
2024年3月期第1四半期決算説明資料

2023年8月

稲畑産業株式会社

売上高： 1,845億円 対前年同期比 **+ 0.3%**

M&Aによる新規連結や円安の増収効果があったものの、アジア地域での合成樹脂・情報電子の販売落ち込みにより横ばい

営業利益： 50億円 対前年同期比 **△ 4.9%**

人件費等の経費増加により、減益

経常利益： 53億円 対前年同期比 **△ 0.9%**

前年同期に計上の持分法投資損失がなくなったものの、営業利益や受取配当金の減少、支払利息の増加により微減益

親会社株主に帰属する
四半期純利益： 77億円 対前年同期比 **+ 69.3%**

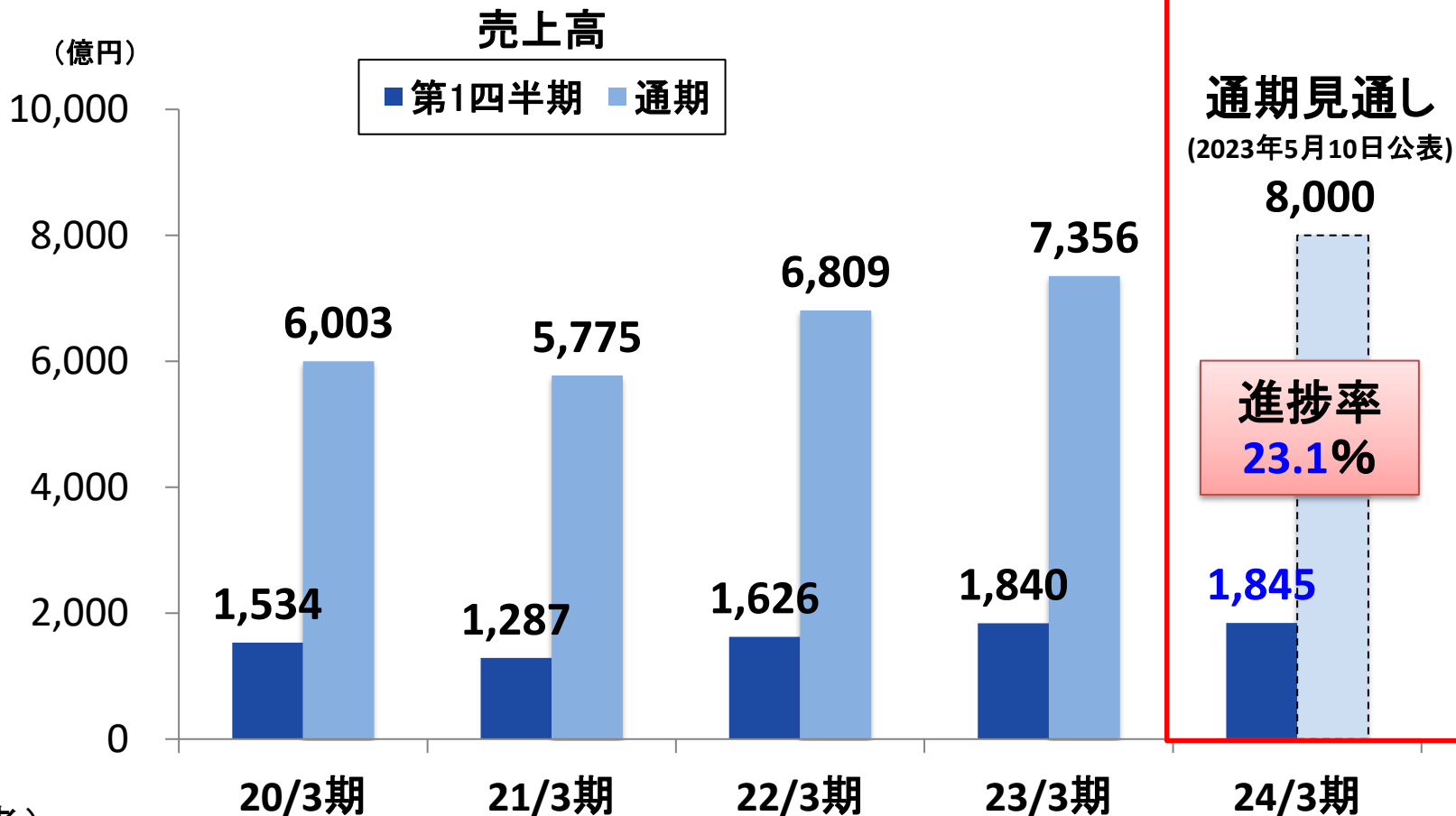
M&Aによる新規連結に伴う負ののれん発生益の計上等により、増益

2024年3月期 第1四半期 連結決算総括

(億円)

	23/3期 第1四半期	24/3期 第1四半期 (A)	対前年同期比増減		2023年5月10日 公表 通期見通し (B)	達成率 (A)/(B)
			金額	%		
売上高	1,840	1,845	+4	+0.3%	8,000	23.1%
営業利益	53	50	△2	△4.9%	210	24.2%
経常利益	53	53	△0	△0.9%	200	26.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	45	77	+31	+69.3%	210	36.8%
為替レート USD/円	129.73	137.49	+7.76		130.00	

