
2025年3月期第2四半期 決算説明会資料

～計数の概要について～

2024年12月2日

稲畑産業株式会社

代表取締役専務執行役員

横田 健一

■ 売上高・営業利益・経常利益は過去最高を更新

売上高： **4,216** 億円 対前年同期比 + 12.4%

円安の増収効果や国内および東南アジアにおけるビジネス好調等により増加

営業利益： **138** 億円 対前年同期比 + 32.5%

売上高の増加や営業利益率の向上により増益

経常利益： **139** 億円 対前年同期比 + 31.2%

主に営業利益の増加により増益

親会社株主に帰属する
中間純利益： **115** 億円 対前年同期比 \triangle 7.7%

経常利益が増加したものの、前期に計上した負ののれん発生益が今期はなかったこと等もあり減益

2025年3月期第2四半期 連結決算総括

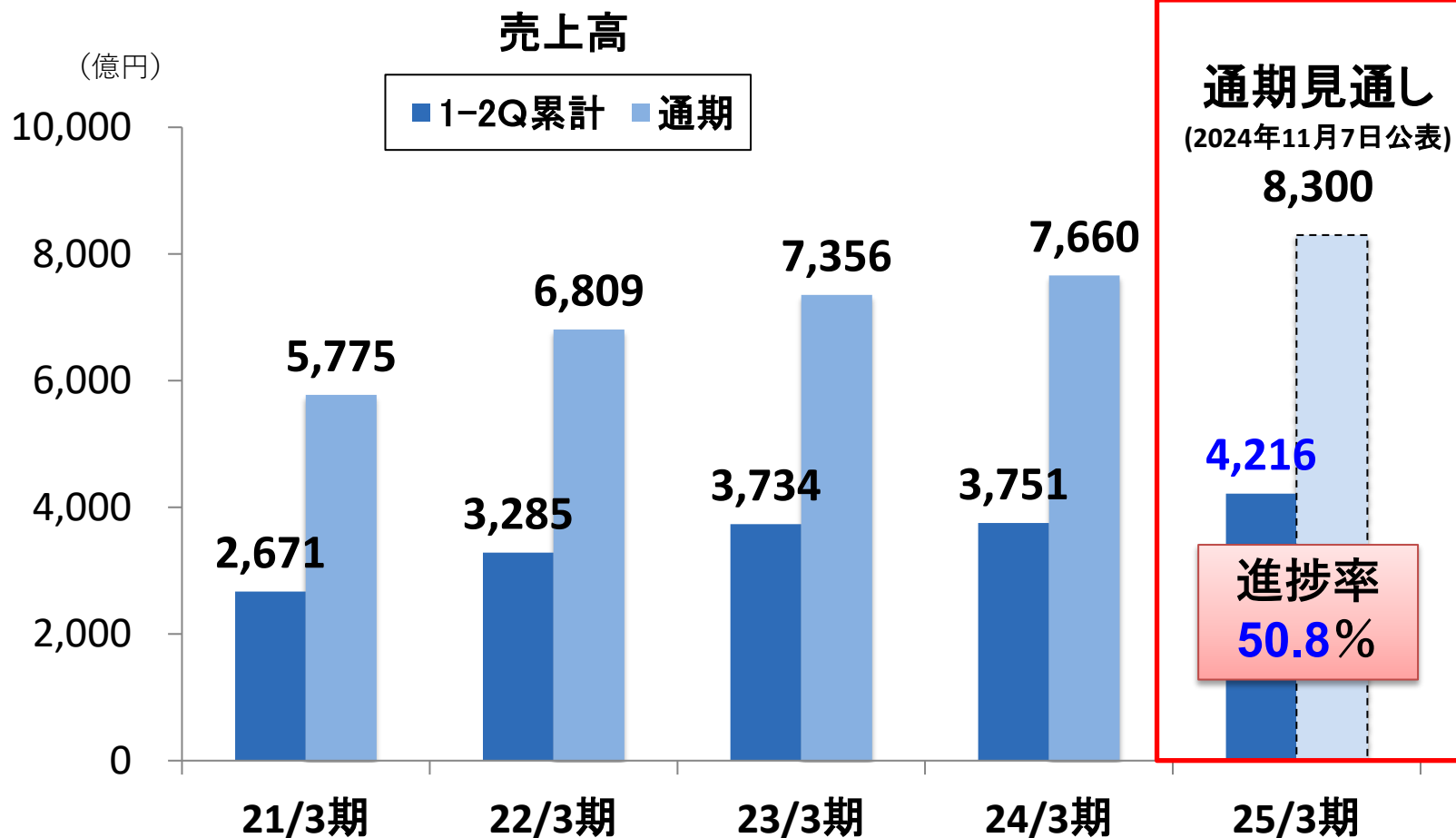


- 通期見通しを上方修正
- 売上高・営業利益・経常利益は過去最高を更新する見通し (億円)

	24/3期 第2四半期	25/3期 第2四半期 (A)	対前年同期比増減	
			金額	%
売上高	3,751	4,216	+464	+12.4%
営業利益	104	138	+33	+32.5%
経常利益	106	139	+33	+31.2%
親会社株主に帰属する 中間純利益	125	115	△9	△7.7%
為替レート USD/円	141.06	152.78	+11.72	

2024年5月9日 公表 通期見通し	2024年11月7日 公表 修正見通し (B)	達成率 (A)/(B)
8,300	8,300	50.8%
225	240	57.8%
215	240	58.2%
170	200	57.9%
145.00	145.00	

