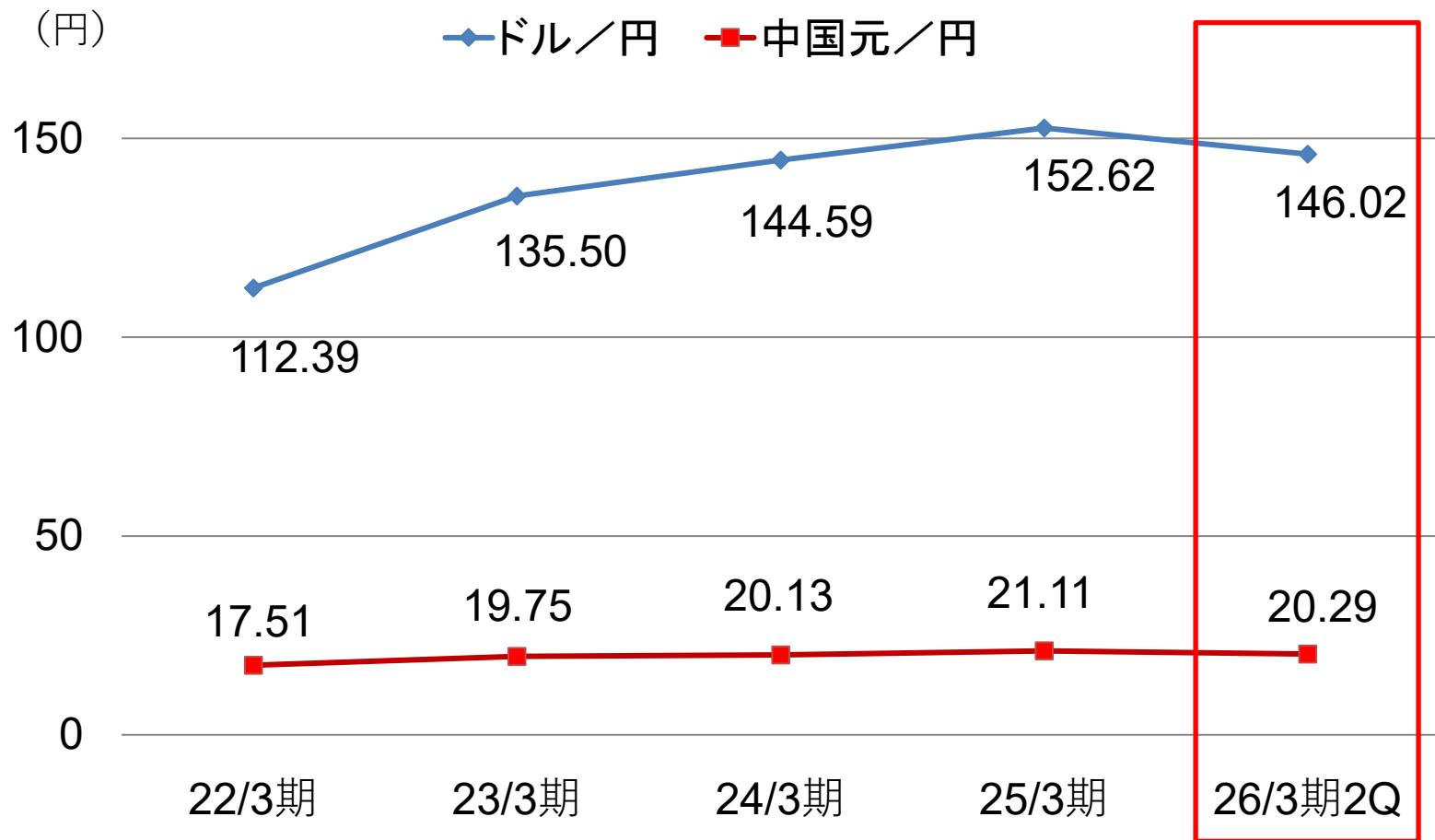
会社名	所在地	25/3期 1-2Q累計			26/3期 1-2Q累計			前年同期比増減率		
		売上高	営業利益	純利益	売上高	営業利益	純利益	売上高	営業利益	純利益
Taiwan Inabata Sangyo Co.,Ltd.	台湾	15,925	419	268	15,083	180	138	△5.3%	△56.9%	△48.4%
Inabata Sangyo (H.K.) Ltd.	香港	35,717	786	1,690	35,268	1,080	1,381	△1.3%	37.4%	△18.3%
Inabata Singapore (Pte.) Ltd.	シンガポール	34,667	630	877	30,698	481	860	△11.5%	△23.6%	△1.8%
Inabata Thai Co.,Ltd.	タイ	26,381	504	469	26,348	591	530	△0.1%	17.2%	12.9%
Shanghai Inabata Trading Co.,Ltd.	上海	36,575	751	454	39,237	676	461	7.3%	△9.9%	1.4%
PT.Inabata Indonesia	インドネシア	17,482	855	662	18,854	975	792	7.8%	14.0%	19.7%
稻畠ファインテック	日本	9,773	350	242	12,218	421	293	25.0%	20.1%	20.8%

(注) 25/3期1-2Q累計の実績値は、26/3期1-2Q累計決算レート (1USD=146.02円)に置換えしております。

# (参考) 自己資本の推移



## (参考) 期中平均為替レート推移



## □ IRに関するお問い合わせ先

稻畠産業株式会社 財務経営管理室 IR企画部

E-mail [inabata-ir@inabata.com](mailto:inabata-ir@inabata.com)

### ・将来の見通しに関する注意事項

本資料にて開示されているデータおよび将来に関する予測は、本資料の発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。これらのデータや将来の予測は、不確定な要素を含んだものであり、将来の業績等を保証するものではありません。

### ・数値の表示について

資料内の億円単位、百万円単位の数値は、それぞれ億円未満、百万円未満を切り捨てておりますので、個別数値と合計数値・増減額が一致しない場合があります。