売上高の推移



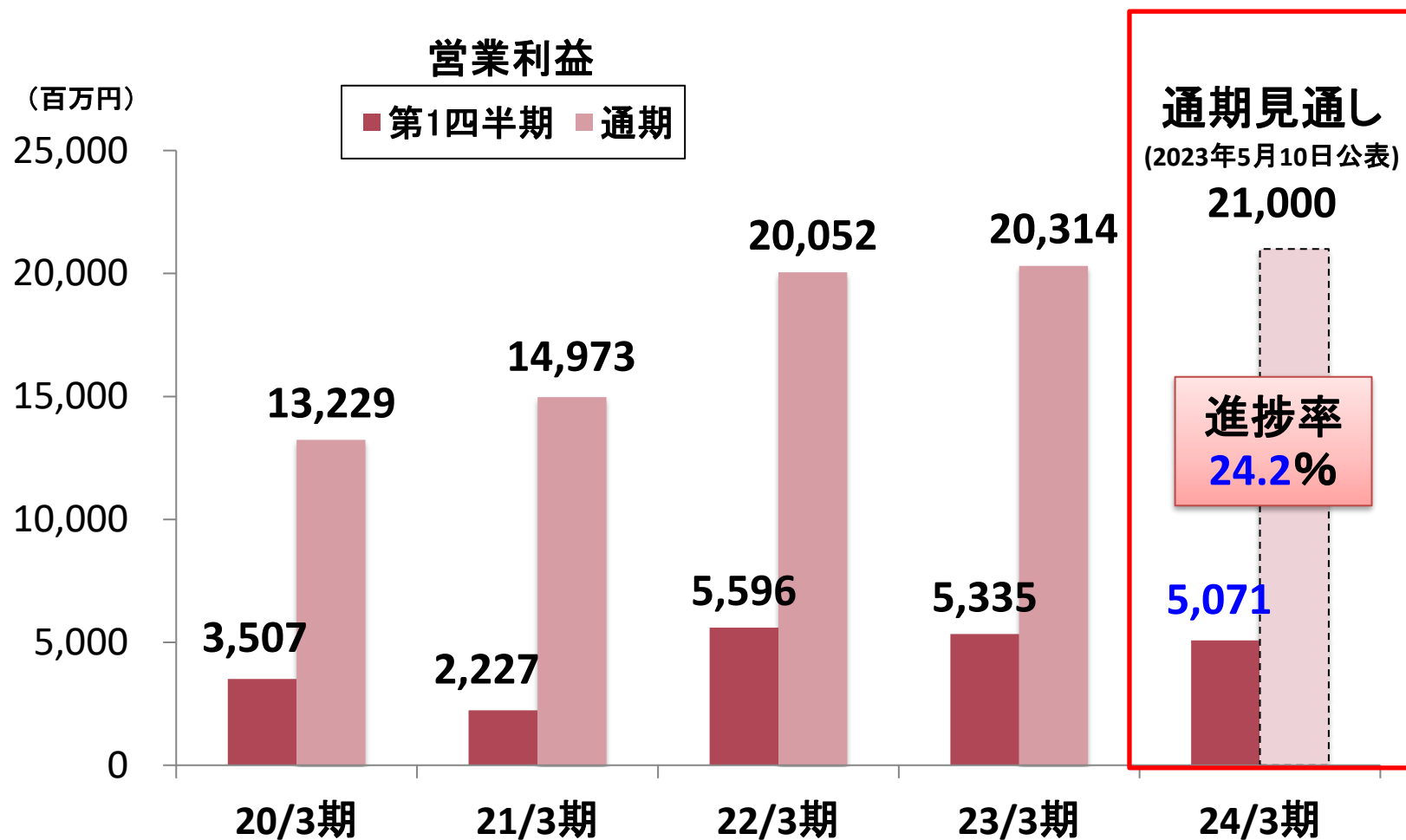
(参考)

		20/3月期	21/3月期	22/3月期	23/3月期	24/3月期
為替レート USD/円	第1四半期	109.90	107.63	109.52	129.73	137.49
	通期	108.70	106.10	112.39	135.50	(注) 130.00