売上高の推移

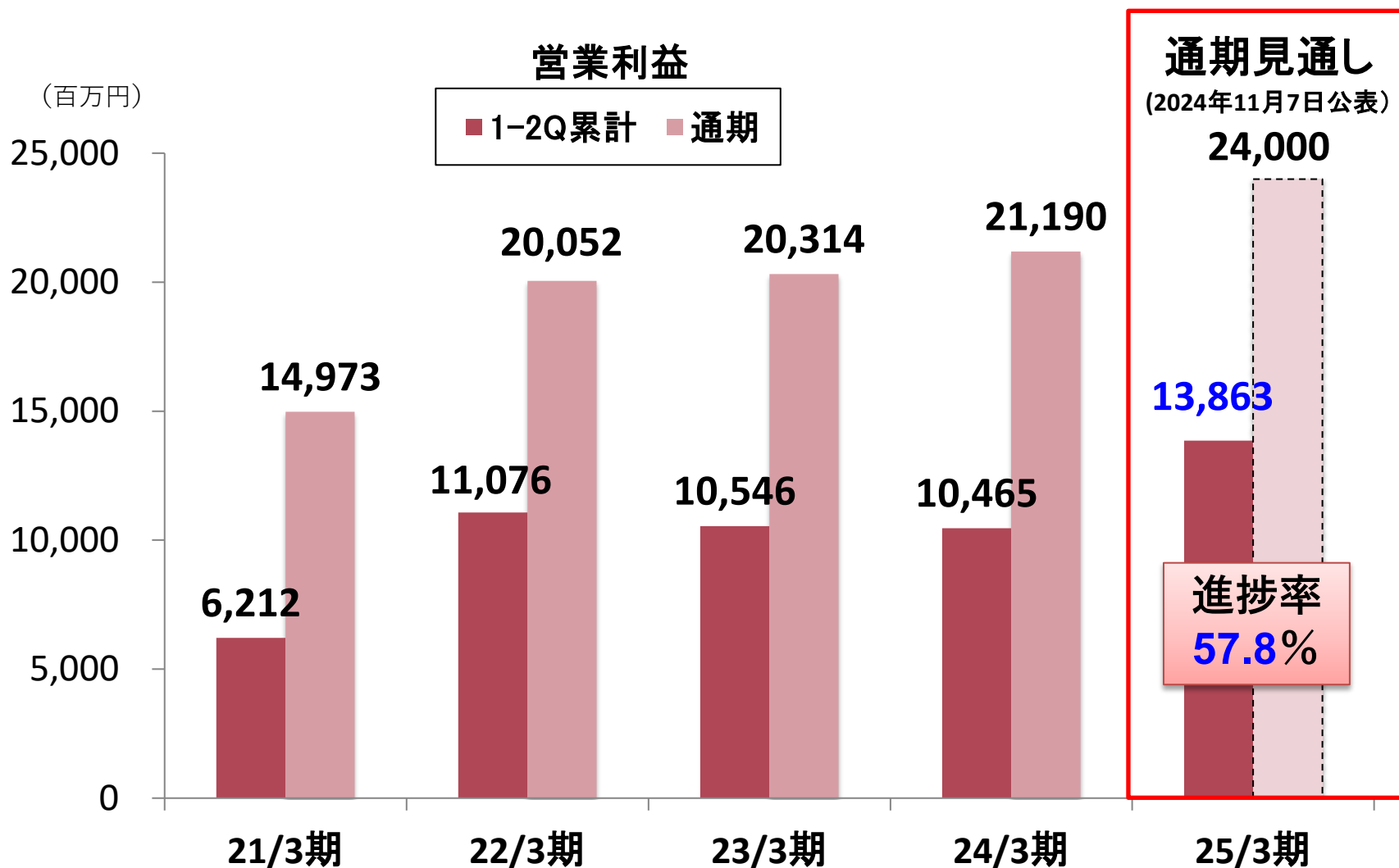


(参考)		21/3月期	22/3月期	23/3月期	24/3月期	25/3月期
為替レート USD/円	1-2Q累計	106.93	109.81	134.03	141.06	152.78
	通期	106.10	112.39	135.50	144.59	(注)145.00

※22/3期1Qから、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

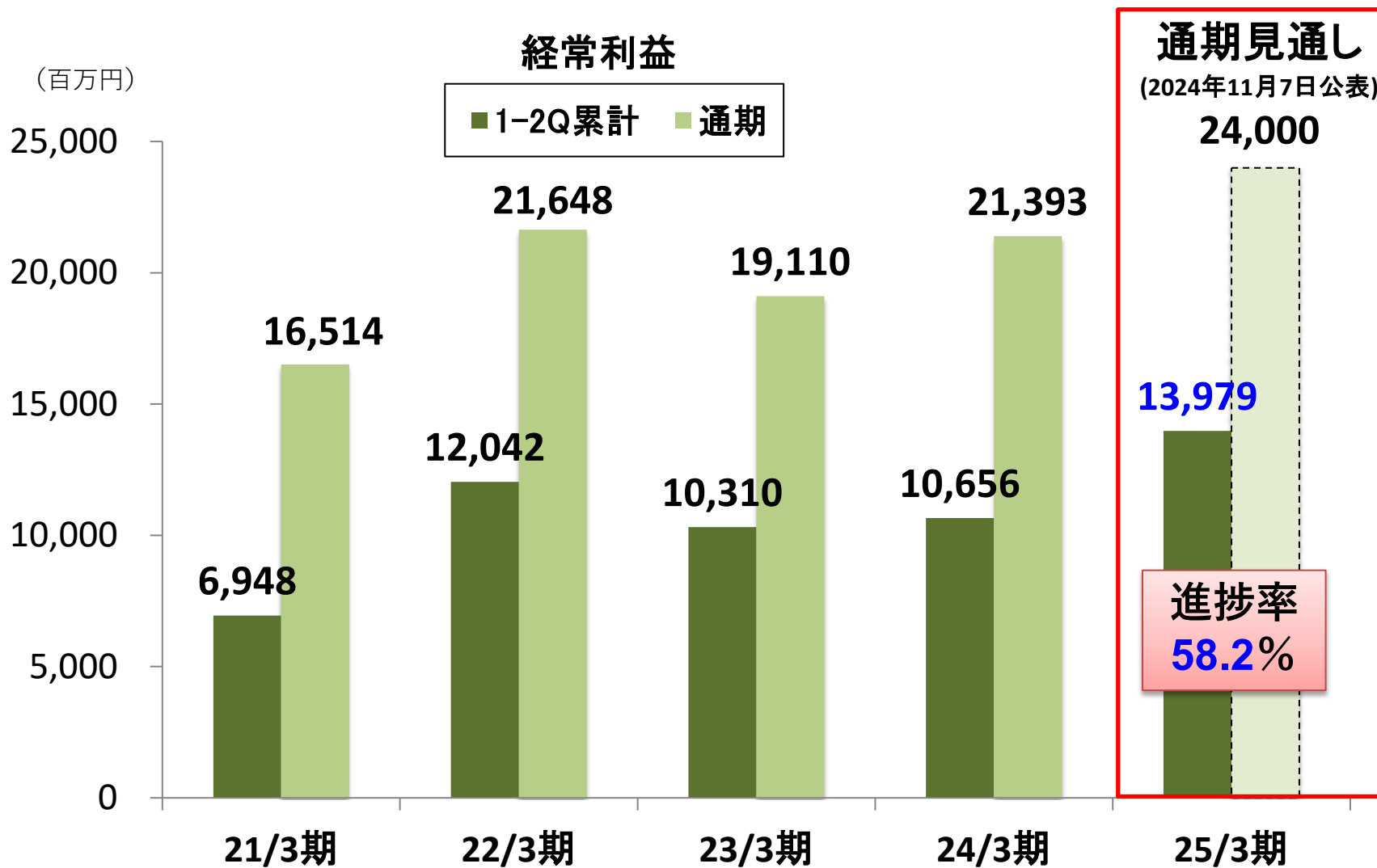
(注)公表時での想定

営業利益の推移

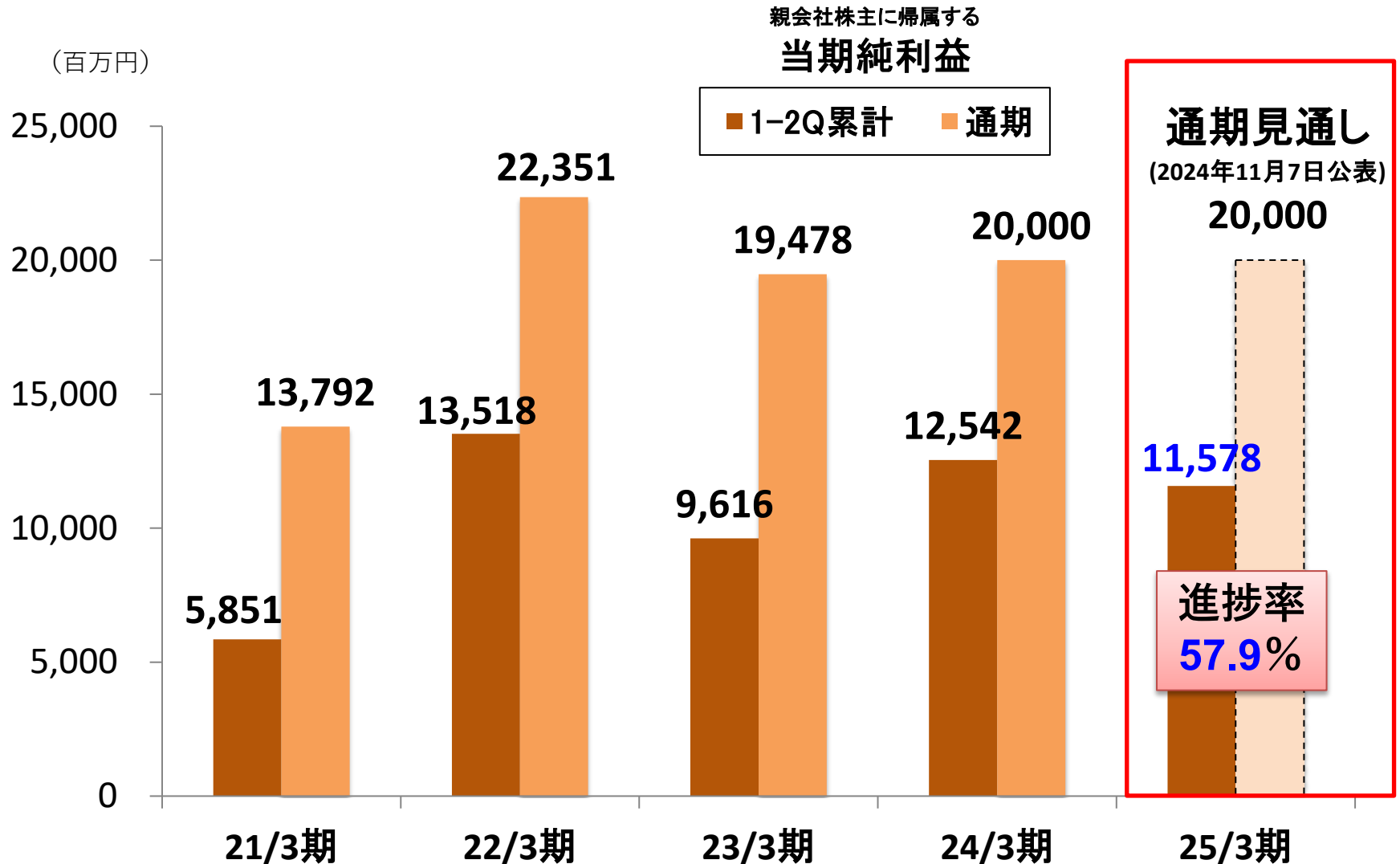


※21/3期 欧州子会社において貸倒引当金の戻入を計上 通期 7.5億円

経常利益の推移



親会社株主に帰属する当期純利益の推移



※投資有価証券売却益を計上： 21/3期 29.8億円、22/3期 89.7億円、23/3期 86.6億円、24/3期 37.6億円

21/3期2Q 14.1億円、22/3期2Q 65.4億円、23/3期2Q 34.5億円、24/3期2Q 35.7億円、25/3期2Q 26.1億円

※負ののれん発生益を計上：24/3期 1Q・通期 34.1億円

■ 第2回、第3回無担保社債を発行

(億円)

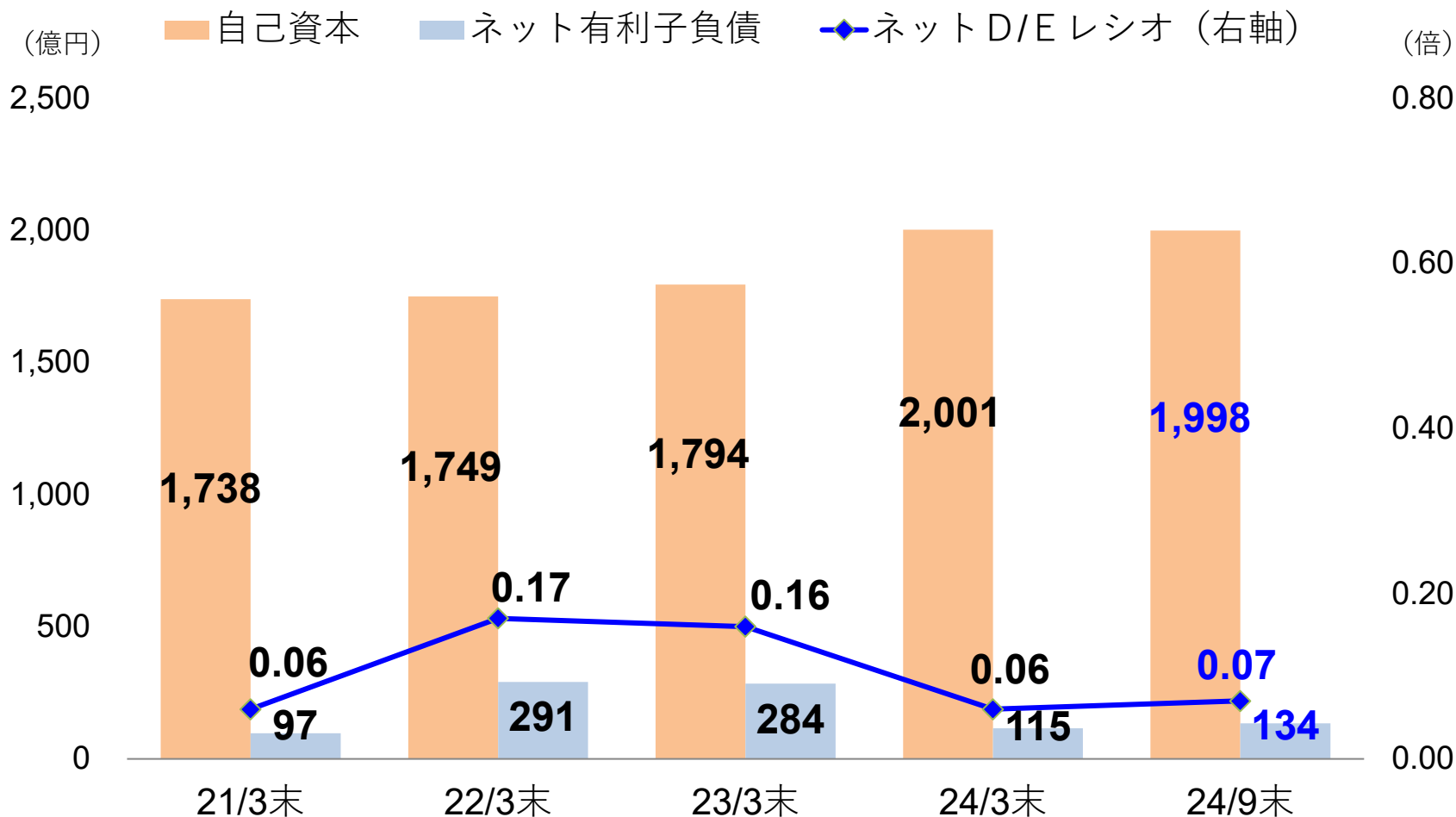
(資産)	24/3末	24/9末	増減
現金及び預金	513	565	+52
受取手形	311	273	△38
売掛金	1,752	1,728	△24
棚卸資産	850	845	△5
その他流動資産	111	91	△20
有形固定資産	186	195	+9
無形固定資産	38	79	+41
投資有価証券	348	355	+6
その他固定資産	159	160	+0
資産合計	4,273	4,295	+22