※22/3期1Qから、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

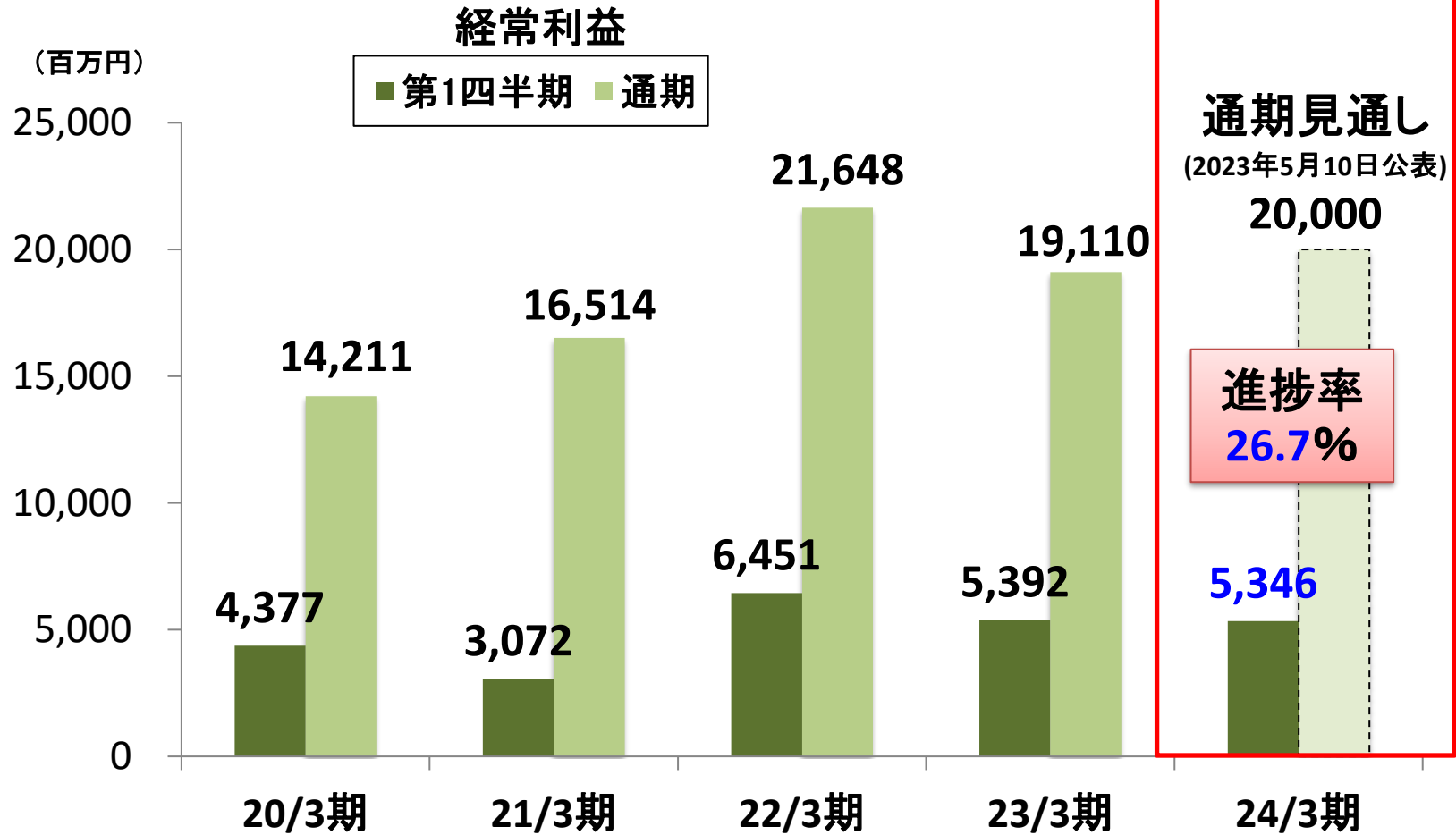
(注)公表時での想定

営業利益の推移

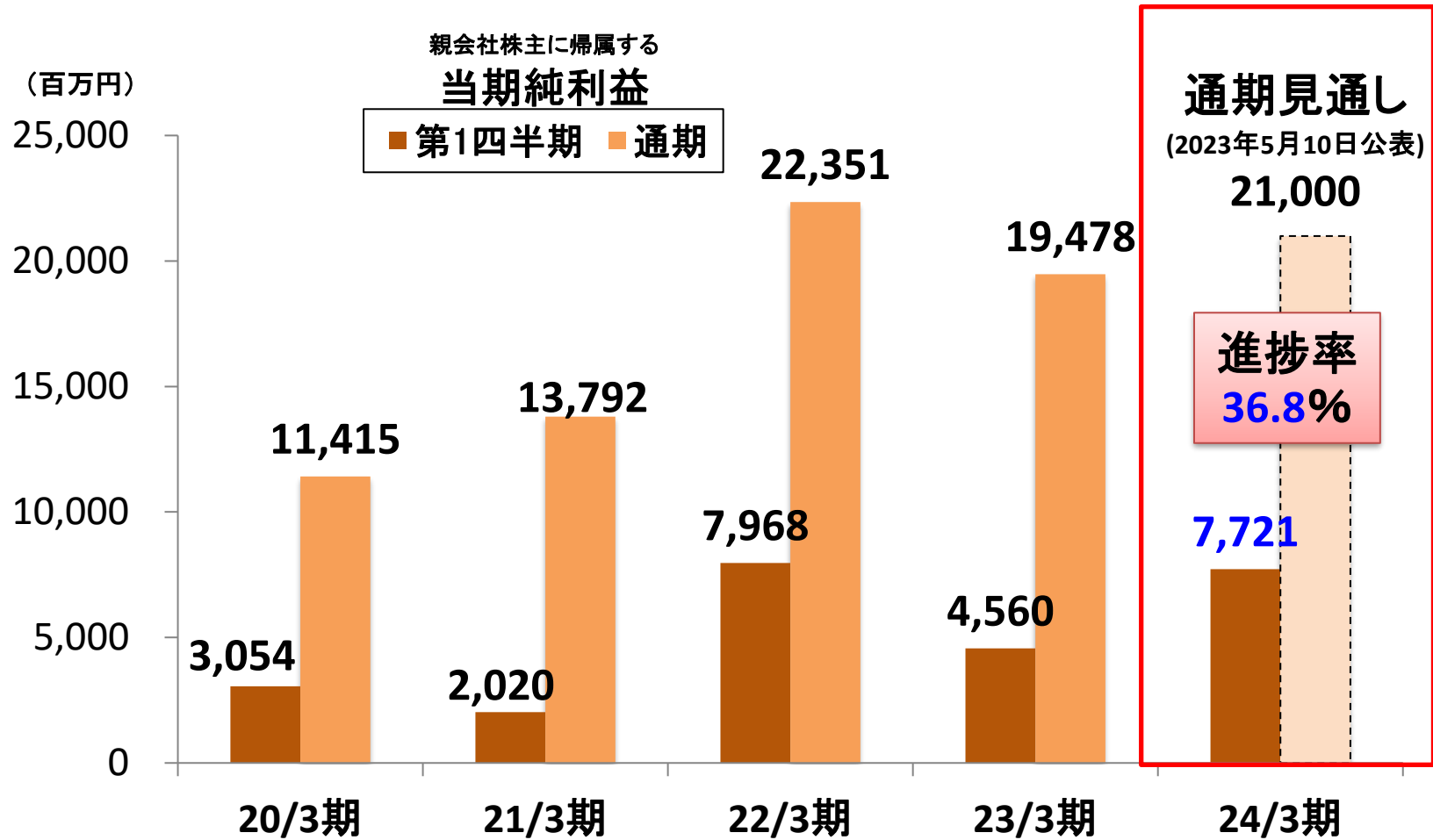


※21/3期 欧州子会社において貸倒引当金の戻入を計上 通期 7.5億円

経常利益の推移



親会社株主に帰属する当期純利益の推移



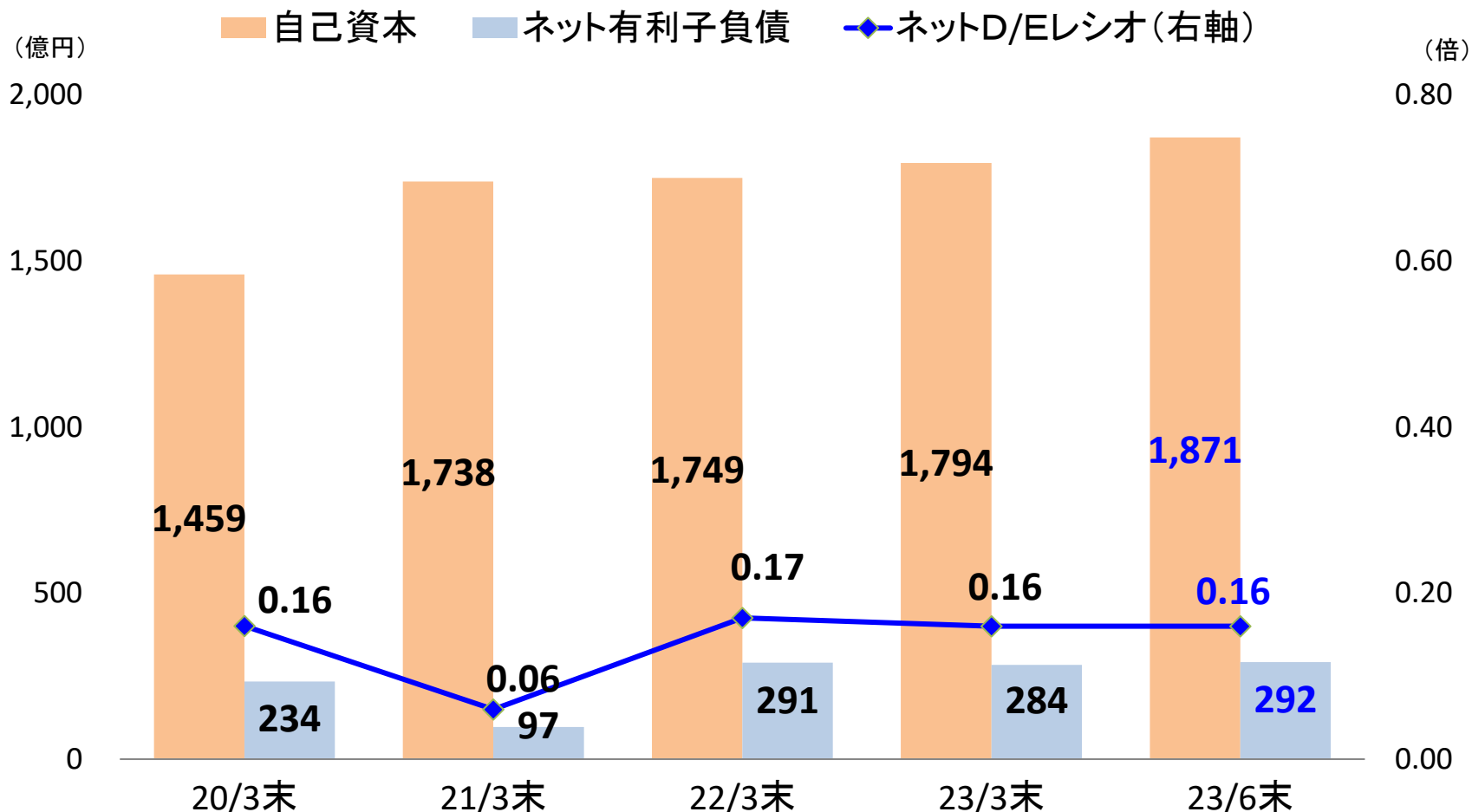
※投資有価証券売却益を計上: 20/3期 30.3億円、21/3期 29.8億円、22/3期 89.7億円、23/3期 86.6億円
22/3期1Q 46.6億円、23/3期1Q 14.9億円、24/3期1Q 15.9億円

■ 新規連結や円安の影響により、売上債権、棚卸資産や仕入債務が増加

(億円)

(資産)	23/3末	23/6末	増減	(負債/純資産)	23/3末	23/6末	増減
現金及び預金	363	410	+47	支払手形及び買掛金	1,057	1,121	+63
受取手形	232	260	+27	短期借入金	494	550	+55
売掛金	1,536	1,649	+112	その他流動負債	183	165	△17
棚卸資産	888	916	+27	社債	75	75	-
その他流動資産	132	101	△30	長期借入金	77	78	0