流動比率	187.1%	202.9%
------	--------	--------

(負債/純資産)	24/3末	24/9末	増減
支払手形及び買掛金	1,277	1,200	△76
短期借入金	429	321	△107
その他流動負債	185	205	+19
社債	75	175	+100
長期借入金	123	203	+79
その他固定負債	114	114	△0
株主資本	1,603	1,644	+40
その他の包括利益累計額	398	354	△43
非支配株主持分	65	76	+11
負債純資産合計	4,273	4,295	+22

自己資本比率	46.8%	46.5%
--------	-------	-------

自己資本・ネット有利子負債・ネットDER推移



※ 自己資本 = 純資産 - 新株予約権 - 非支配株主持分

ネット D/E レシオ = (短期借入金 + 長期借入金 + 社債 - 現預金) / 自己資本

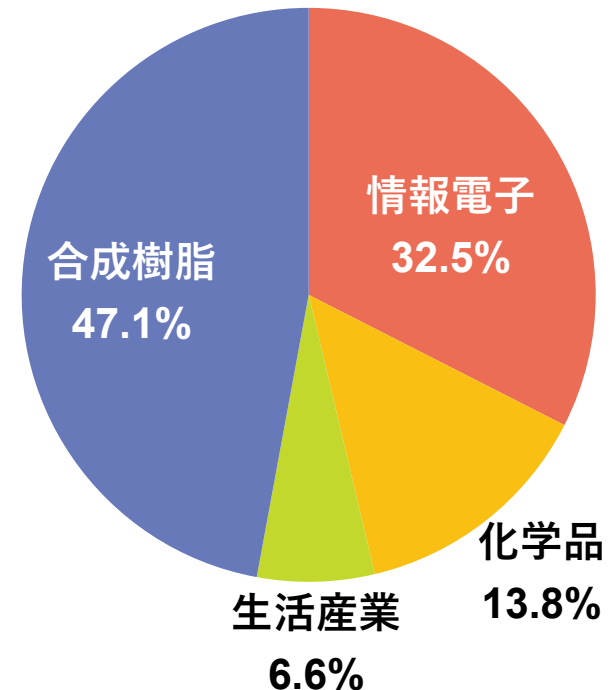
事業セグメント別 売上高

- 情報電子事業は、FPD（フラットパネルディスプレイ）関連商材やプリンター関連の販売回復により増収
- 合成樹脂事業は、OA向け需要の回復など、総じて各分野向けで好調に推移。円安やコンパウンド事業の新規連結も寄与し、増収

売上高

(億円)

	24/3期	25/3期	前年同期比 増減率
	1-2Q累計	1-2Q累計	
情報電子	1,162	1,371	+17.9%
化学品	545	580	+6.5%
生活産業	254	276	+8.7%
合成樹脂	1,788	1,987	+11.1%
その他	0	0	+0.1%
合計	3,751	4,216	+12.4%



(億円)

	情報電子	化学品	生活産業	合成樹脂	その他	合計
日本	537	426	208	736	-	1,908
東南アジア	98	71	1	848	-	1,018
北東アジア	564	26	15	303	-	909
米州	113	33	39	91	-	277
欧州	58	23	11	7	-	100
顧客との契約から生じる収益	1,371	580	276	1,987	-	4,215
その他の収益	-	-	-	-	0	0
外部顧客への売上高	1,371	580	276	1,987	0	4,216

※顧客との契約から生じる収益は、販売元の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

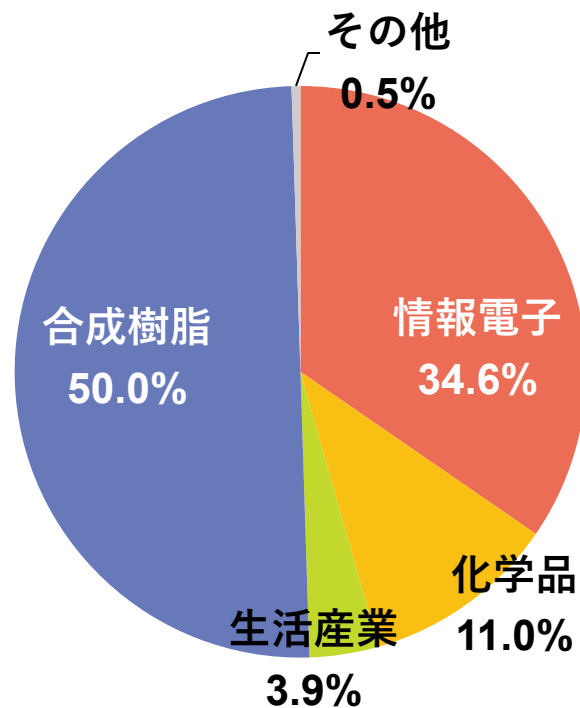
事業セグメント別 営業利益

- 情報電子事業は、FPD関連商材やプリンター関連の販売が回復、また高利益率商材が好調に推移し増益
- 合成樹脂事業は、OA関連の回復や自動車関連がグローバルで堅調に推移、コンパウンド事業の新規連結も寄与し増益

営業利益

(百万円)

	24/3期 1-2Q累計	25/3期 1-2Q累計	前年同期比 増減率
情報電子	3,344	4,796	+43.4%
化学品	1,362	1,528	+12.2%
生活産業	651	540	△17.0%
合成樹脂	5,037	6,929	+37.6%
その他	68	68	△0.8%
合計	10,465	13,863	+32.5%



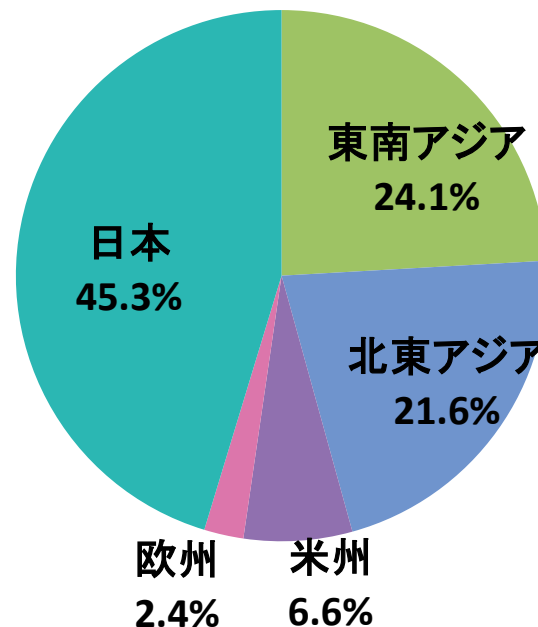
地域別 売上高

- 東南アジア 合成樹脂事業のOA関連の回復等により増収
- 北東アジア FPD関連商材の販売回復により増収
- 日本 情報電子事業と合成樹脂事業の好調により増収

売上高

(億円)

	24/3期 1-2Q累計	25/3期 1-2Q累計	前年同期比 増減率
東南アジア	896	1,018	+13.6%
北東アジア	848	909	+7.2%
米州	219	277	+26.8%
欧州	103	100	△3.0%
日本	1,684	1,909	+13.4%
合計	3,751	4,216	+12.4%
海外比率	55.1%	54.7%	(△0.4%)



※「日本」区分には日本から海外への輸出を含む (25/3期1-2Qは261億円)
 これらを含む海外向け売上比率は (24/3期1-2Q) 60.0% → (25/3期 1-2Q) 59.3%

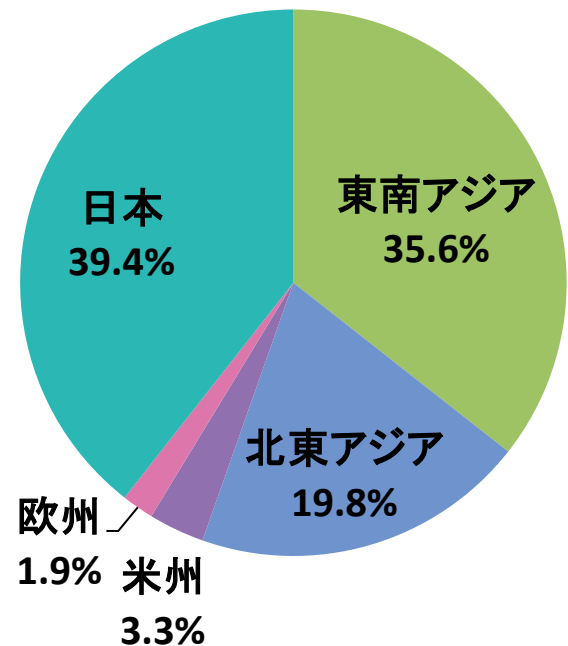
地域別 営業利益

- 東南アジア 合成樹脂事業のOA関連の回復やコンパウンド事業の新規連結も寄与し増益
- 北東アジア FPD関連商材の販売回復やコンパウンド事業の新規連結も寄与し増益
- 米州 米国市場での水産加工品などの日本食向け商材の販売低迷により減益
- 日本 情報電子事業で高利益率商材が好調に推移し増益

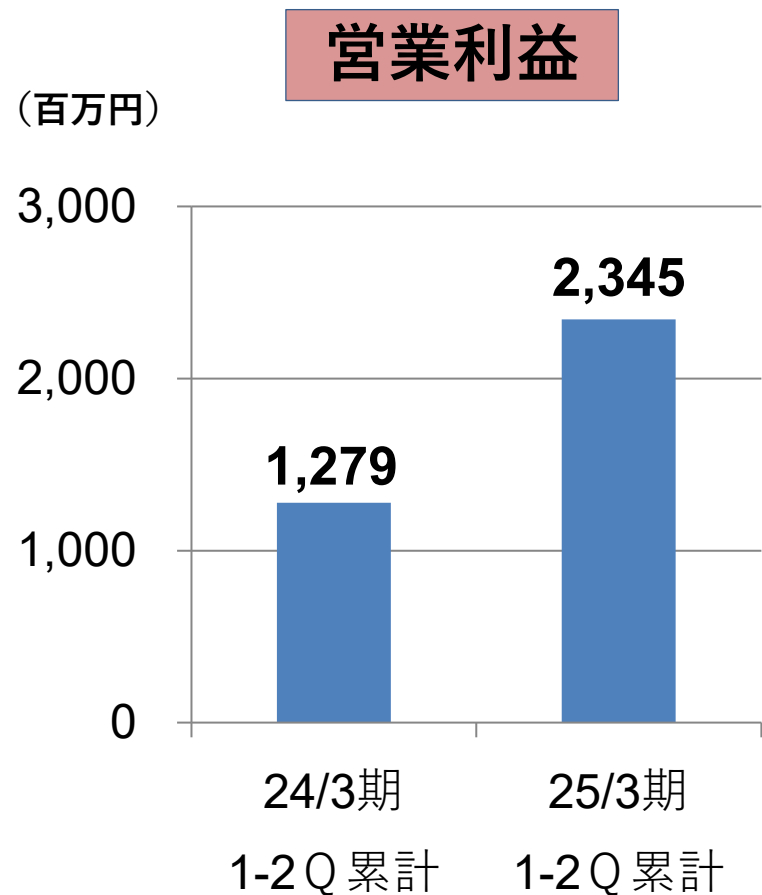
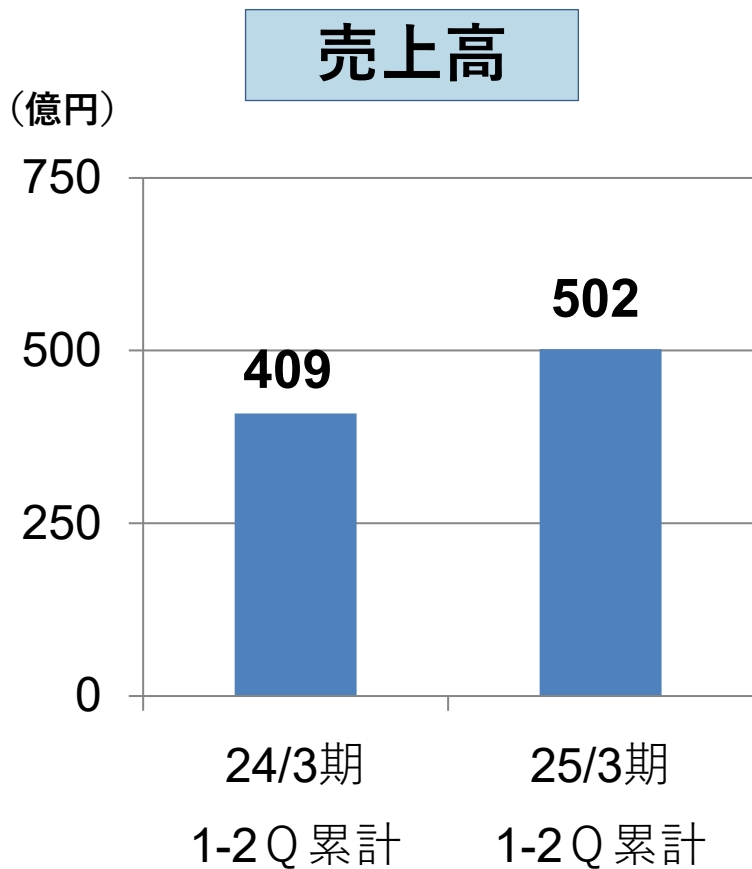
営業利益