有形固定資産	166	186	+20	その他固定負債	101	116	+15
無形固定資産	24	27	+3	株主資本	1,485	1,502	+16
投資有価証券	328	340	+11	その他の包括利益累計額	309	368	+59
その他固定資産	132	140	+8	非支配株主持分	20	56	+35
資産合計	3,804	4,033	+229	負債純資産合計	3,804	4,033	+229
流動比率	181.7%	181.8%		自己資本比率	47.2%	46.4%	

自己資本・ネット有利子負債・ネットDER推移



※ 自己資本＝純資産－新株予約権－非支配株主持分
ネットD/Eレシオ＝(短期借入金＋長期借入金＋社債－現預金)/自己資本

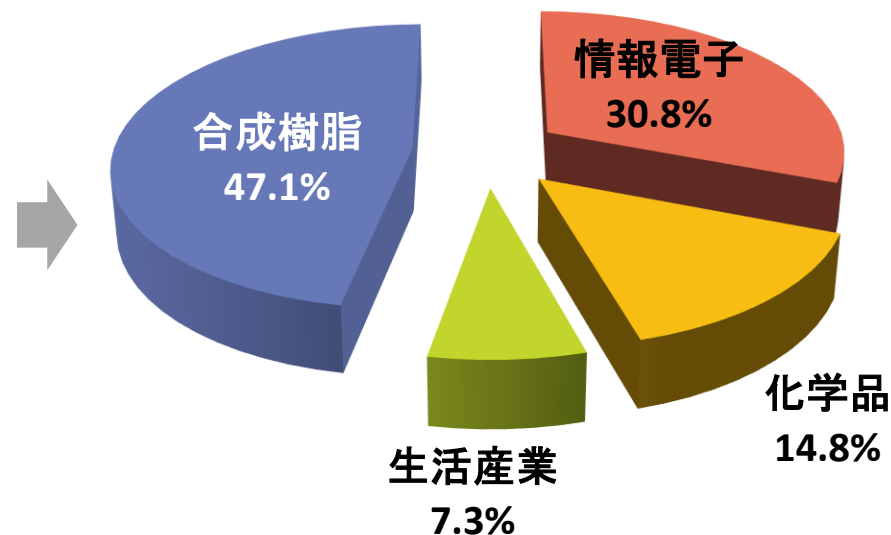
事業セグメント別 売上高

- 情報電子事業は、FPD(フラットパネルディスプレイ)関連商材の販売低調により減収
- 化学品事業や生活産業事業は、新規連結の効果もあり増収

売上高

(億円)

	23/3期 第1四半期	24/3期 第1四半期	前年同期比 増減率
情報電子	604	569	△5.8%
化学品	225	272	+21.0%
生活産業	113	134	+18.1%
合成樹脂	896	868	△3.1%
その他	0	0	+2.7%
合計	1,840	1,845	+0.3%



※24/3期1Q 新規連結による売上高影響額(単純合算)
化学品事業+74億円、合成樹脂事業+31億円、生活産業事業+25億円

(億円)