(百万円)

	24/3期 1-2Q累計	25/3期 1-2Q累計	前年同期比 増減率
東南アジア	3,450	4,808	+39.4%
北東アジア	1,772	2,669	+50.6%
米州	630	444	△29.4%
欧州	350	261	△25.5%
日本	4,193	5,326	+27.0%
小計	10,397	13,509	+29.9%
消去又は全社	68	354	
合計	10,465	13,863	+32.5%
(海外比率)	(59.7%)	(60.6%)	(+0.9%)



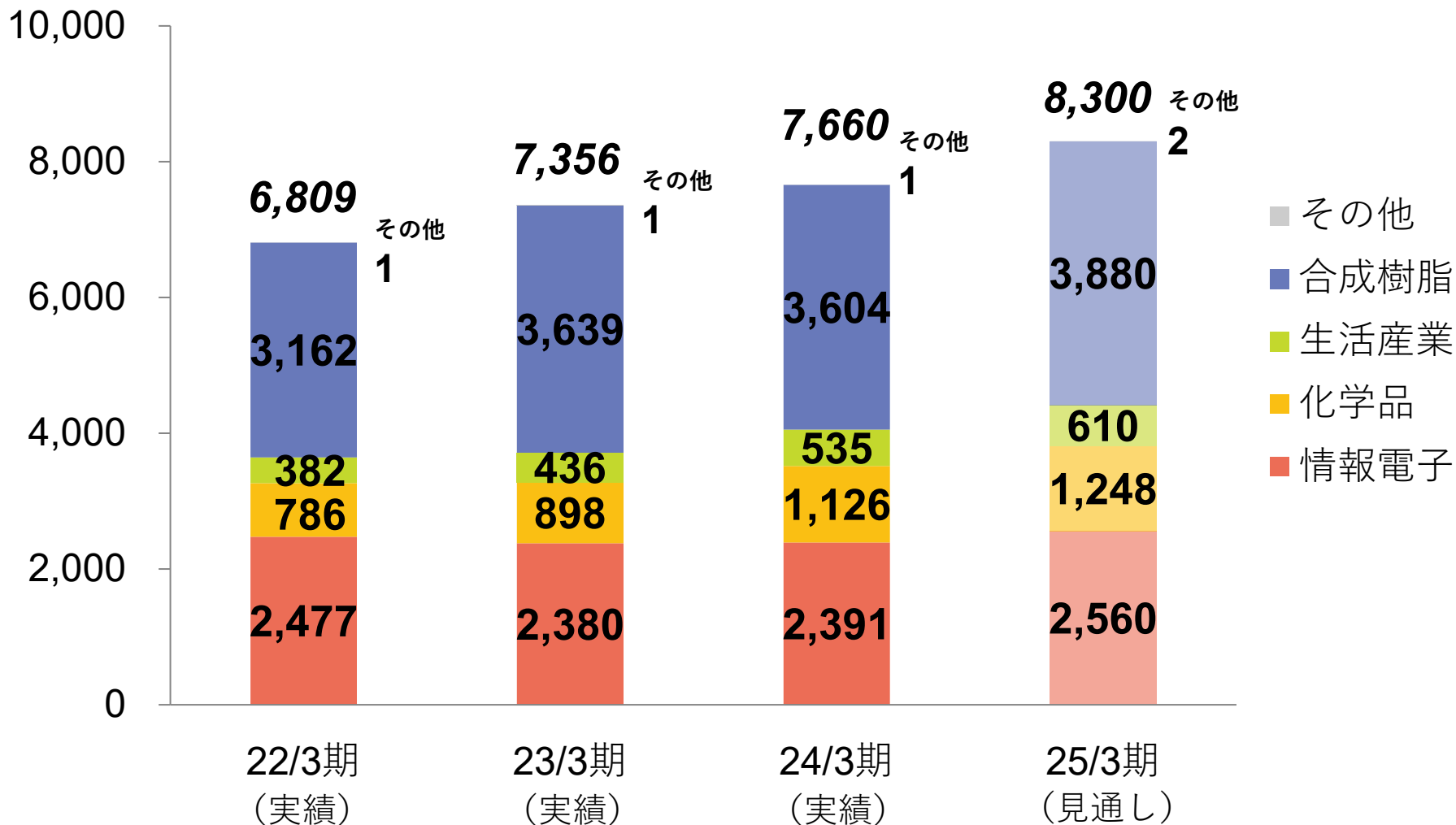
新規連結の効果や東南アジア・メキシコにおけるコンパウンド事業の販売回復により増益