	情報電子	化学品	生活産業	合成樹脂	その他	合計
日本	189	214	105	329	-	838
東南アジア	47	27	0	353	-	428
北東アジア	263	11	5	140	-	420
米州	32	14	18	40	-	105
欧州	35	5	4	5	-	51
顧客との契約から生じる収益	569	272	134	868	-	1,845
その他の収益	-	-	-	-	0	0
外部顧客への売上高	569	272	134	868	0	1,845

※顧客との契約から生じる収益は、販売元の所在地を基礎とし、国又は地域に分類しています。

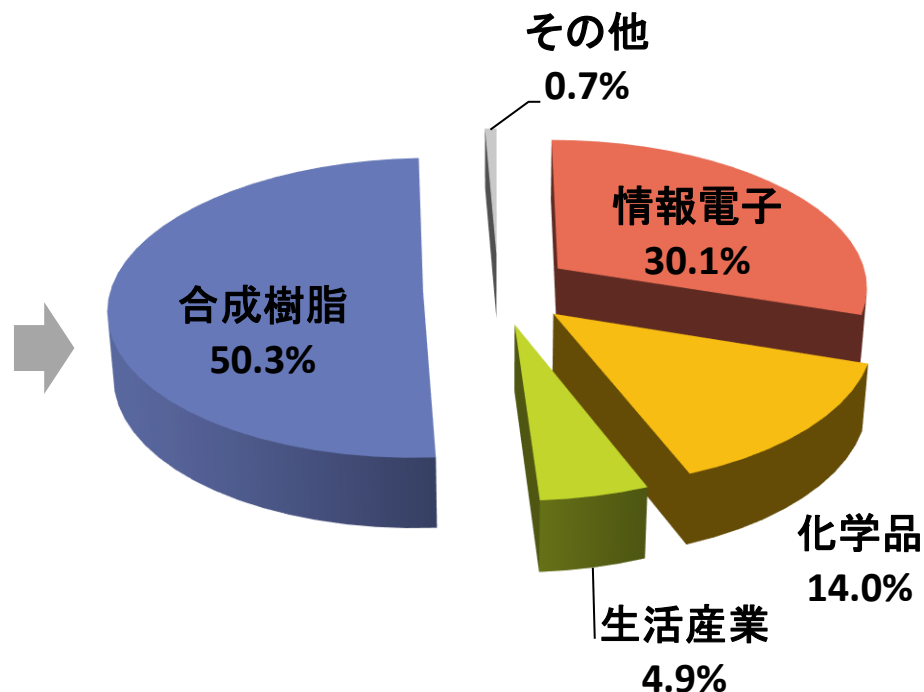
事業セグメント別 営業利益

- 情報電子は、販管費増に加え、FPD関連商材の販売低調により減益
- 化学品事業は、好調だった前年同期の反動等により減益
- 生活産業は、米国シーフード商品の販売減少・利益率低下や一過性のM&A費用発生により大幅減益
- 合成樹脂事業は、国内グループ会社で製袋品の価格転嫁が進み、利益改善

営業利益

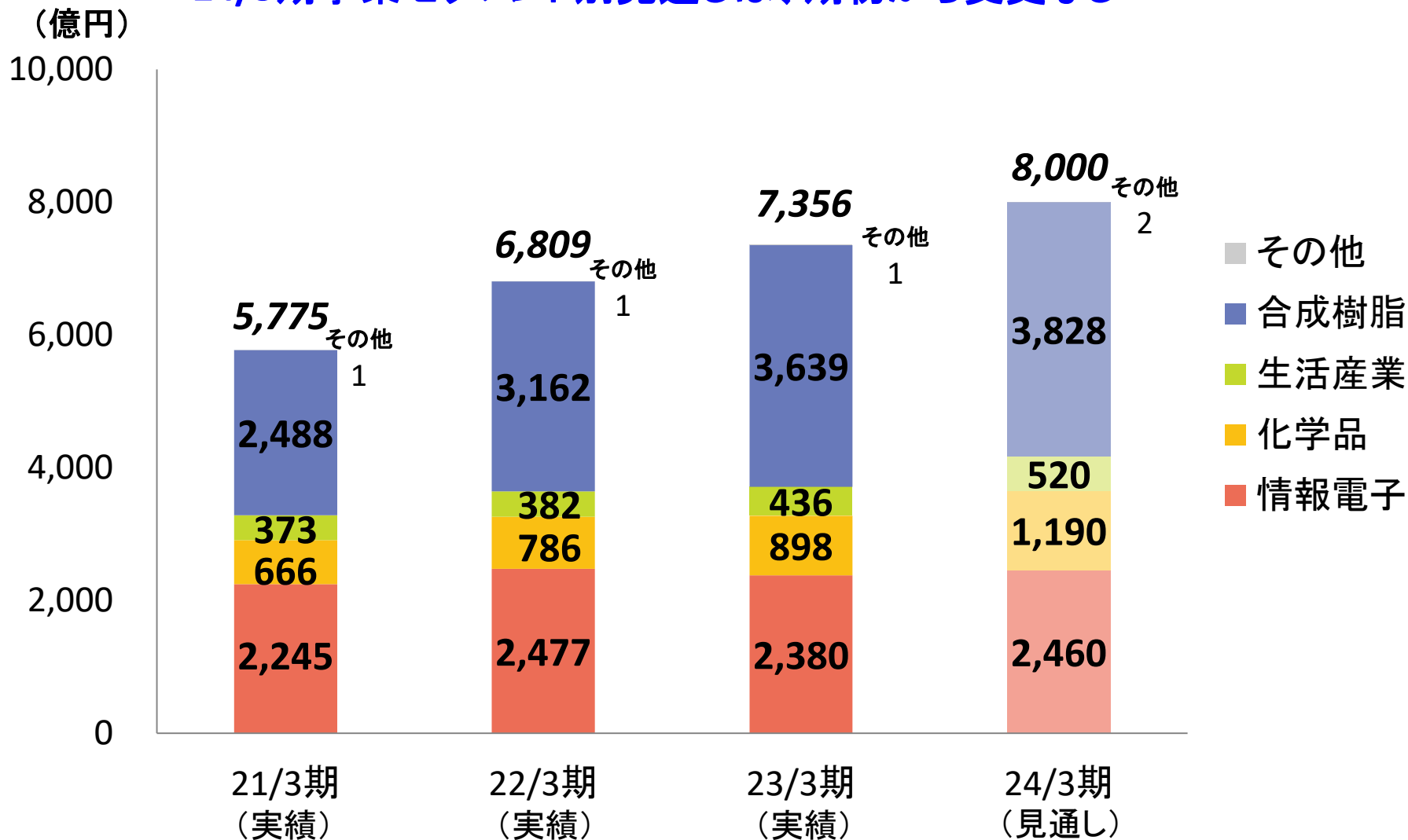
(百万円)

	23/3期 第1四半期	24/3期 第1四半期	前年同期比 増減率
情報電子	1,592	1,525	△4.2%
化学品	731	709	△3.1%
生活産業	776	249	△67.8%
合成樹脂	2,203	2,552	+15.9%
その他	31	34	+7.8%
合計	5,335	5,071	△4.9%



事業セグメント別 売上高(通期)

✓24/3期事業セグメント別見通しは、期初から変更なし

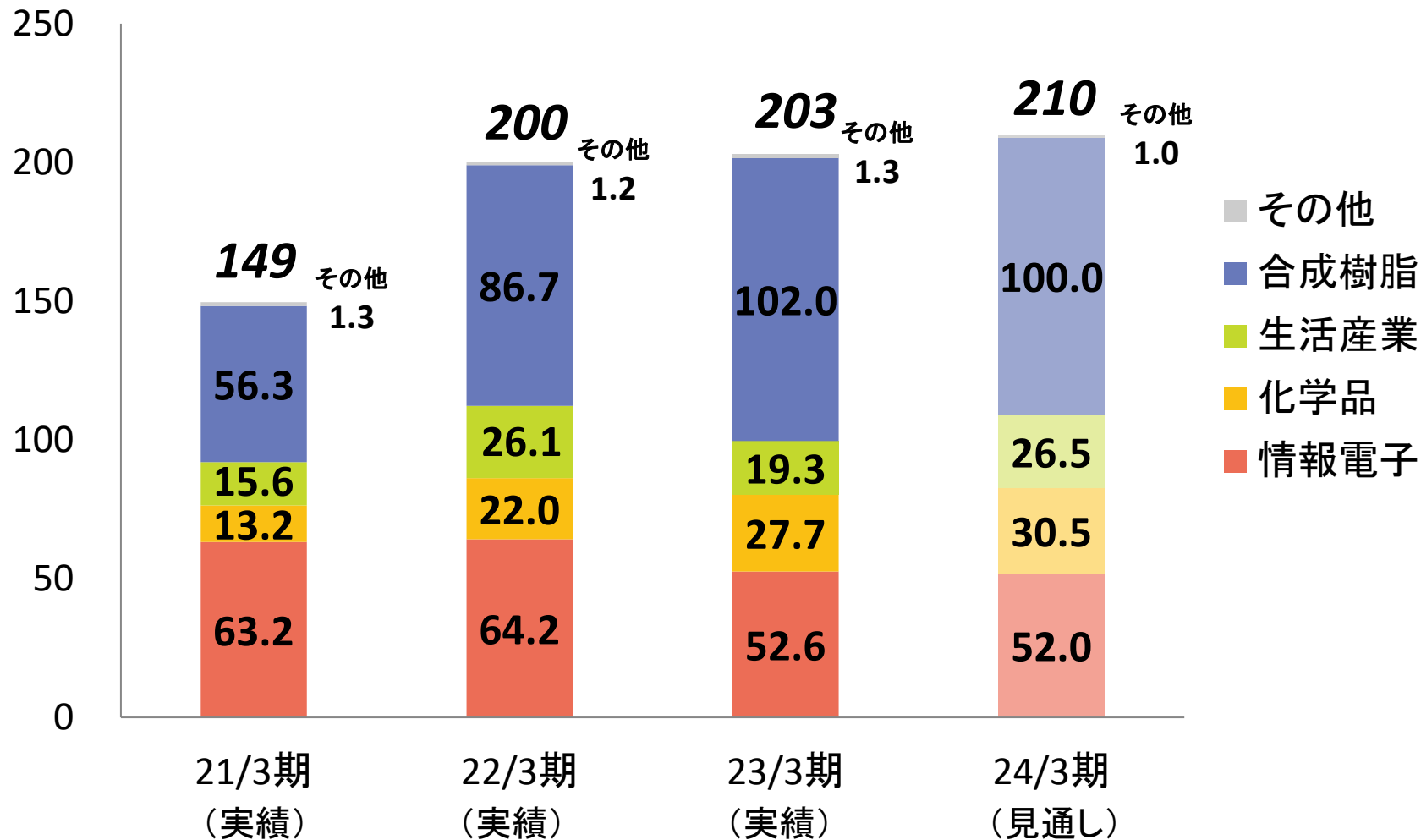


※22/3期(実績)以降は、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等適用後の売上高を表示しています。

事業セグメント別 営業利益(通期)

✓24/3期事業セグメント別見通しは、期初から変更なし

(億円)