(注) 24/3期1-2Q累計の実績値は、25/3期1-2Q累計決算レート (1USD=152.78円)に置換えしております。

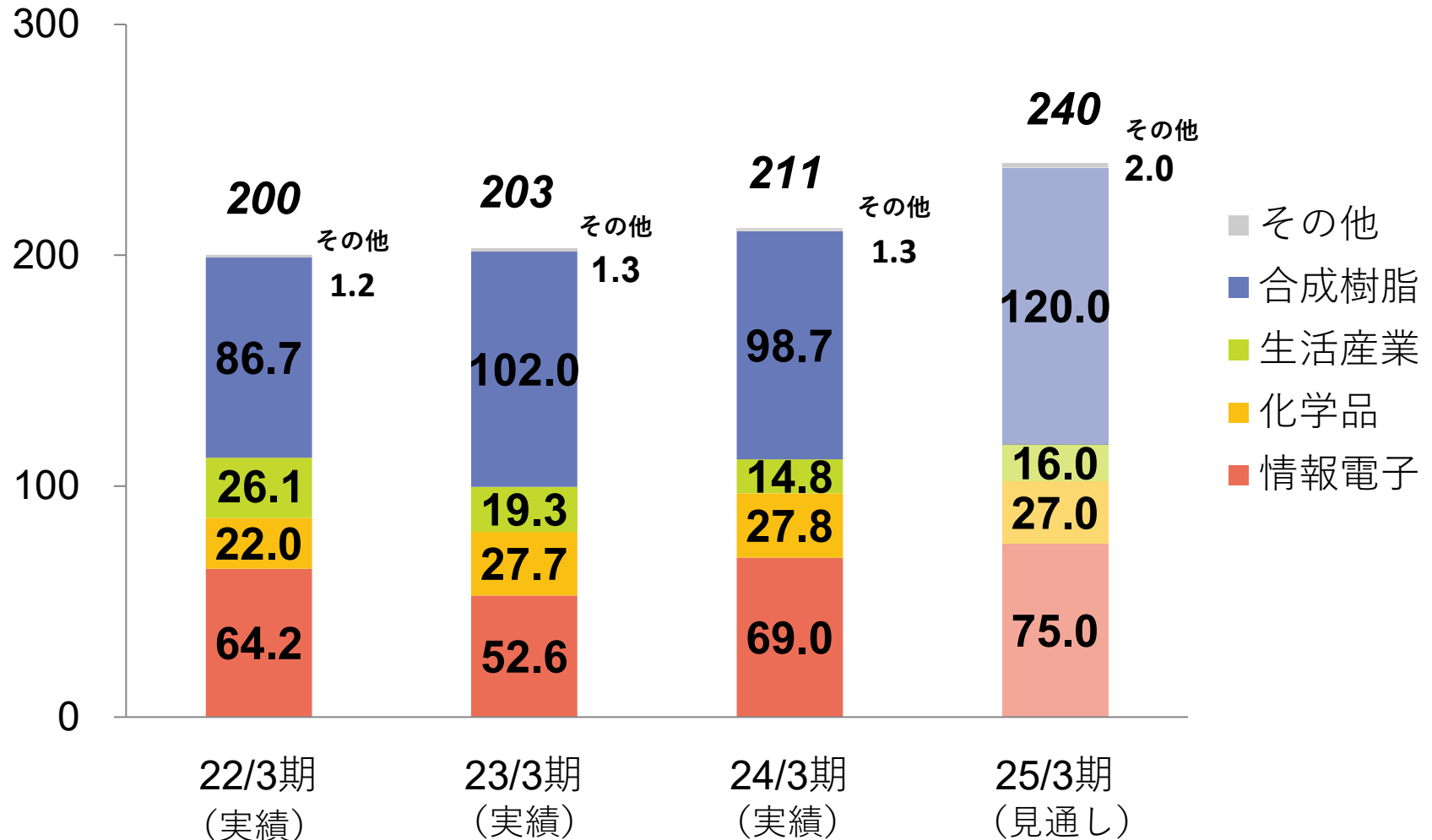
事業セグメント別 売上高（通期）

（億円） ✓25/3期事業セグメント別見通しは、期初から変更なし



事業セグメント別 営業利益（通期）

（億円） ✓25/3期事業セグメント別見通しは、期初見通しから変更



※25/3期通期見通しを上方修正 225億円（2024年5月9日公表見通し）→240億円（2024年11月7日修正見通し）

連結子会社等の状況

	社数		
	国内	海外	合計
連結子会社	12	38	50
（内 製造・加工業）	（7）	（18）	（25）
持分法適用関連会社	2	1	3
（内 製造・加工業）	（1）	（1）	（2）
合計	14	39	53
（内 製造・加工業）	（8）	（19）	（27）

※25/3期1Qより、ノバセル(株)、Novacel Singapore (Pte.) Ltd.、Novacel (Thailand) Co., Ltd.、Novacel (Hong Kong) Ltd. の4社が新たに連結子会社となりました。

主な連結子会社の状況



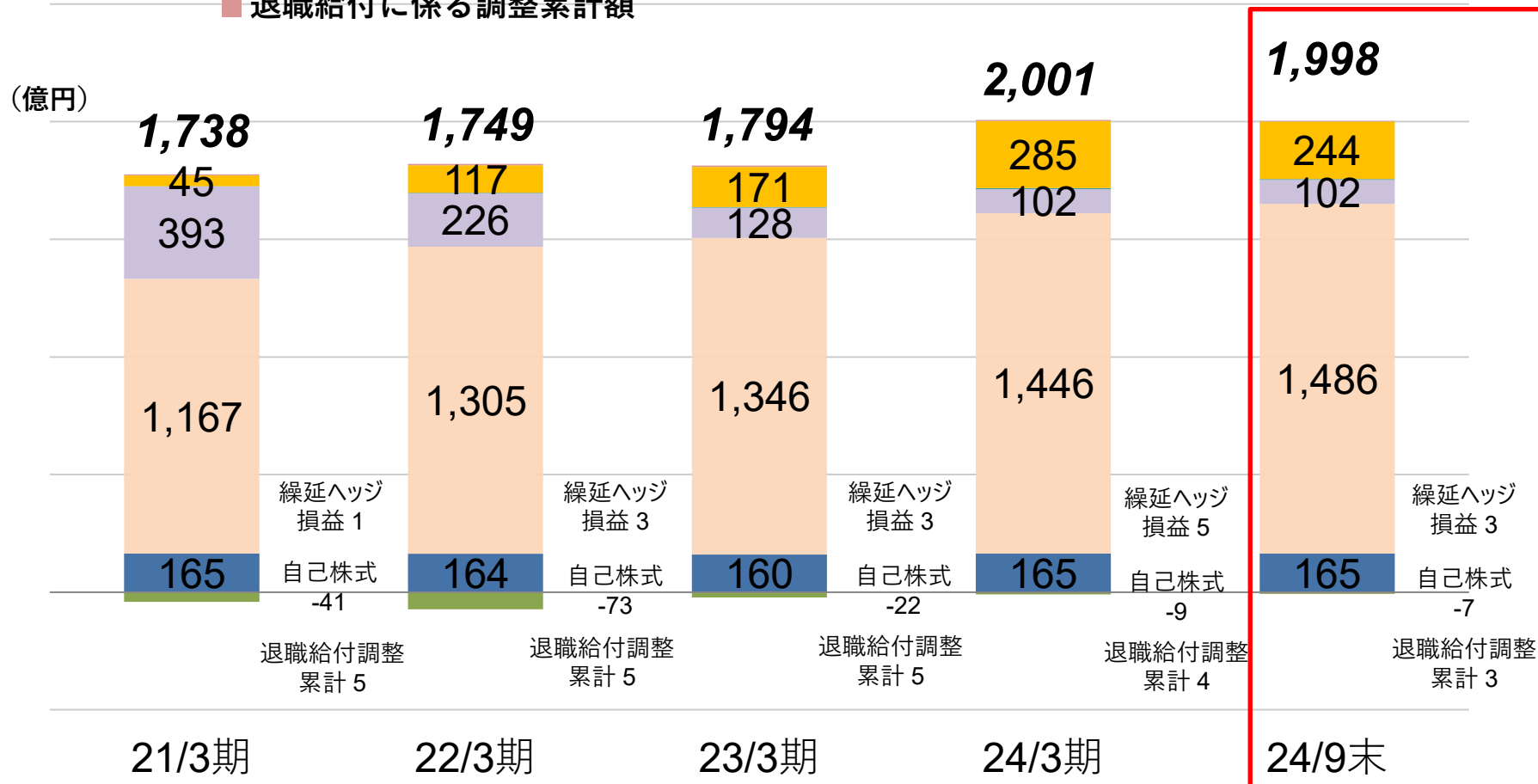
(百万円)