利益還元の方針

中期経営計画NC2023の期間中、

■ 累進配当

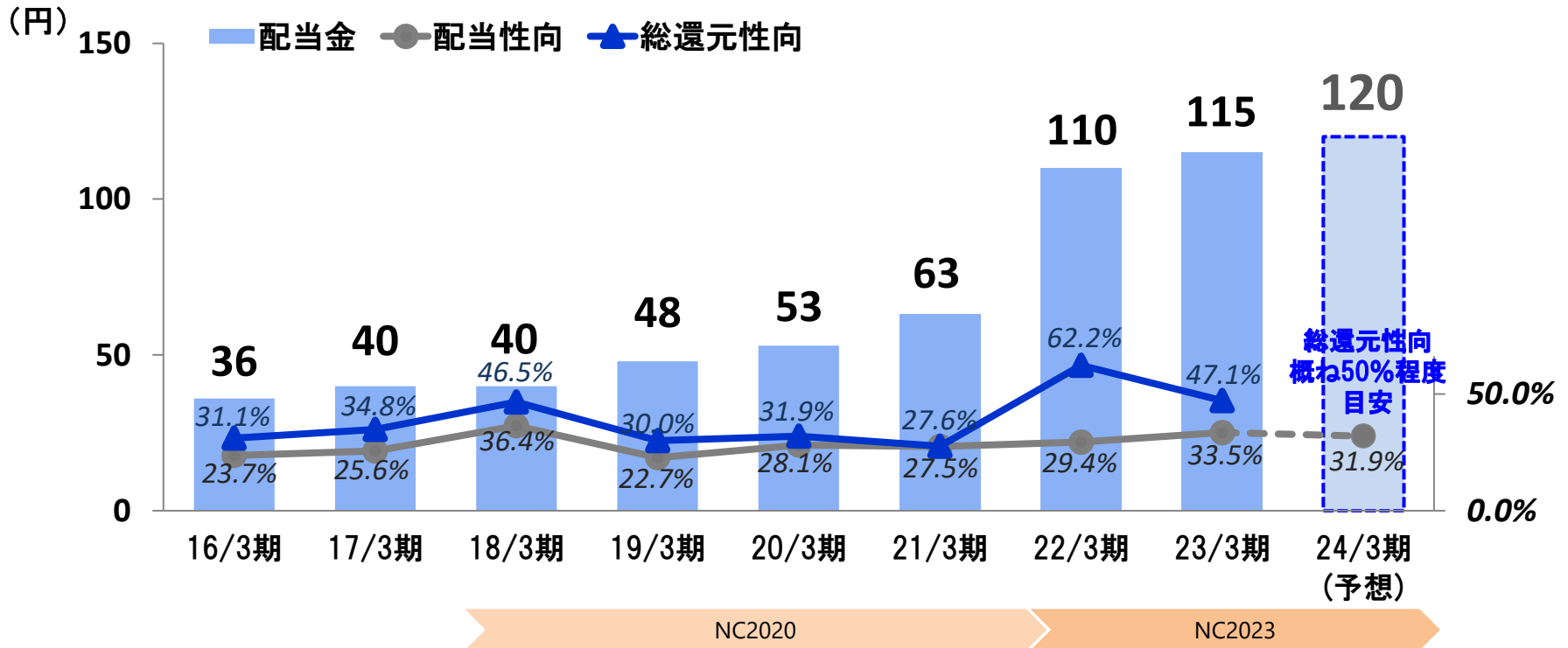
一株当たりの配当額については前年度実績を下限とし、減配は行わず、継続的に増加させていくことを基本とする。

■ 総還元性向の目安としては概ね50%程度

ただし、政策保有株式を売却し、相当程度のキャッシュインが発生した事業年度においては、今後の資金需要や会社の財務状況、株価、マーケットの状況などを総合的に勘案し、上記の総還元性向の目安には必ずしもとらわれずに、株主還元を実施する。

株主への利益還元②

1株当たりの年間配当金と株主還元指標の推移



自己株式*1	16/3期	17/3期	18/3期	19/3期	20/3期	21/3期	22/3期	23/3期	24/3期*2	
取得額	707	891	679	936	425	-	7,499	2,635	2,229	百万円
取得株数	600	600	400	600	300	-	3,085	1,035	765	千株
消却数	-	-	-	-	-	-	2,700	3,685	1,200	千株

*1 取締役会決議に基づく自己株式の取得

*2 2023年7月末時点で実施済の金額

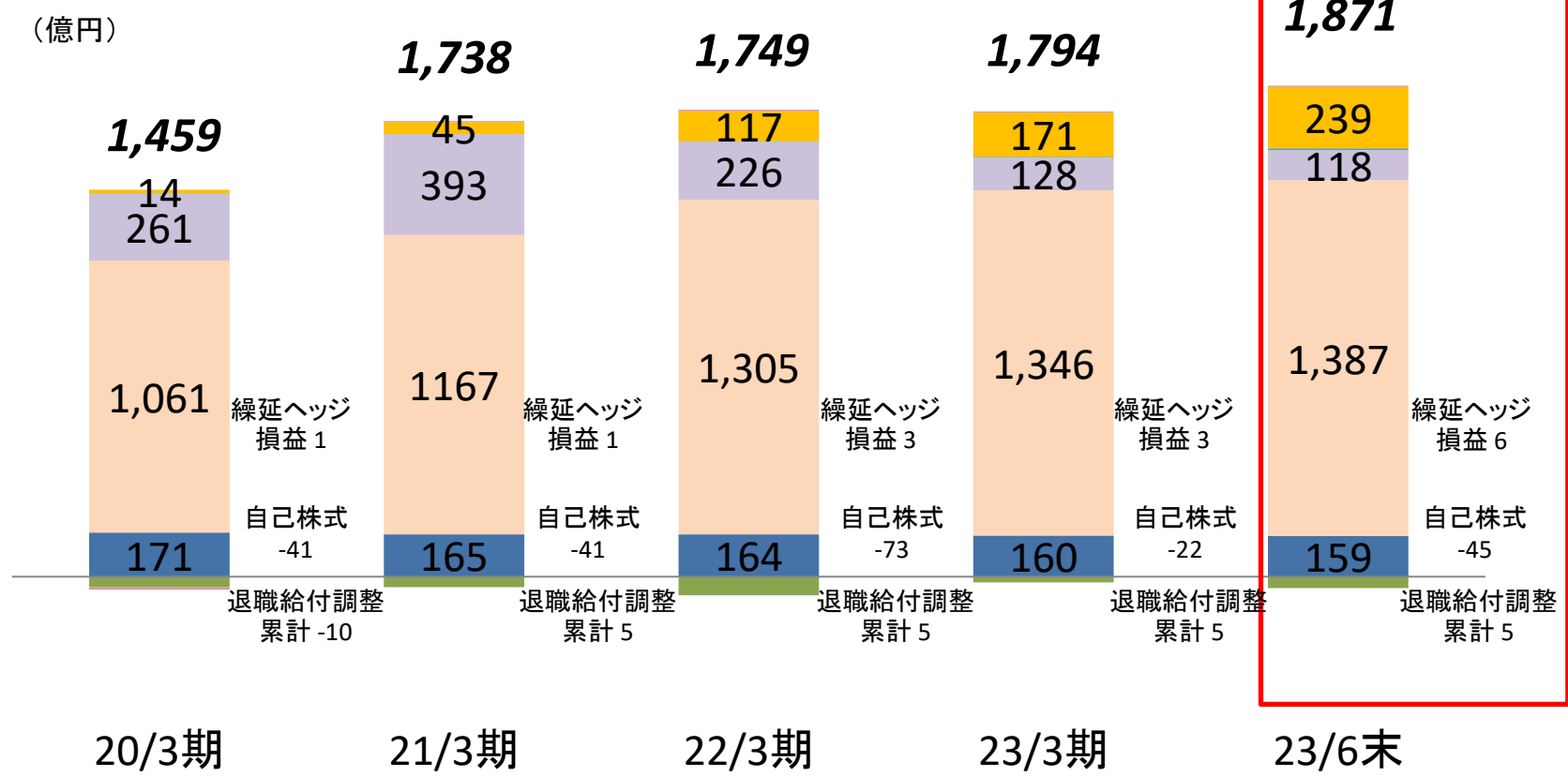
連結子会社等の状況

	社数		
	国内	海外	合計
連結子会社	11	35	46
（内 製造・加工業）	（6）	（15）	（21）
持分法適用関連会社	2	1	3
（内 製造・加工業）	（1）	（1）	（2）
合計	13	36	49
（内 製造・加工業）	（7）	（16）	（23）

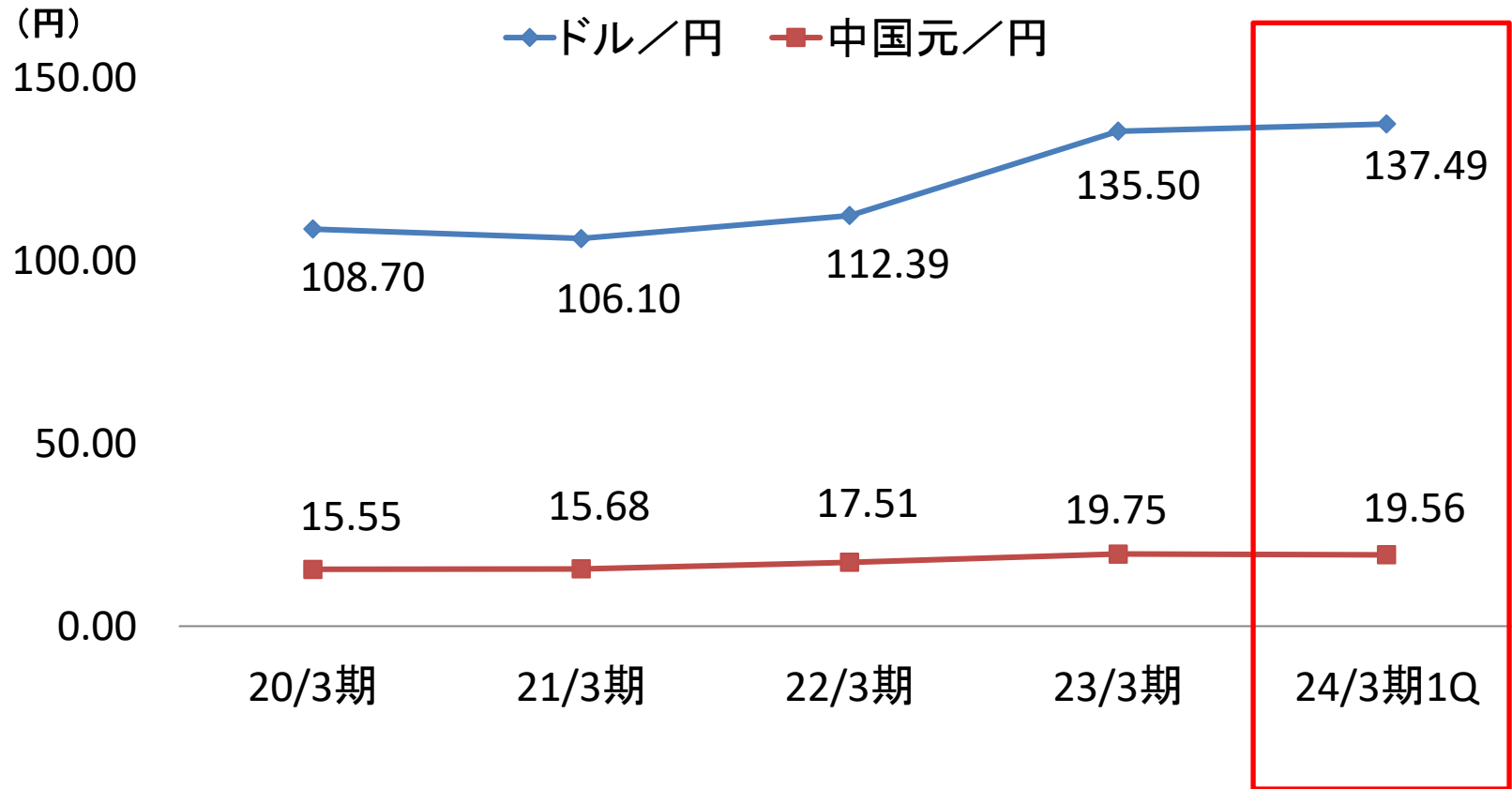
※24/3期1Qより、持分法適用関連会社だった丸石化学品(株)が連結子会社へ異動しています。また、丸石テクノ(株)、大五通商(株)、IKフードパートナーズ合同会社が新たに連結子会社となりました。

(参考) 自己資本の推移

- 資本・資本剰余金
- 自己株式
- 繰延ヘッジ損益
- 退職給付に係る調整累計額
- 利益剰余金
- その他評価差額金
- 為替換算調整勘定



(参考) 期中平均為替レート推移



□ IRに関するお問い合わせ先

稲畑産業株式会社 財務経営管理室 IR企画部

E-mail inabata-ir@inabata.com

◆将来の見通しに関する注意事項

本資料にて開示されているデータおよび将来に関する予測は、本資料の発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。これらのデータや将来の予測は、不確定な要素を含んだものであり、将来の業績等を保証するものではありません。

◆数値の表示に関して

資料内の億円単位、百万円単位の数値は、それぞれ億円未満、百万円未満を切り捨てておりますので、個別数値と合計数値・増減額が一致しない場合があります。