会社名	所在地	24/3期 1-2Q累計			25/3期 1-2Q累計			前年同期比増減率		
		売上高	営業利益	純利益	売上高	営業利益	純利益	売上高	営業利益	純利益
Taiwan Inabata Sangyo Co.,Ltd.	台湾	18,311	430	275	15,660	412	264	△14.5%	△4.2%	△4.2%
Inabata Sangyo (H.K.) Ltd.	香港	37,104	611	851	37,400	823	1,770	0.8%	34.5%	107.8%
Inabata Singapore (Pte.) Ltd.	シンガポール	31,931	510	846	36,272	659	917	13.6%	29.3%	8.5%
Inabata Thai Co.,Ltd.	タイ	25,072	438	399	25,257	482	449	0.7%	10.1%	12.6%
Shanghai Inabata Trading Co.,Ltd.	上海	37,014	600	612	38,143	783	474	3.1%	30.4%	△22.6%
PT.Inabata Indonesia	インドネシア	17,589	970	716	18,292	895	692	4.0%	△7.7%	△3.2%
稲畑ファインテック	日本	9,929	331	226	9,773	350	242	△1.6%	5.8%	7.2%

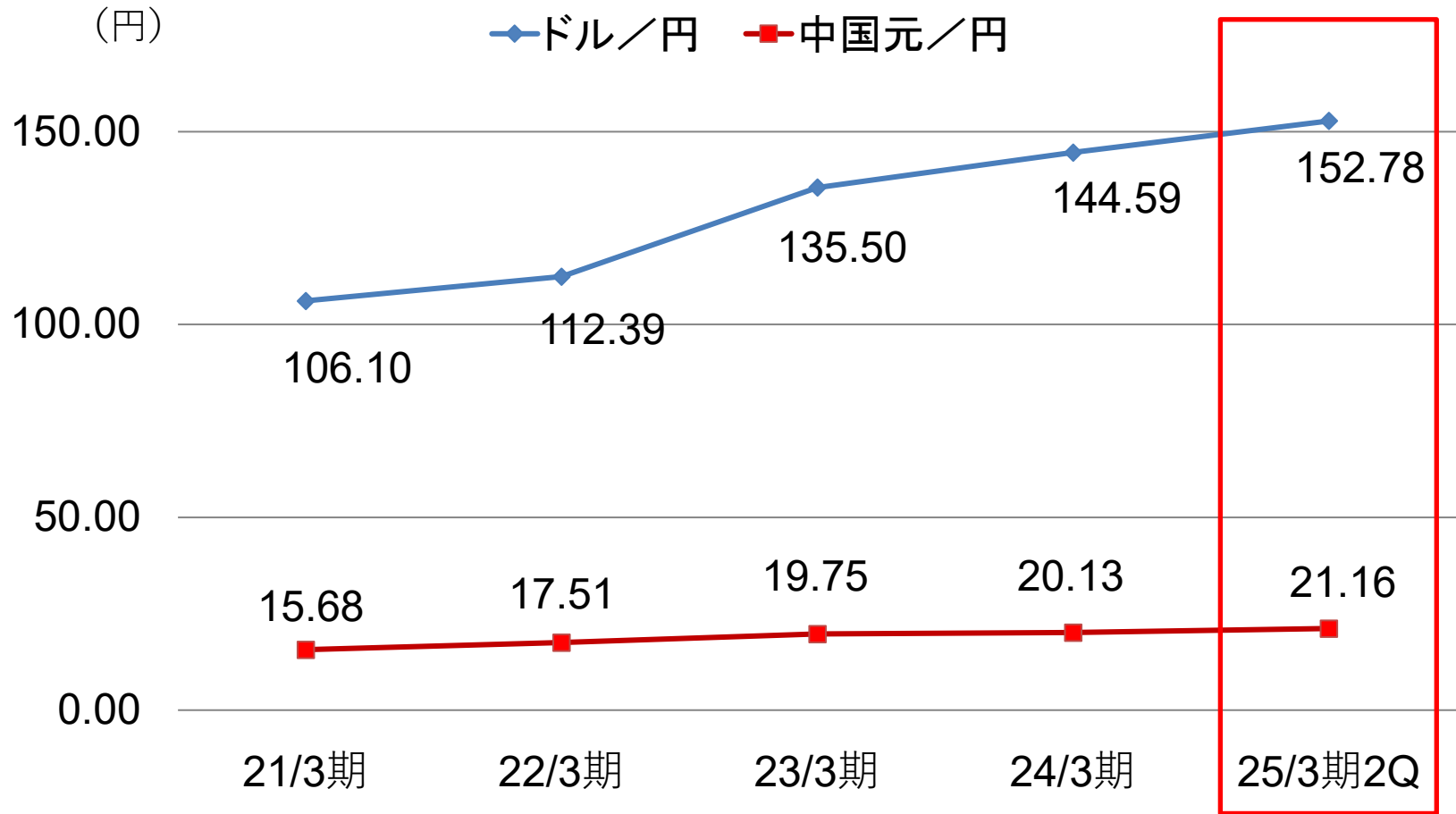
(注) 24/3期1-2Q累計の実績値は、25/3期1-2Q累計決算レート (1USD=152.78円)に置換えしております。

(参考) 自己資本の推移

- 資本・資本剰余金
- 利益剰余金
- 自己株式
- その他評価差額金
- 繰延ヘッジ損益
- 為替換算調整勘定
- 退職給付に係る調整累計額



(参考) 期中平均為替レート推移



□ IRに関するお問い合わせ先

稲畑産業株式会社 財務経営管理室 IR企画部
E-mail inabata-ir@inabata.com

◆将来の見通しに関する注意事項

本資料にて開示されているデータおよび将来に関する予測は、本資料の発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。これらのデータや将来の予測は、不確定な要素を含んだものであり、将来の業績等を保証するものではありません。

◆数値の表示に関して

資料内の億円単位、百万円単位の数値は、それぞれ億円未満、百万円未満を切り捨てておりますので、個別数値と合計数値・増減額が一致しない場合があります。